

AI FOR YOUNG ENTREPREURSHIPS

# FIELD REPORT

<AI4YE>

<<AI for Young  
Entrepreneurships>>



izmir / Turkey

**Situación actual Investigación de campo  
IA para el emprendimiento joven en Esmirna / Turquía**

**Descripción general del proyecto**

**Título del proyecto:** IA para el emprendimiento joven en Turquía

**Programa:** Erasmus+

**Tipo de acción:** KA210-YOU - Asociaciones a pequeña escala en la juventud  
(KA210-YOU)

**Ámbito:** Juventud

**Acrónimo del proyecto:** AI4YE

**País participante:** Turquía

**Participantes objetivo:** Jóvenes emprendedores (de 18 a 30 años)

**Duración de la investigación:** 6 meses

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>Investigación de campo de IA para el emprendimiento joven en Esmirna / Turquía</b>	<b>4</b>
<b><i>Objetivos de la investigación</i></b> .....	<b>4</b>
<b><i>Metodología</i></b> .....	<b>4</b>
<i>Métodos de investigación</i> .....	4
<i>Herramientas de recopilación de datos</i> .....	5
<i>Análisis de datos</i> .....	6
<b><i>Investigación de campo y actividades realizadas en Türkiye</i></b> .....	<b>6</b>
<b><i>Análisis de la situación actual</i></b> .....	<b>7</b>
<i>Panorama de la IA y el emprendimiento en Turquía</i> .....	7
<b><i>Análisis de resultados de entrevistas</i></b> .....	<b>8</b>
<b><i>Análisis de resultados de encuestas</i></b> .....	<b>9</b>
1. <i>Demografía y antecedentes</i> .....	9
2. <i>Uso de IA y necesidades de capacitación</i> .....	13
3. <i>Desafíos en la integración de IA</i> .....	15
4. <i>Oportunidades y expectativas futuras</i> .....	21
<b><i>Conclusión general y análisis: IA y emprendimiento joven en İzmir, Türkiye</i></b> .....	<b>23</b>
<b><i>Observaciones finales</i></b> .....	<b>25</b>
<b><i>Conclusión</i></b> .....	<b>25</b>
<b><i>Referencias</i></b> .....	<b>26</b>
<b><i>Lista de figuras</i></b> .....	<b>27</b>

# INVESTIGACIÓN DE CAMPO DE IA PARA EL EMPRENDIMIENTO JOVEN EN ESMIRNA / TURQUÍA

## *Objetivos de la investigación*

- Evaluar el nivel actual de adopción de IA entre los jóvenes emprendedores en Turquía.
- Identifique los desafíos y oportunidades clave que enfrentan al integrar la IA en sus negocios.
- Identificar buenos ejemplos de IA en el emprendimiento joven en Turquía
- Proporcionar recomendaciones prácticas para desarrollar el espíritu empresarial orientado a la IA en Turquía.

## *Metodología*

### *Métodos de investigación*

Se utilizará un enfoque de métodos mixtos para evaluar el papel de la IA en el emprendimiento juvenil en Turquía.

- **Encuestas:** Se distribuirán cuestionarios a jóvenes emprendedores para evaluar su uso de la IA, sus conocimientos y las barreras percibidas.
- **Entrevistas:** Entrevistas en profundidad con fundadores de startups, mentores empresariales y expertos en IA en Turquía.
- **Grupos focales:** Debates grupales con jóvenes emprendedores sobre los desafíos y oportunidades de la IA en Turquía.
- **Estudios de caso:** Análisis de startups impulsadas por IA fundadas por jóvenes emprendedores en Esmirna/Turquía.
- **Estudios observacionales:** Participación en talleres de emprendimiento que muestran herramientas de IA y su uso práctico en Esmirna/Turquía.

## *Herramientas de recopilación de datos*

### **A. Preguntas de la entrevista:**

1. ¿Cómo ha influido la IA en sus operaciones comerciales?
2. ¿Cuáles son los mayores obstáculos para la adopción de la IA en su sector?
3. ¿Qué tipo de apoyo ayudaría a los jóvenes emprendedores a integrar la IA de manera más efectiva?

### **A. Preguntas de la encuesta**

#### 1. Demografía y antecedentes

- P: ¿Edad?
- P: ¿Género?
- P: ¿Nivel de educación?
- P: ¿Tienes experiencia en emprendimiento?
- P: ¿En qué industria estás trabajando?

