



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AI for Young Entrepreneurship in Reggio Calabria / Italy



Project Overview

Project Title: AI for Young Entrepreneurship in Italy

Program: Erasmus+

Action Type: KA210-YOU - Small-scale partnerships in youth (KA210-YOU)

Field: Youth

Project Acronym: AI4YE

Saha Araştırması (ITALYA)

Araştırma Süresi: 6 Ay

Yapay Zekaya (AI) Genel Giriř

Yapay Zeka (AI), 21. yüzyılın en büyük teknolojik devrimlerinden biridir. Bu sadece bilgisayar biliminin bir dalı değil, aynı zamanda insanın bilişsel yeteneklerini taklit edebilen ve bazı durumlarda aşabilen ileri teknolojilerin bir birleşimidir: görüntüleri tanıma, doğal dili anlama, karmaşık sorunları çözme ve özerk kararlar alma gibi.

Yapay zeka, günümüzde sağlık, mobilite, imalat, pazarlama, tarım ve eğitim dâhil olmak üzere çok çeşitli sektörlerde kullanılmaktadır. Son yıllarda, yapay zekanın iř süreçlerine ve inovasyon modellerine entegrasyonu; özellikle yenilikçi, sürdürülebilir ve dijital olarak gelişmiş çözümler arayan genç girişimciler için stratejik bir faktör haline gelmiştir.

Erasmus+ Programı tarafından finanse edilen Avrupa projesi **AI4YE – Genç Girişimcilik için Yapay Zeka**, bu çerçeveye uygundur. Projenin amacı; teknolojik yeniliklere erişimi teşvik etmek, dijital becerileri güçlendirmek ve genç Avrupalılar arasında girişimci yaratıcılığı desteklemektir. İtalya'nın Calabria bölgesine odaklanarak yürütölen bu saha araştırması, yapay zekanın sürdürülebilir ve etik entegrasyonuna yönelik zorlukları, iyi uygulamaları ve stratejik fırsatları belirlemeyi amaçlamakta; genç girişimciler arasında yapay zekanın benimsenme durumunu incelemektedir.

İçindekiler

1. İtalya ve Calabria'daki Mevcut Durum
2. Araştırma Hedefleri
3. Metodoloji
4. Veri Toplama Araçları
5. Bölüm A: Röportajlar
6. Bölüm B: Anketler
7. Odak Grup
8. Veri Analizi (grafiklerle)
9. İtalya'daki Mevcut Durumun Analizi
10. Mülakat Sonuçları
11. Anket Sonuçları
12. Ana Bulgular
13. İyi Uygulamalar
14. Sonuç ve Öneriler
15. Şekil ve Grafiklerin Listesi

İtalya ve Calabria'daki Mevcut Durum

İtalya, yapay zekanın benimsenmesi alanında yüksek potansiyele sahip Avrupa ülkeleri arasında yer almaktadır; ancak önemli bölgesel eşitsizlikler devam etmektedir. Lombardiya, Emilia-Romagna ve Lazio gibi kuzey bölgeleri; üniversiteler, kamu ve özel yatırımlar ile iyi gelişmiş startup altyapıları tarafından desteklenen, daha olgun inovasyon ekosistemlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Güney İtalya'da ise yapay zekanın yaygınlaşması daha yavaş ilerlemektedir. Özellikle Calabria Bölgesi, yüksek genç nüfus potansiyeline sahip olmasına rağmen; sınırlı dijital altyapı, inovasyon için yapılandırılmış destek ağlarının eksikliği ve yetersiz ileri teknik eğitim gibi çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. Ancak tam da bu bağlam, stratejik fırsatlar sunmaktadır: Yapay zeka, özellikle tarım, turizm, kültür, sağlık ve zanaatkarlık gibi sektörlerde yerel girişimciliği canlandırmak için güçlü bir kaldıraç haline gelebilir.

Erişilebilir yapay zeka araçlarının (örneğin sohbet robotları, akıllı CRM sistemleri, tahmine dayalı analiz yazılımları) giderek artan kullanılabilirliği, genç Calabria'lı girişimcilerin işlerini dijital olarak dönüştürmelerine yardımcı olabilir. Ancak gerçek etkiyi sağlamak için, bu teknolojik ilerlemeye hedefe yönelik ve kapsayıcı eğitim politikalarının da eşlik etmesi gerekmektedir.

Araştırma Hedefleri

AI4YE – Genç Girişimcilik için Yapay Zeka projesi kapsamında yürütülen bu araştırmanın amacı:

- Calabria'daki genç girişimciler (18–30 yaş arası) arasında yapay zekaya yönelik farkındalık, kullanım ve algı düzeyini analiz etmek,
- Yapay zekayı genç girişimcilik faaliyetlerine entegre etmenin önündeki temel engelleri belirlemek,
- Özellikle kırsal ve dezavantajlı bölgelerde yapay zeka becerilerine yönelik eğitim ihtiyaçlarını ortaya koymak,
- Yapay zekanın hem yerel hem de ulusal girişimcilik bağlamlarında uygulanmasına ilişkin somut iyi uygulamaları derlemek,
- Yapay zeka kullanımıyla ilişkili etik ve çevresel farkındalık düzeyini incelemek,
- Eğitim programları, mentorluk ve destekleyici kamu politikaları yoluyla yapay zekanın sürdürülebilir ve etik biçimde benimsenmesini teşvik etmek için pratik öneriler sunmaktır.

Metodoloji

Araştırma, 6 aylık bir süre boyunca (Ocak-Haziran 2025) **nicel ve nitel araçları birleştiren** karma yöntemli bir yaklaşım **benimsemiştir**. Soruşturma Calabria Bölgesi'ne odaklandı ve **genç girişimcileri, startup'ları, eğitmenleri, iş kuluçka merkezlerini ve yapay zeka uzmanlarını** içeriyordu.

Araştırma faaliyetleri aşağıdaki aşamalarda yapılandırılmıştır:

1. **Hem yapılandırılmış hem de yarı yapılandırılmış** dijital anketlerin dağıtımı;
2. **Girişimciler, yapay zeka uzmanları ve yerel kurumsal temsilcilerle** bireysel görüşmeler;
3. **İki iş kuluçka merkezinde (Reggio Calabria ve Cosenza) düzenlenen** odak grupları;
4. **Eğitim etkinlikleri ve dijital inovasyon atölyeleri sırasında** katılımcı gözlemi;
5. **Yapay zeka çözümlerini aktif olarak kullanan İtalyan girişimlere ilişkin** vaka çalışması analizi;

Veri Toplama Araçları

Güvenilir ve çeşitli veriler toplamak için araştırmada, olguya hem niceliksel hem de niteliksel bir genel bakış sağlamak üzere tasarlanmış birden fazla araç kullanıldı. Özellikle aşağıdakiler kullanıldı:

1. Calabria'daki 60 genç girişimciye dağıtılan dijital anketler şunları kapsıyor: demografik bilgiler, yapay zeka kullanımı, eğitim ihtiyaçları, etik bakış açıları ve çevresel etki;
2. **Tarım, turizm, teknoloji, kültür ve eğitim alanlarında çalışan yerel girişimcilerle** yarı yapılandırılmış görüşmeler (toplam 7);
3. **Startup** kurucuları, eğitmenler ve danışmanlar dahil olmak üzere 12 katılımcının yer aldığı iki iş kuluçka merkezinde (Reggio Calabria ve Cosenza) düzenlenen odak grupları;
4. **Yapay zekayı yenilikçi ve tekrarlanabilir yollarla kullanan 6 Calabria girişimi ve 4 İtalyan girişimi üzerine** vaka çalışmaları;
5. **Yapay zeka, sürdürülebilirlik ve dijital girişimcilik üzerine tematik etkinlikler ve çalıştaylar sırasında** katılımcı gözlem;
6. **Gençlerin yenilikçiliğini ve girişimciliğini destekleyen İtalyan ve bölgesel kamu politikalarının** belge analizi.

Mülakat Soruları

Yarı yapılandırılmış görüşmeler sırasında katılımcılara, **Yapay Zekanın yerel girişimcilik ekosistemindeki rolünü** keşfetmek amacıyla aşağıdaki temel sorular soruldu:

- Yapay Zeka iş operasyonlarınızı nasıl etkiledi?
- Sektörünüzde yapay zekayı benimsemenin önündeki temel engeller nelerdir?
- Genç girişimcilerin yapay zekayı daha etkili bir şekilde entegre etmelerine ne tür destekler yardımcı olabilir?

Yanıtlar, mikro işletmelerde yapay zeka kullanımına ilişkin değerli bilgiler sağladı ve genç Calabrialı girişimcilerin ihtiyaç duyduğu öncelikli becerilerin altını çizdi.

1. Demografik Veriler ve Arka Plan

Anketin bu bölümü, katılımcıların sosyografik profilini ortaya koymayı amaçladı:

- Yaş
- Cinsiyet
- Eğitim seviyesi
- Girişimcilik deneyimi
- Hangi sektörde çalıştıkları

2. Yapay Zeka Kullanımı

Bu bölüm, yapay zekanın benimsenme düzeyini ve kullanılan araçları değerlendirmeyi hedefledi:

- İşinizde yapay zeka kullanıyor musunuz?
- Hangi yapay zeka tabanlı araçları veya teknolojileri kullanıyorsunuz?
- Yapay zeka ile ilgili ne tür bir eğitime veya desteğe ihtiyacınız var?
- Yapay zekayı işinizin hangi alanlarında kullanıyorsunuz?

3. Yapay Zeka Entegrasyonundaki Zorluklar

Bu bölümde, algılanan engeller ile etik ve çevresel hususlar incelendi:

- Yapay zekaya ne kadar güveniyorsunuz?
- Yapay zekanın işinizin yerini alabileceğini düşünüyor musunuz?
- Yapay zekayı entegre etmede karşılaştığınız en büyük zorluk nedir?
- İşletmenizde yapay zeka kullanmanın çevresel etkilerini düzenli olarak düşündünüz mü?
- Yapay zekanın işletmenizdeki sürdürülebilir uygulamalara katkısı nedir?
- Yapay zeka kullanımınız etik kaygılara yol açıyor mu?
- Yapay zekayı işinize entegre ederken hangi etik hususlar önemlidir?

4. Fırsatlar ve Gelecek Beklentileri

Katılımcıların yapay zekanın geleceği hakkındaki görüşlerini anlamak için soruldu:

- Ülkenizdeki yapay zeka odaklı girişimcilik hakkında ne düşünüyorsunuz?
- Yapay zeka genç girişimciler için bir avantaj mı, yoksa dezavantaj mı? Neden?
- Yapay zeka teknolojileri işletmenizin büyümesine nasıl katkı sağlayabilir?
- Kamu/özel sektör, yapay zekayla ilgili genç girişimciliği nasıl desteklemeli?

Katılımcı Görüşlerinden Ana Temalar

- **Etik kaygılar:** Algoritma şeffaflığı, kişisel veri koruma ve uluslararası platformlara teknolojik bağımlılık riskine dikkat çekildi.
- **Beceriler ve eğitim fırsatları:** Somut yapay zeka araçlarının kullanımı için kısa, pratik ve yerelleştirilmiş kurslara güçlü talep vardı (ör. içerik oluşturma, tahmine dayalı CRM'ler, sohbet robotları).
- **Çevresel farkındalık:** Enerji tüketimi ve sunucuların çevresel etkileri vurgulandı.
- **Okullarda AI eğitimi:** Ortaöğretim ve mesleki eğitimde etik ve kapsayıcı dijital kültür teşviki önerildi.

Odak Grup Temaları

Reggio Calabria ve Cosenza'daki odak gruplarında öne çıkan ana konular:

- **Yerel işletmelerde AI benimsenme eğilimleri:** Dijital yönetim, pazarlama ve süreç otomasyonu için basit, uygulanabilir AI araçlarına artan ilgi.

- **Etik kaygılar:** Algoritma şeffaflığı, veri koruma ve teknoloji bağımlılığı riskleri.
- **Eğitim ihtiyaçları:** Gerçek dünyadaki AI uygulamalarına odaklanan kısa, pratik ve yerelleştirilmiş eğitim programları talebi.
- **Çevresel farkındalık:** AI'nın enerji tüketimi ve çevresel etkisinin değerlendirilmesi önemi.
- **AI eğitiminin okullara tanıtılması:** Etik ve kapsayıcı dijital kültür teşviki.
- **Kuluçka merkezlerinin rolü:** Mentorluk ve kapsayıcı politikalarla desteklenen AI deneyim ortamları olarak önemleri.

Veri Analizi

Veri analizi iki düzeyde gerçekleştirildi:

- **Nicel analiz:** Dijital anketler aracılığıyla toplanan veriler, tanımlayıcı istatistikler (ortalama, mod, yüzdeler) kullanılarak işlendi.
- **Nitel analiz:** Açık yanıtlar, görüşmeler ve odak grup tartışmaları, yinelenen kalıpları belirlemek için tematik olarak analiz edildi.

Temel bulgular:

- Ankete katılanların %65'i halihazırda yapay zeka çözümlerini kullanıyor veya yıl içinde kullanmayı planlıyor.
- %55'i, yerel bağlamlarına uyarlanmış teknik eğitim ve araçların eksikliğini bildiriyor.
- %70'i, yapay zekanın optimize edilmiş kaynak yönetimi yoluyla çevresel sürdürülebilirliği destekleyebileceğine inanıyor.
- %85'i, özel eğitim ve yapay zeka mentorluk programlarını destekliyor.
- Yalnızca %20'si, yapay zeka etiği ve sosyal etkisi konusunda resmi eğitim aldı.