#### 2. Uso de IA

- P: ¿Utiliza IA en su negocio?
- P: ¿Qué herramientas o tecnologías de IA utilizan?
- P: ¿Qué tipo de capacitación o apoyo necesita con respecto a la IA?
- P: ¿En qué áreas utiliza la IA en su negocio?

#### 3. Desafíos en la integración de IA

- P: ¿Cuánto confía en la IA?
- P: ¿Crees que la IA podría quitarte el trabajo?
- P: ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta en la integración de la IA?
- P: ¿Ha considerado regularmente las implicaciones ambientales del uso de la IA para su emprendimiento?
- P: ¿Cómo cree que la inteligencia artificial (IA) puede contribuir a las prácticas sostenibles en sus empresas empresariales?
- P: ¿Considera que su espíritu empresarial puede implicar consideraciones éticas si se basa en la IA?
- P: ¿Qué consideraciones éticas son las más importantes al integrar la inteligencia artificial (IA) en sus empresas empresariales?

#### 4. Oportunidades y expectativas futuras

- P: ¿Qué opinas sobre el emprendimiento de IA en tu país?
- P: ¿Cree que la IA es una ventaja o desventaja para los jóvenes emprendedores? ¿Por qué?
- P: ¿Cómo cree que las tecnologías de IA contribuirán al crecimiento de su negocio?
- P: ¿Cómo debería el gobierno y el sector privado apoyar el emprendimiento de IA?

- **Temas de los grupos focales:**

1. Tendencias de adopción de IA en pequeñas empresas en Esmirna/Turquía.
2. Preocupaciones éticas en el emprendimiento impulsado por IA.
3. Habilidades de IA y oportunidades de capacitación en İzmir/Turquía.

## *Análisis de datos*

- **Datos cuantitativos** (encuestas):
  - Análisis estadístico de las tasas de adopción de IA entre jóvenes emprendedores en Turquía.
  - Identificar tendencias, brechas de conocimiento y desafíos comunes.
- **Datos cualitativos** (entrevistas y grupos focales):
  - Análisis temático para extraer información sobre la preparación, las barreras y las historias de éxito de la IA en Turquía.
  - Identificación de las mejores prácticas en el emprendimiento de IA en Turquía.

## *Investigación de campo y actividades realizadas en Türkiye*

Como parte del proyecto Erasmus+ "Inteligencia artificial para jóvenes emprendedores" (AI4YE), apoyado por la Unión Europea, se llevó a cabo en Turquía un amplio conjunto de actividades de investigación de campo. Estos incluyeron talleres, entrevistas, visitas a empresas y encuestas destinadas a comprender cómo se utiliza la inteligencia artificial (IA) en los ecosistemas empresariales y cómo los jóvenes emprendedores pueden beneficiarse de ella.

En este contexto, presentamos el proyecto a estudiantes universitarios y pasantes de escuelas secundarias vocacionales, recopilando información valiosa sobre sus expectativas y comprensión de la IA. Además, realizamos sesiones de intercambio de ideas con jóvenes emprendedores potenciales, discutiendo el contenido de la encuesta utilizada para el análisis de la situación actual. Junto a estos, se llevaron a cabo reuniones tanto en línea como presenciales con miembros de la asociación y socios locales para garantizar un amplio compromiso.

Identificamos y contactamos a empresas que integran eficazmente la IA en sus modelos de negocio. Las encuestas que desarrollamos se distribuyeron a dichas empresas para recopilar datos, fomentar la colaboración y obtener una imagen más clara del panorama actual. Estos esfuerzos ayudaron a mejorar la profundidad y validez de nuestra investigación al mismo tiempo que inspiraron a los jóvenes a explorar la IA en sus futuras empresas.

### 1. Visita de la empresa al tráiler OKT (Aydın)

Se realizó una visita de campo a OKT Trailer, una empresa de fabricación bien establecida con sede en Aydın. Fundada en 1981 como un pequeño taller, la empresa se ha convertido en un exportador global con más de 250 empleados. Durante la visita, se observó que OKT Trailer incorpora activamente sistemas basados en IA en los procesos de producción y toma de decisiones. Las herramientas de IA se utilizan para acceder y resumir documentación técnica, protocolos de cumplimiento y métricas de rendimiento. Estas herramientas permiten informes más rápidos y una toma de decisiones más informada. OKT Trailer trata la IA no como una herramienta auxiliar, sino como una parte integral de sus operaciones estratégicas, lo que la convierte en un modelo ejemplar para la integración de la IA en los sectores de fabricación tradicionales.