Grafikler / Bulgular

Şekil 1: Katılımcıların Yaş Dağılımı

- 18–22 yaş: %25

- 23–26 yaş: %40
- 27–30 yaş: %35

Şekil 2: Yapay Zekanın Ticari Faaliyetlerde Kullanımı

- Aktif kullanım: %65
- Planlanan kullanım: %25
- Kullanım amacı yok: %10

Şekil 3: Yapay Zeka Entegrasyonunun Önündeki Ana Engeller

- Yüksek maliyetler: %60
- Teknik beceri eksikliği: %55
- Kurumsal destek eksikliği: %45
- Belirsiz düzenlemeler: %30

Şekil 4: Genç Girişimciler Arasında Yapay Zeka Uygulama Alanları

- Dijital pazarlama: %70
- Chatbot'lar ve müşteri desteği: %60
- Veri analizi ve tahmin: %50
- Otomatik müşteri hizmetleri: %30
- Üretim ve lojistik: %20

Şekil 5: Yapay Zekanın Çevresel Etki Farkındalığı

- %70'i etkiyi nasıl ölçeceğini bilmiyor
- Sadece %30'u bunu düzenli olarak düşünüyor

Şekil 6: Yapay Zeka Etik Eğitimine Katılım

- Evet: %20
- Hayır: %80

Şekil 7: Yapay Zeka Potansiyelinin Genel Değerlendirmesi

- %100, yapay zekanın rekabet avantajı sağladığına inanıyor

İtalya'daki Mevcut Durumun Analizi

İtalya'da gençlik girişimciliği bağlamında yapay zekanın benimsenmesi hızla geliyor; ancak bölgesel farklılıklar önemli ölçüde devam ediyor. Kuzey bölgeleri, üniversiteler, teknoloji merkezleri, kuluçka merkezleri ve risk sermayesi gibi avantajlı ekosistemleri sayesinde yatırımlar, girişimler ve yapay zeka projeleri açısından lider konumdadır. Lombardiya, Lazio, Emilia-Romagna ve Piedmont gibi bölgeler özellikle şu sektörlerde öne çıkmaktadır:

- Fintech ve bankacılık
- Dijital sağlık ve tahmine dayalı yardım
- Otomatik üretim endüstrileri
- Tarım teknolojisi ve çevresel sürdürülebilirlik
- Dijital eğitim ve eğitim teknolojisi

Güney İtalya'da ise durum daha parçalıdır. Calabria, girişimcilik potansiyeli yüksek gençlere sahip olmasına rağmen aşağıdaki zorluklarla karşı karşıyadır:

- Altyapı boşlukları (geniş bant internet, yerel bulut hizmetleri)
- Finansman ve teşviklere sınırlı erişim
- Zayıf mentorluk ağları ve teknoloji transfer sistemleri
- Okullar, üniversiteler ve işletmeler arasında zayıf entegrasyon

Olumlu sinyaller de gözlemlenmektedir: Yerel kuluçka merkezleri, yeni girişimler, Erasmus+ projeleri ve Avrupa ağları dijital uçurumun kapatılmasına katkı sağlamaktadır. Calabria'da yapay zekanın benimsenmesi, çoğunlukla tarım, turizm, el sanatları ve eğitim alanlarında deneysel ancak gelecek vaat eden projeler aracılığıyla görülmektedir.

Mülakat Sonuçları

Calabria'daki girişimciler, eğitmenler ve paydaşlarla yapılan yarı yapılandırılmış görüşmeler, yerel girişimcilik ekosisteminde yapay zekanın entegrasyonunu daha iyi anlamayı sağladı. Ana bulgular şunlardır:

- Yapay zeka, sosyal medya yönetimi, rapor yazma ve akıllı CRM kullanımını gibi tekrarlanan görevleri otomatikleştirmek için yaygın olarak kullanılıyor.
- Girişimciler, İtalyanca yerelleştirilmiş yapay zeka araçlarının ve teknik seviyelerine uygun kullanıcı dostu arayüzlerin eksikliğini vurguladılar.
- Gerçek hayattaki vakalarda, tercihen yerel uzmanlar veya eski girişimciler tarafından verilen pratik mentorluğa güçlü bir talep var.
- En çok talep edilen yapay zeka uygulama alanları şunlardır:
 - Tarım: optimize edilmiş tohumlama, akıllı sulama yönetimi
 - Turizm: çok dilli yapay zeka sohbet robotları
 - Sağlık ve kişisel hizmetler: tahmine dayalı tarama, otomasyon
 - Eğitim: uyarlanabilir öğrenme platformları
- Katılımcılar ayrıca kısa, pratik ve ücretsiz eğitim fırsatlarına, kentsel olmayan alanlarda yeniliği destekleyen istikrarlı kamu politikalarına duyulan ihtacı vurguladılar.

Anket Sonuçları

60 genç Calabrialı girişimcinin dijital anketi, görüşmelerde ve odak gruplarında ortaya çıkan eğilimleri doğruladı. Temel bulgular şunlardır:

- Yapay zeka, zaman ve kaynakları optimize etmek, operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri ilişkilerini geliştirmek için yararlı bulunuyor.
- Ankete katılanların %100'ü, yapay zekayı günümüz iş ortamında bir **rekabet avantajı** olarak görüyor.
- Yapay zekanın halihazırda kullanıldığı başlıca alanlar:
 - Dijital pazarlama: %70
 - Chatbot'lar ve müşteri desteği: %60
 - Veri analizi ve tahmin: %50
 - Otomatik müşteri hizmetleri: %30
 - Üretim ve lojistik: %20
- Yapay zekayı benimsemenin önündeki ana engeller:
 - Yüksek başlangıç maliyetleri: %60
 - Belirli teknik becerilerin eksikliği: %55
 - Kurumsal destek eksikliği: %45

- Düzenleyici belirsizlik: %30
- Yalnızca %20'si yapay zeka etiği konusunda eğitim aldı; ancak %85'i kişiye özel eğitim ve mentorluğa ilgi gösterdi.
- %70'i yapay zekayı çevresel amaçlarla kullanmak istiyor, fakat çoğu, yapay zekanın çevresel etkisini değerlendirecek ölçümlerden habersiz.

Temel Bulgular

Anketler, görüşmeler ve odak gruplarının genel analizinden, Calabria'daki genç girişimciler arasında yapay zekanın benimsenme durumu hakkında şu önemli bulgular ortaya çıkmıştır:

- Yapay zeka, mikro işletmelerde maliyetleri düşürmek, süreçleri iyileştirmek ve rekabet gücünü artırmak için stratejik bir müttefik olarak görülüyor.
- En sık kullanılan uygulamalar arasında dijital pazarlama, müşteri yönetimi otomasyonu, sohbet robotları, tahmine dayalı analitik ve lojistik destek yer alıyor.
- Benimsemenin önündeki ana engeller şunlardır:
 - Yüksek uygulama maliyetleri
 - Pratik becerilerin ve kullanıcı dostu araçların eksikliği
 - Erişilebilir mentorluk ve finansman eksikliği
- Etik hususlar hâlâ sınırlı bir öneme sahip, ancak katılımcılar bunları belirli eğitim programları aracılığıyla ele almaya açık.
- Kadınlar, yapay zekayı kullanan genç girişimciler arasında hâlâ yeterince temsil edilmiyor; bu durum dijital cinsiyet uçurumunun altını çiziyor.
- Pratik, yerelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş eğitim talebi yüksek.
- Yapay zekanın çevresel etkisi tam olarak anlaşılmamış olsa da, ankete katılanların %70'inden fazlası bunun önemli olduğunu düşünüyor.

İyi Uygulamalar

Araştırma, Calabria ve İtalya'daki genç girişimciler tarafından yapay zekanın kullanımına ilişkin çeşitli olumlu örnekler ortaya koydu. Bu vakalar, yapay zekanın sürdürülebilir, kapsayıcı ve yerel

olarak uyarlanmış inovasyonu nasıl teşvik edebileceğini göstermektedir. Öne çıkan örnekler şunlardır:

- **SmartAgriCalabria:** Locride bölgesindeki çiftliklerde yapay zeka destekli sulama sistemleri, hava durumu tahmini ve mahsul optimizasyonu.
- **CalabriaInTour:** Yerel etkinlikleri ve yürüyüş parkurlarını tanıtan, üretken yapay zekaya sahip çok dilli turist sohbet robotu.
- **EduFuture:** Güney İtalya'daki NEET'ler, öğrenciler ve genç girişimciler için "İşletmeler için Yapay Zeka" çevrimiçi kursları sunan eğitim platformu.
- **AI4Farming:** Calabria ve Basilicata'nın kırsal bölgelerinde mahsul döngüleri ve optimize edilmiş tohumlama için tahmine dayalı sistemler.
- **Lhub AI:** Küçük zanaatkar işletmelerin tüm süreçlerinde yapay zekayı tanıtan destekli çözümler.
- **Elaisian:** Calabria da dahil olmak üzere zeytin ve üzüm yetiştiriciliğini geliştirmek için yapay zekayı kullanan hassas tarım teknolojileri.
- **NeosVoc:** Yerel işletmeler ve zanaatkarlar için akıllı sesli asistanlar.
- **OpenAiMed:** Bölgesel sağlık taraması ve kişiselleştirilmiş tıp için öngörücü araçlar.
- **InnoLegalAI:** Serbest çalışanlar ve mikro hukuk firmaları için belge otomasyonu çözümleri.
- **EcoDataLab:** Hidrojeolojik ve sismik risk altındaki alanlarda çevresel izleme için yapay zeka tabanlı çözümler.

Sonuç ve Öneriler

Calabria, diğer İtalyan bölgelerine kıyasla altyapı dezavantajlarına sahip olmasına rağmen, yapay zekaya odaklı genç girişimciliğini geliştirme potansiyeli açısından güçlü bir tablo sergiliyor. Araştırma, bölgedeki genç girişimcilerin şunları vurguladığını göstermektedir:

- Yapay zekayı rekabet gücü ve sürdürülebilirlik için bir araç olarak görüyorlar.
- Yapay zekayı kullanmaya ilgi duyuyorlar ve açıklar; ancak pratik eğitim, erişilebilir araçlar ve mentorluğa ihtiyaç duyuyorlar.
- Yapay zekanın etik ve çevresel etkilerinin farkındalar, fakat bu yönler hâlâ yeterince incelenmemiştir.

Calabria ve benzeri bağlamlarda etkili, adil ve sürdürülebilir yapay zekanın benimsenmesini teşvik etmek için öneriler:

1. Uzak ve hizmete erişimi sınırlı bölgelere ayrılmış yapısal fonlarla bölgesel bir yapay zeka stratejisi geliştirmek.
2. Yapay zeka ve dijital etik eğitimini okul ve üniversite müfredatlarına, özellikle teknik ve mesleki programlara entegre etmek.
3. Özellikle dezavantajlı geçmişe sahip gençler için kuluçka merkezlerine, fablab'lara ve yaşam laboratuvarlarına erişimi teşvik etmek.
4. Gerçek hayattaki yapay zeka uygulamalarına odaklanan mentorluk programları ve girişimci koçluğunu desteklemek.
5. Yerel inovasyon ekosistemini güçlendirmek için okullar, üniversiteler, işletmeler ve kamu idareleri arasında istikrarlı ortaklıklar teşvik etmek.
6. Açık veriler ve erişilebilir metrikler kullanarak yapay zekanın çevresel ve sosyal etkilerini izlemek ve şeffaf bir şekilde raporlamak.

Anket Sonuçlarının Özeti (60 katılımcı – 18-30 yaş arası)

Aşağıdaki çizelgeler, araştırma sırasında toplanan yanıtları görsel olarak özetlemekte ve kamuya açık sunumlar, raporlama ve projenin yaygınlaştırılması için değerli bir araç olarak hizmet vermektedir.

Şekil 1: Katılımcıların Yaş Dağılımı

- 18-22 yaş: %25
- 23-26 yaş: %40
- 27-30 yaş: %35

Şekil 2: Yapay zekanın iş dünyasında kullanımı

- Aktif kullanım: %65
- Planlı kullanım: %25
- Kullanım yok: %10

Şekil 3: Yapay zekanın benimsenmesinin önündeki ana engeller

- Yüksek maliyetler: %60
- Teknik beceri eksikliği: %55
- Kurumsal destek eksikliği: %45
- Düzenleyici belirsizlik: %30

Şekil 4: Yapay zeka uygulama alanları

- Dijital pazarlama: %70
- Chatbot'lar ve müşteri desteği: %60
- Veri analizi ve tahmin: %50
- Otomatik müşteri hizmetleri: %30
- Üretim ve lojistik: %20