## 2. Visita de la empresa al estudio de corte por láser e impresión UV de UNT (Esmirna)

Se realizó otra visita de campo al Estudio de Corte por Láser e Impresión UV de UNT, una pequeña pero innovadora empresa ubicada en Esmirna. Este negocio aprovecha la IA en múltiples etapas, desde el diseño hasta las ventas. Las herramientas impulsadas por IA ayudan a generar diseños de productos originales, mientras que en las plataformas de ventas digitales, la IA se utiliza para análisis y sugerencias de contenido personalizadas. Los productos fotografiados durante la visita fueron creados con el apoyo de la IA y se están comercializando activamente. Esta integración de la IA no solo ahorra tiempo, sino que también mejora la competitividad de la empresa en una economía digital en rápida evolución. UNT Studio ejemplifica cómo los pequeños empresarios pueden utilizar tecnologías inteligentes para crecer de manera sostenible.

## *Análisis de la situación actual*

### *Panorama de la IA y el emprendimiento en Turquía*

El ecosistema de startups de Turquía ha mostrado un crecimiento significativo en la adopción de IA, particularmente en sectores como el comercio electrónico, fintech, logística y juegos. Las nuevas empresas en ciudades como Estambul, Ankara e Esmirna están integrando cada vez más tecnologías de IA para el desarrollo de productos, la automatización, la participación del cliente y el análisis predictivo. Según el **informe Startups Watch 2023**, la IA se encuentra entre los tres principales sectores que atraen inversiones de capital de riesgo en Turquía, con un notable crecimiento en las aplicaciones de IA generativa y las plataformas SaaS mejoradas con IA.

A pesar de esta tendencia al alza, siguen existiendo desafíos persistentes. **Las incertidumbres regulatorias**, como la falta de marcos claros sobre la privacidad de los datos, la implementación ética de la IA y la responsabilidad por las decisiones algorítmicas, dificultan la planificación estratégica a largo plazo para los empresarios. Además, el Índice de Preparación para la IA 2022 de Oxford Insights colocó a Turquía en el rango medio a nivel mundial, lo que indica espacio para el desarrollo, particularmente en las estrategias, la infraestructura y la educación gubernamentales de IA.

**El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2023 de la Comisión Europea** destaca que, si bien los servicios públicos digitales en Turquía están progresando, la capacitación específica de IA y el desarrollo de la fuerza laboral aún son limitados. Una observación similar es la de **Ercan y Yıldız (2021)**, quienes señalan que los planes de estudio universitarios en Turquía aún se están adaptando a los campos relacionados con la IA y no logran satisfacer las necesidades en rápida evolución del sector de las startups.

Además, **los altos costos de implementación y las brechas de habilidades técnicas** presentan obstáculos importantes. Muchos jóvenes emprendedores expresan la necesidad de herramientas de IA accesibles, capacitación práctica y tutoría, particularmente fuera de las principales áreas metropolitanas.

Sin embargo, la IA sigue siendo un **diferenciador competitivo clave**. Los primeros usuarios entre los jóvenes emprendedores informan beneficios tangibles como una mayor productividad, una mejor experiencia del cliente y estrategias de comercialización más rápidas. Como **observan Kömürçü y Aydın (2023)**, la adopción de IA se correlaciona con una mayor capacidad de innovación en las startups, especialmente cuando se combina con la cooperación público-privada y el acceso a los marcos de financiación digital de la UE.

En resumen, el panorama de la IA y el emprendimiento de Turquía está creciendo, pero sigue en una encrucijada, lo que requiere inversiones específicas en infraestructura, regulación y educación para liberar plenamente su potencial.

## *Análisis de resultados de entrevistas*

Además de las encuestas, se realizaron entrevistas semiestructuradas con cinco jóvenes emprendedores y dos consultores de IA. Los hallazgos reforzaron muchos de los temas revelados en los datos cuantitativos, pero también descubrieron información adicional.

Los participantes destacaron que la IA mejoró significativamente su eficiencia operativa, en particular en la automatización de tareas repetitivas y la mejora de la velocidad de toma de decisiones. Sin embargo, el mayor obstáculo reportado fue la **falta de soluciones de IA específicas del sector** y la **dificultad para acceder a una capacitación asequible y personalizada**. Los entrevistados también subrayaron la **importancia de la tutoría** y el aprendizaje práctico basado en casos como una forma de apoyo, en lugar de solo capacitación teórica.