Şekil 5: Çevresel Etki Farkındalığı

- Metrikleri bilmiyorum: %70
- Düzenli olarak dikkate alınıyor: %30

Şekil 6: Alınan Etik Eğitimi

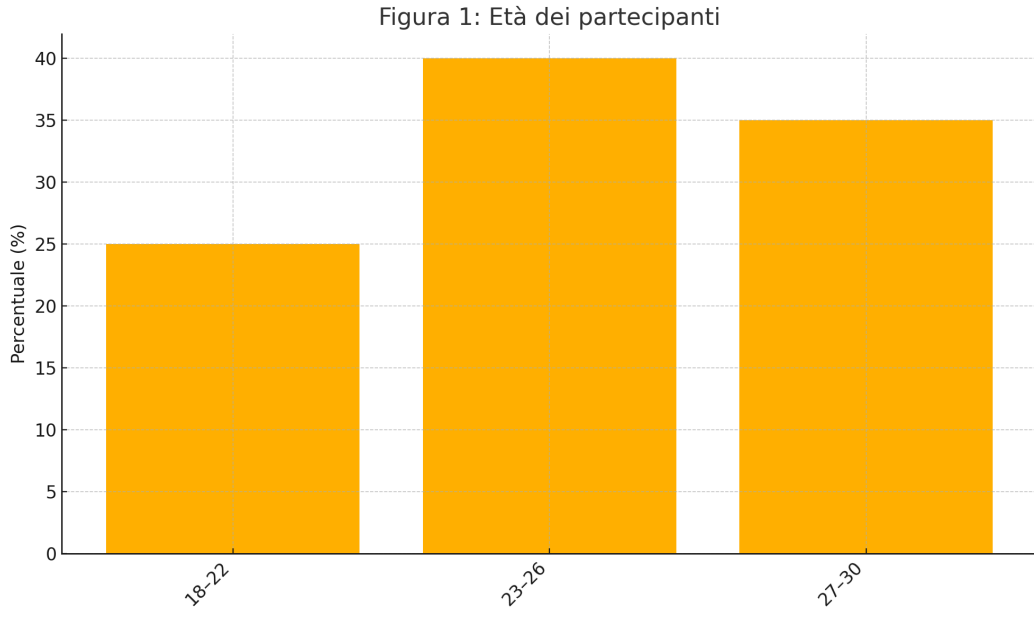
- Evet: %20
- Hayır: %80

Şekil 7: Rekabet avantajı olarak yapay zeka

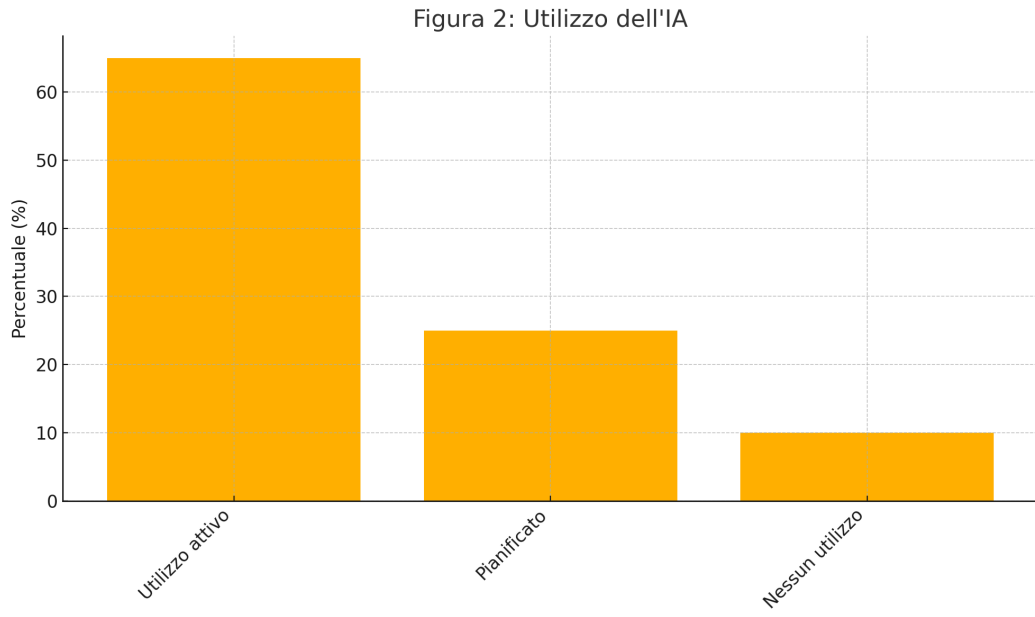
- %100 yapay zekanın rekabet avantajı sağladığına inanıyor

Calabria'da (İtalya) 18-30 yaşları arasındaki 60 genç girişimciden toplanan veriler

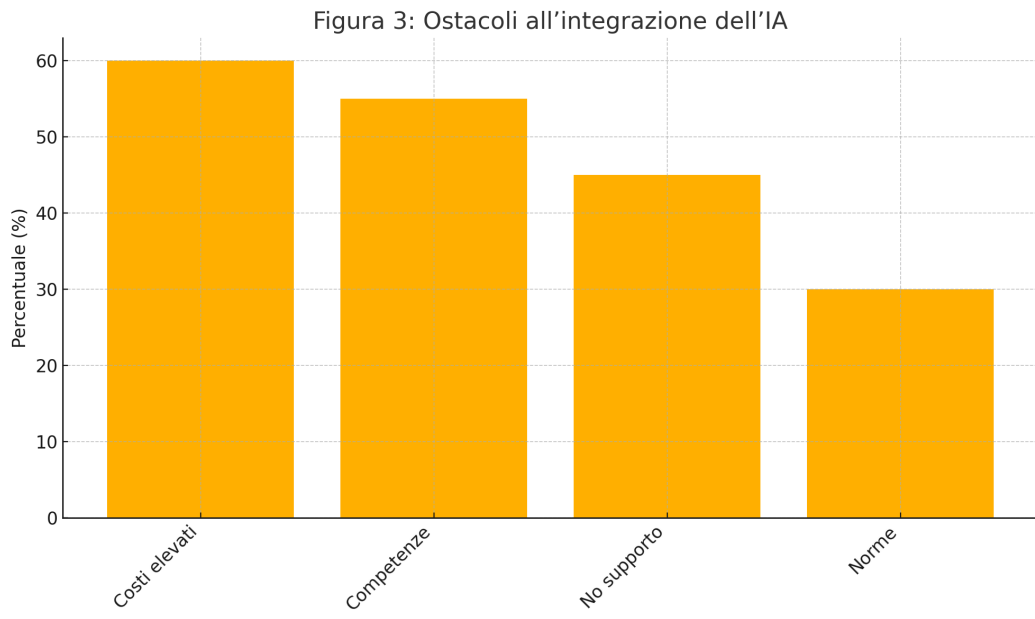
Şekil 1: Katılımcıların Yaş Dağılımı



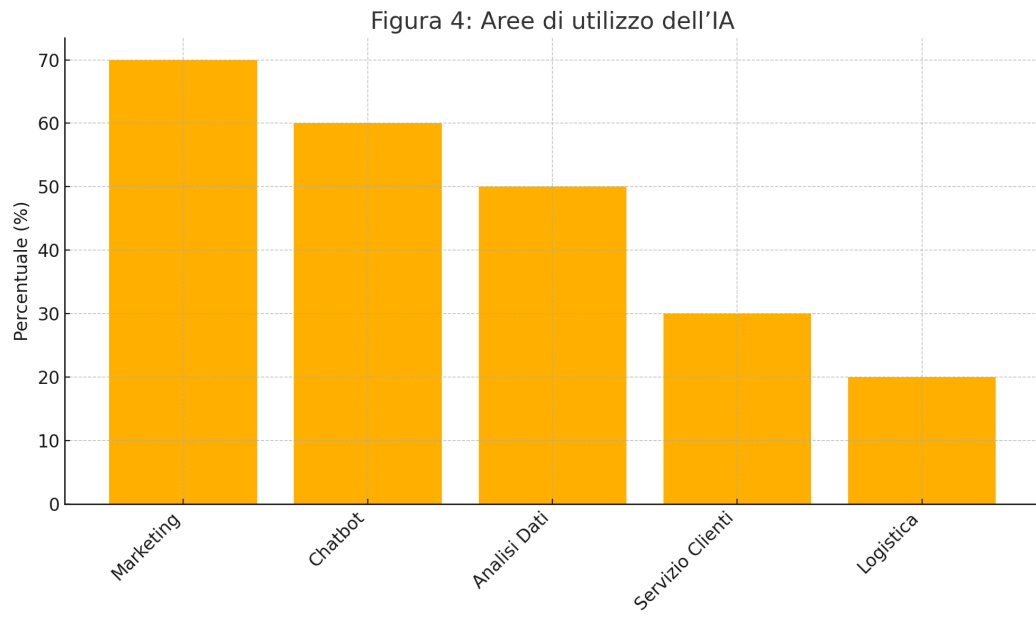
Şekil 2: Yapay zekanın iş dünyasında kullanımı