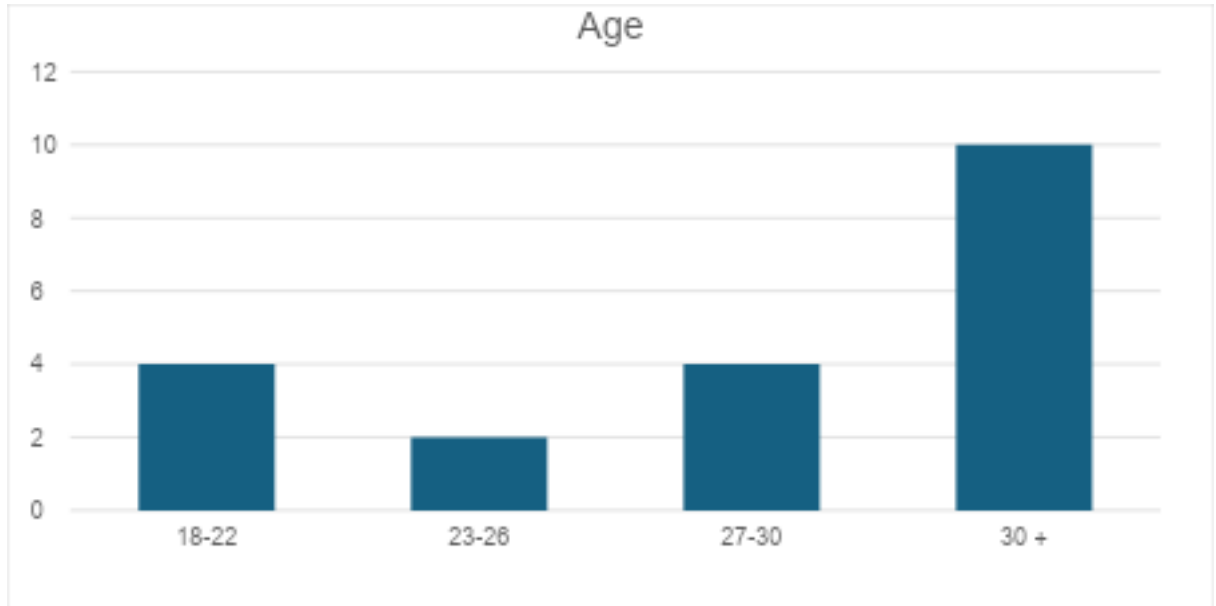
Varios entrevistados también destacaron que, si bien las herramientas de IA son prometedoras, a menudo **requieren una curva de aprendizaje empinada** que los jóvenes emprendedores luchan por superar sin orientación. Además, se plantearon preocupaciones sobre la **disponibilidad limitada de sistemas de apoyo a la IA en idiomas locales**, lo que puede dificultar la accesibilidad y la inclusión, especialmente para empresas en etapa inicial fuera de las áreas metropolitanas.

Estos hallazgos sugieren que los esfuerzos de desarrollo de capacidades deben ir más allá de la alfabetización digital básica y tener como objetivo crear **modelos localizados, prácticos e impulsados por tutoría** para la integración de la IA.