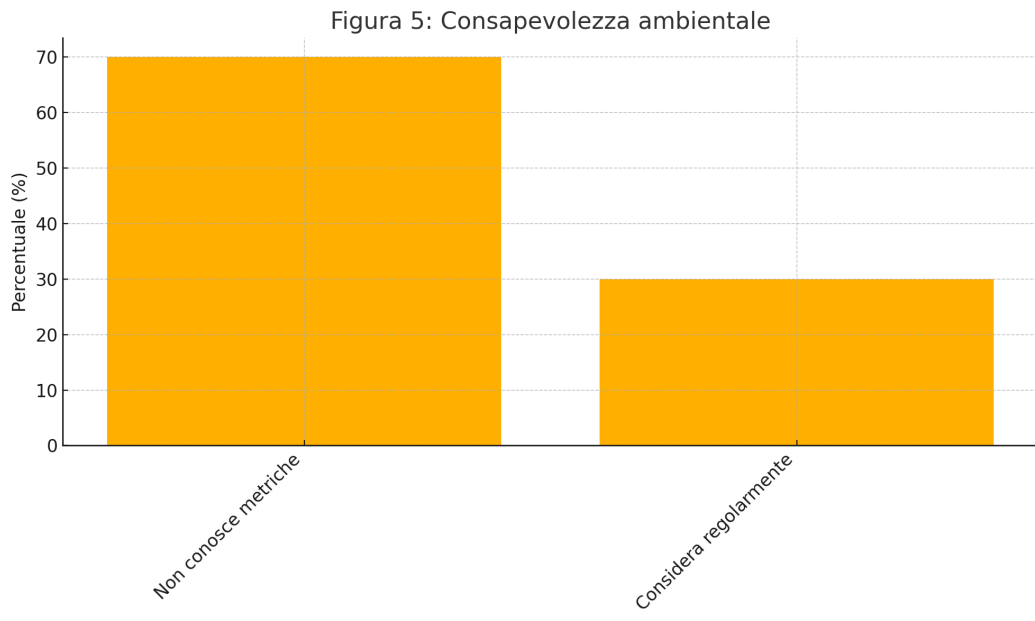
Şekil 3: Yapay zekanın benimsenmesinin önündeki ana engeller



Şekil 4: Yapay zeka uygulama alanları

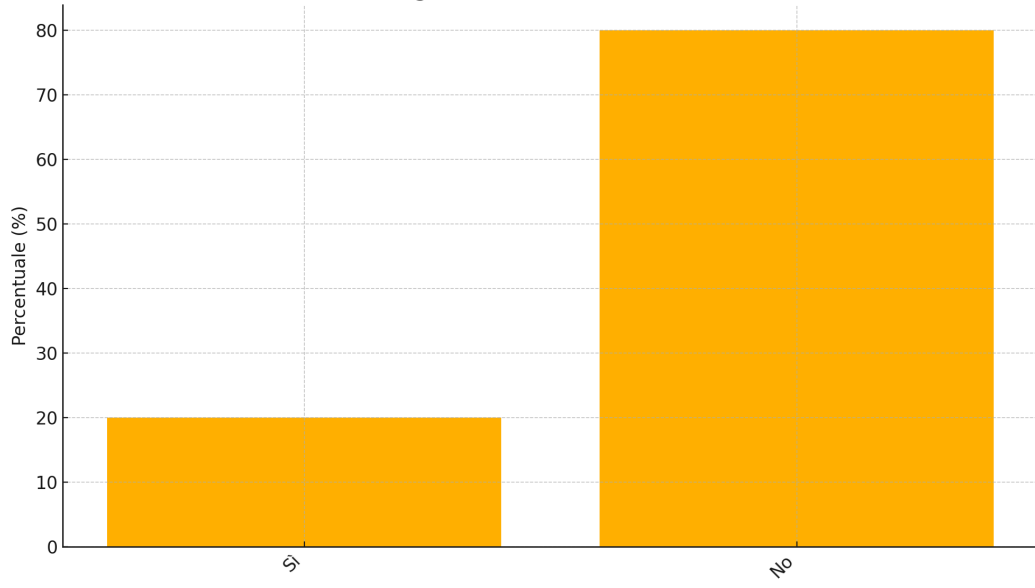


Şekil 5: Çevresel Etki Farkındalığı



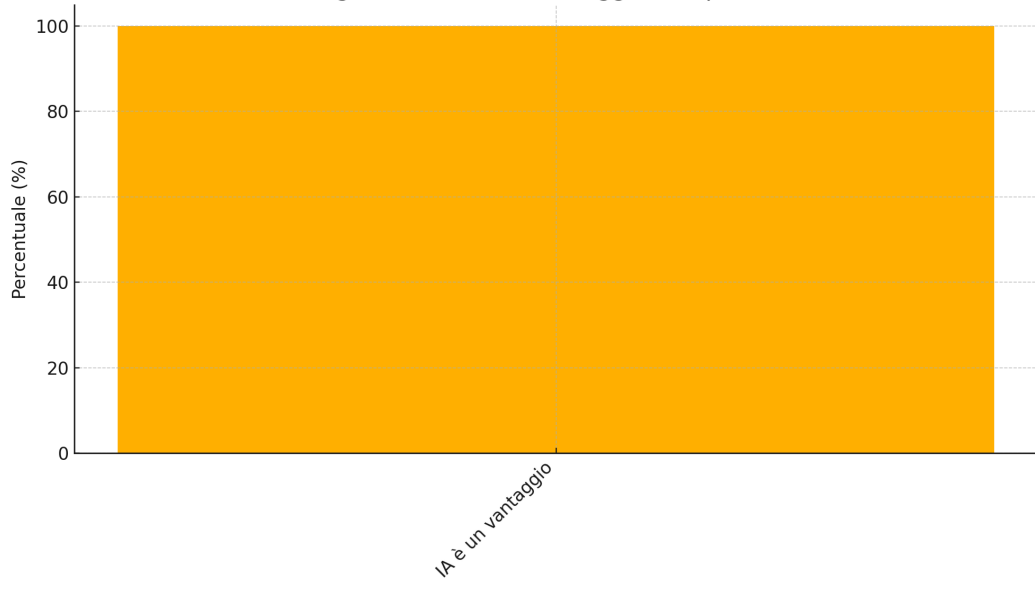
Şekil 6: Alman Etik Eğitimi

Figura 6: Formazione etica



Şekil 7: Rekabet avantajı olarak yapay zeka

Figura 7: IA come vantaggio competitivo



GIOIA TAURO'DAKİ EURONICS ŞİRKET ZİYARETİ

Erasmus+ AI4YE projesi kapsamında, iş yönetimini yenilemek ve geliştirmek için yapay zekanın (YZ) somut uygulamalarını keşfetmek amacıyla Gioia Tauro'daki Euronics mağazasında bir şirket ziyareti düzenlendi.

Toplantı sırasında, yapay zekanın iş yönetiminin çeşitli alanlarında nasıl kullanıldığı gözlemlendi ve çok yönlülüğü ile çeşitli iş fonksiyonlarını destekleme kapasitesi ortaya kondu. Kaynak planlamadan optimizasyona, lojistik ve depo yönetiminden pazarlama ve satış verilerinin analizine kadar yapay zeka, doğru bilgilere dayalı daha hızlı kararlar alınmasını sağlayarak operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini artırıyor. Bu entegre yaklaşım, ayrıca piyasa değişikliklerine ve belirli tüketici ihtiyaçlarına uyum sağlama yeteneğini güçlendiriyor.

Özellikle aşağıdaki konular derinlemesine incelendi:

- **Akıllı depo yönetimi:** Stokları gerçek zamanlı izleyebilen ve talebi öngörebilen sistemler sayesinde yeniden siparişler optimize ediliyor ve israf azaltılıyor.
- **Gelişmiş satış verisi analizi:** Tüketici eğilimlerini, müşteri davranışlarını ve ürün performansını belirleyebilen yazılımlar kullanıldı.
- **Tekliflerin kişiselleştirilmesi:** Algoritmalar, her müşterinin tercihleri ve satın alma geçmişine göre hedefli promosyonlar öneriyor.
- **Müşteri sadakati:** Daha etkileşimli alışveriş deneyimleri, proaktif destek ve öngörücü pazarlama araçları ile artırılıyor.

Ziyaret sırasında, yapay zekanın Euronics tarafından satılan teknolojik ürünlere nasıl entegre edildiği de gözlemlendi. Özellikle, kullanıcının alışkanlıklarına göre çalışmasını adapte eden ve enerji tasarrufu sağlayarak performansı optimize eden akıllı cihazların (buzdolapları ve çamaşır makineleri gibi) etkinliği gösterildi. Ayrıca, sesli asistan entegreli televizyonlar ve güvenlik ile işlem hızını artıran yapay zekalı bilgisayar sistemleri de tanıtıldı.

Bu ziyaret, yapay zekanın Euronics gibi büyük şirketlerde iş yönetimini nasıl dönüştürdüğünü, ana süreçleri önemli ölçüde iyileştirdiğini ve rekabetçiliği artırdığını ortaya koydu. Ayrıca, yapay zekanın teknoloji sektöründe, hem iş faaliyetlerini optimize etmek hem de tüketicilerin günlük deneyimini geliştiren akıllı ürünler geliştirmek açısından temel bir rol oynadığı vurgulandı.



PER SCORTI ESCLUSIVI
DAL 28 MAGGIO AL 4 GIUGNO 2025

STARDAYS
FACCIAMO
A METÀ

ACQUISTA DUE PRODOTTI
E IL MENO CARO LO PAGHI LA METÀ

-50%

PRIMA RATA OTTOBRE 2025

euronics BRUNO

PER SCORTI ESCLUSIVI
DAL 28 MAGGIO AL 4 GIUGNO 2025

STARDAYS
FACCIAMO
A METÀ

ACQUISTA DUE PRODOTTI
E IL MENO CARO LO PAGHI LA METÀ

-50%

PRIMA RATA OTTOBRE 2025

euronics BRUNO

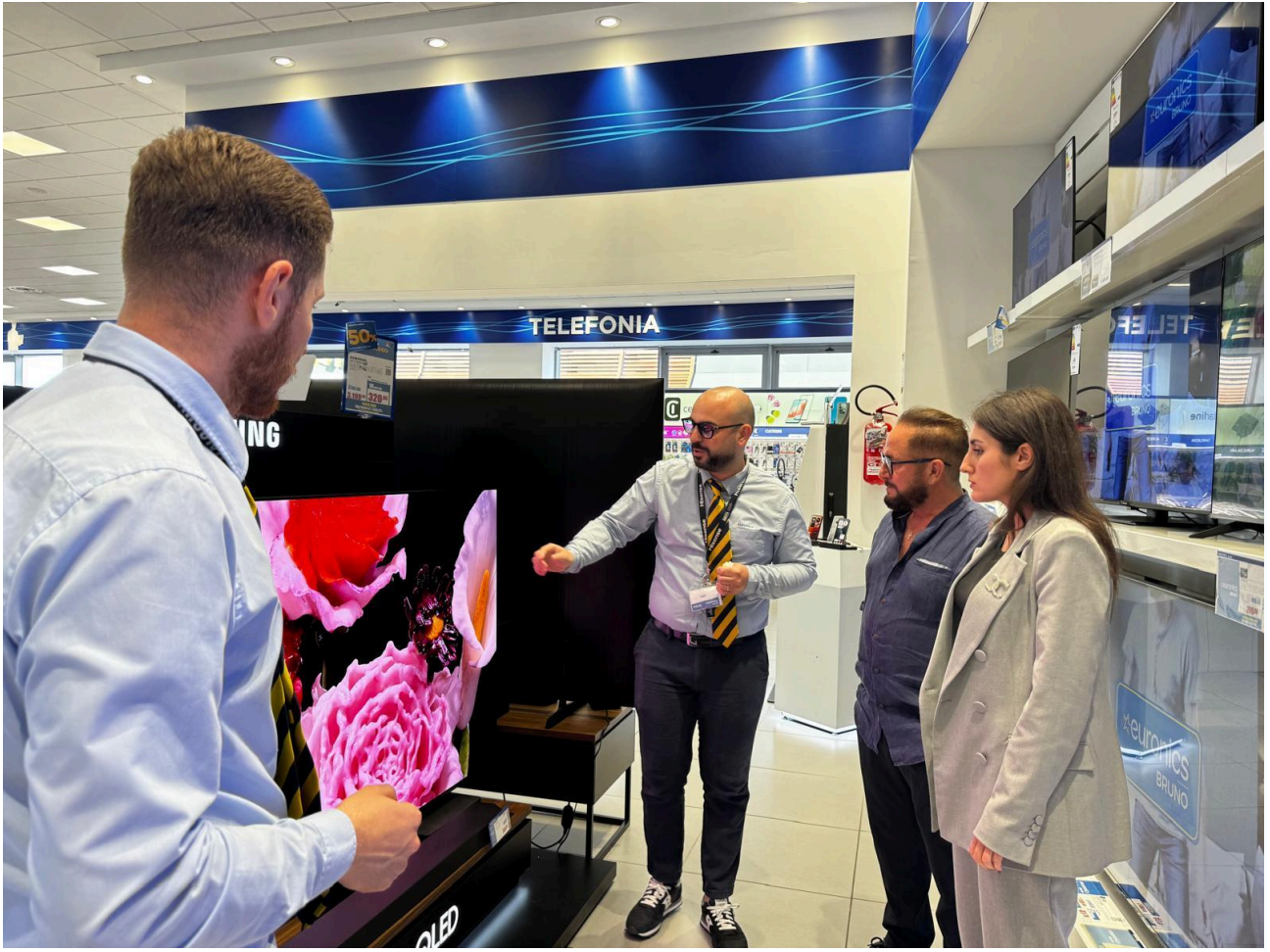
 euronics











Eurotransit Group Srl Şirket Ziyareti – Geleceğin Lojistiğinde Gençler, Yapay Zeka ve İnovasyon

Erasmus+ AI4YE (Genç Girişimciler için Yapay Zeka) projesi kapsamında, Gioia Tauro limanı yakınlarında, San Ferdinando merkezli ulusal ve uluslararası konteyner taşımacılığı şirketi **Eurotransit Group Srl**'de bir firma ziyareti gerçekleştirildi.

Ziyaretin amacı, akıllı lojistik ve yapay zekanın yük taşımacılığı ve yönetiminde pratik uygulamalarını gözlemlemektir. Şirket, IoT ve yapay zeka teknolojileri ile donatılmış akıllı konteynerleri sektörde büyük ölçekli olarak kullanıyor ve Ocean Network Express (ONE) gibi büyük operatörlerle iş birliği yapıyor.

Öne çıkan noktalar:

- Yapay zeka, tahmine dayalı analitik, rota optimizasyonu ve proaktif sevkiyat yönetiminde kullanılıyor.
- Akıllı konteynerler ve gelişmiş sensörler sayesinde lojistik süreçler daha şeffaf, verimli ve sürdürülebilir hâle geliyor.
- Ziyaret sırasında genç girişimciler ve profesyonellerle etkileşim sağlanarak, inovasyonun hem teknolojik hem de kültürel ve nesiller arası olduğu gözlemlendi.

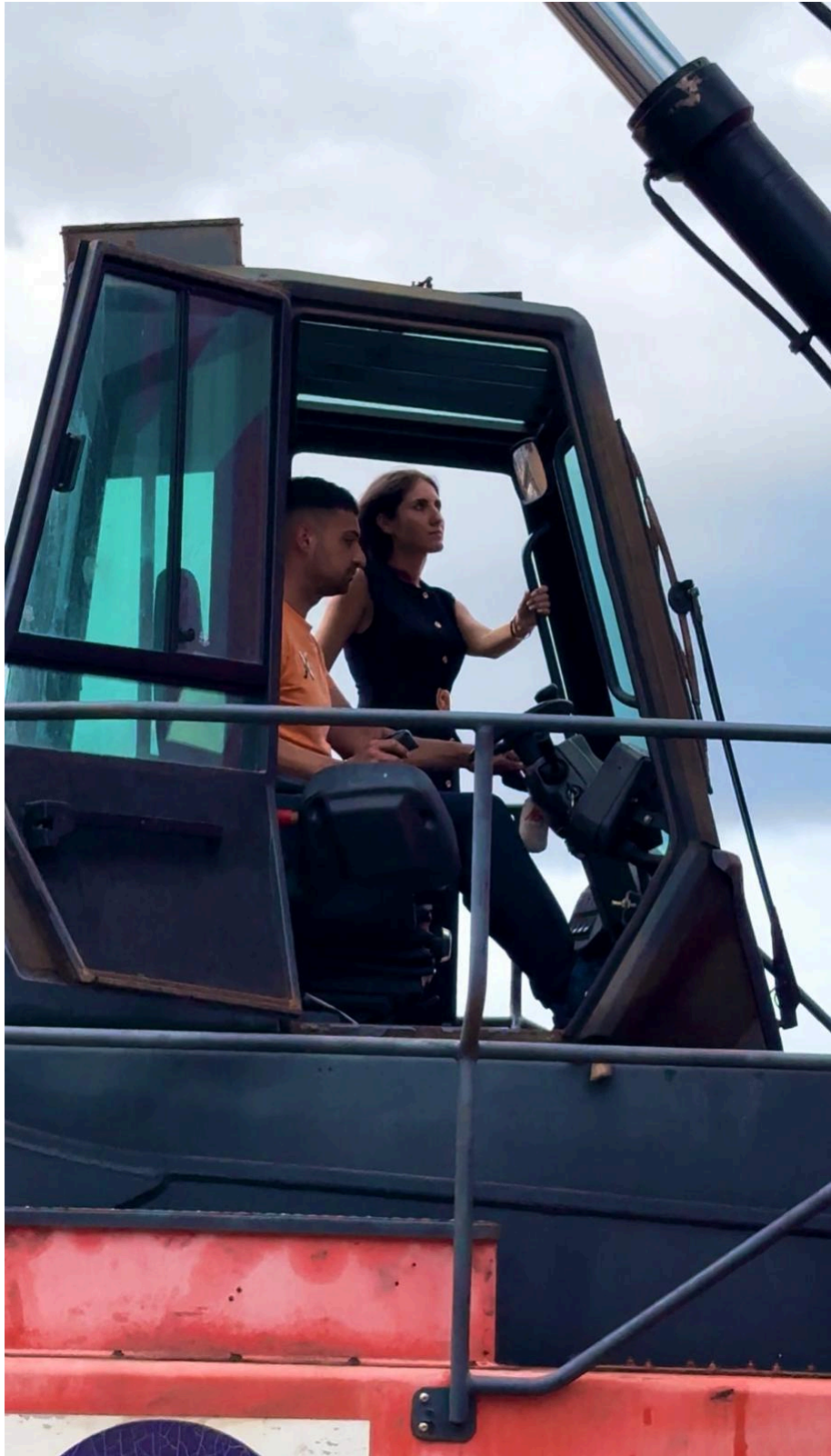
Bu deneyim, **yapay zekanın lojistik gibi kilit sektörlerde akıllı sistemlerle entegrasyonunun**, genç girişimcilere yeni ekonomik ve profesyonel fırsatlar yaratabileceğinin somut bir örneğini sundu. Modern ve rekabetçi bir ekonomi için ilham verici bir rol model oluşturdu.













Başvuru

Başvurulan kaynaklarAşağıdaki referanslar, bu raporun hazırlanmasında kullanılan kurumsal, bilimsel ve teknik kaynakları içermektedir. Kaynaklar, gençlik girişimciliği ve yapay zeka konusundaki otoriteleri, alaka düzeyleri ve güncel bilgileri nedeniyle seçildi.

Avrupa ve Uluslararası Kaynaklar

1. Avrupa Komisyonu. (2023). *Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi (DESI)*. <https://digital-strategy.ec.europa.eu>
2. Oxford İçgörüleri. (2022). *Devlet Yapay Zeka Hazırlık Endeksi 2022*. <https://www.oxfordinsights.com/government-ai-readiness-index-2022>
3. Avrupa Birliği Yayınlar Ofisi. (2022). *Dijital Eğitim Eylem Planı 2021–2027*. <https://op.europa.eu>
4. Eurostat. (2023). *Avrupa'da Gençlik – İstatistikler Açıklandı*. <https://ec.europa.eu/eurostat>

Ulusal Kaynaklar

1. ISTAT. (2024). *Kalkınma Politikalarına İlişkin Bölgesel Göstergeler*. <https://www.istat.it>
2. AGID – Dijital İtalya Ajansı. (2022). *Yapay Zeka için İtalyan Stratejisi*. <https://ia.italia.it>
3. MIUR – Milli Eğitim Bakanlığı. (2023). *NRRP Çerçevesinde Dijital Beceriler ve Eğitim*.

Akademik Kaynaklar

1. Kömürcü, A., & Aydın, Z. (2023). *Gelişmekte Olan Pazarlarda Girişimlerin Yapay Zeka İnovasyon Kapasitesi: Türkiye Örneği*. Uluslararası Dijital Ekonomi Dergisi, 6(2), 112–129.
2. Ercan, T., & Yıldız, T. (2021). *Türk Üniversitelerinde Yapay Zeka Eğitimi: Zorluklar ve Perspektifler*. Eğitim ve Gelecek Dergisi, 20(3), 45–59.

Erasmus+ Proje Raporları

1. EUROFORMAZ. (2025). *Saha Araştırması – AI4YE: Genç Girişimcilik için Yapay Zeka*. Erasmus+ KA210 Raporu.
2. Startups Watch. (2023). *Türkiye Girişim Ekosistemi 2023 Yılı Raporu*.