## *Análisis de resultados de encuestas*

### 1. Demografía y antecedentes

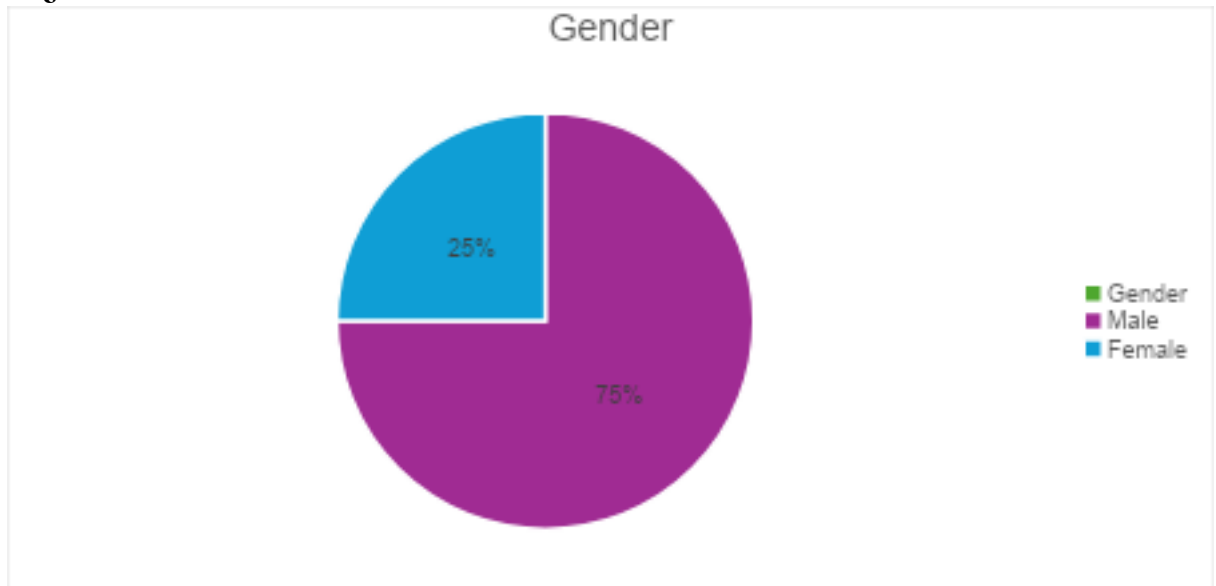
- **P: ¿Edad?**



*Figura 1. Distribución por edades de los participantes de la encuesta.*

Entre los 20 participantes encuestados, 4 tenían entre 18 y 22 años, 2 entre 23 y 26, 4 entre 27 y 30 y la mayoría, 10 participantes, tenían 30 años o más.

- **P: ¿Género?**



*Figura 2. Distribución por género de los participantes de la encuesta.*

De los 20 participantes, 15 se identificaron como hombres y 5 como mujeres, lo que indica un importante desequilibrio de género entre los jóvenes emprendedores encuestados.

- **P: ¿Nivel de educación?**

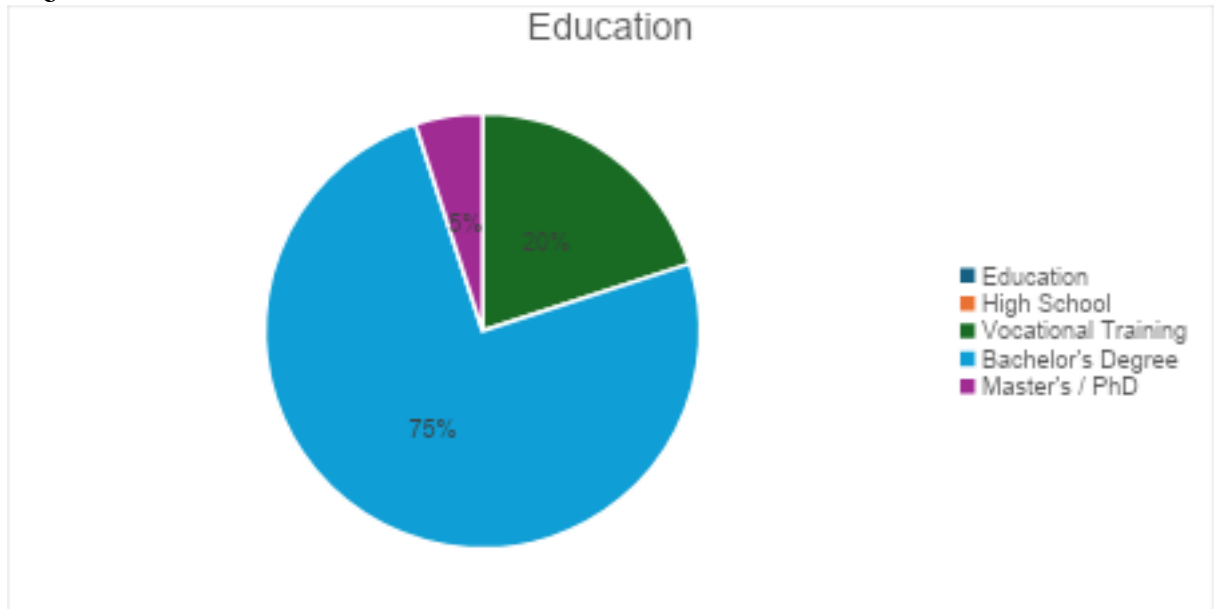


Figura 3. Distribución educativa de los participantes de la encuesta.

La mayoría de los participantes (15 de 20) tenían una licenciatura, seguidos de 4 con formación profesional y 1 con un máster o doctorado. Ninguno de los encuestados informó tener solo una educación secundaria.

- **P: ¿Tienes experiencia en emprendimiento?**

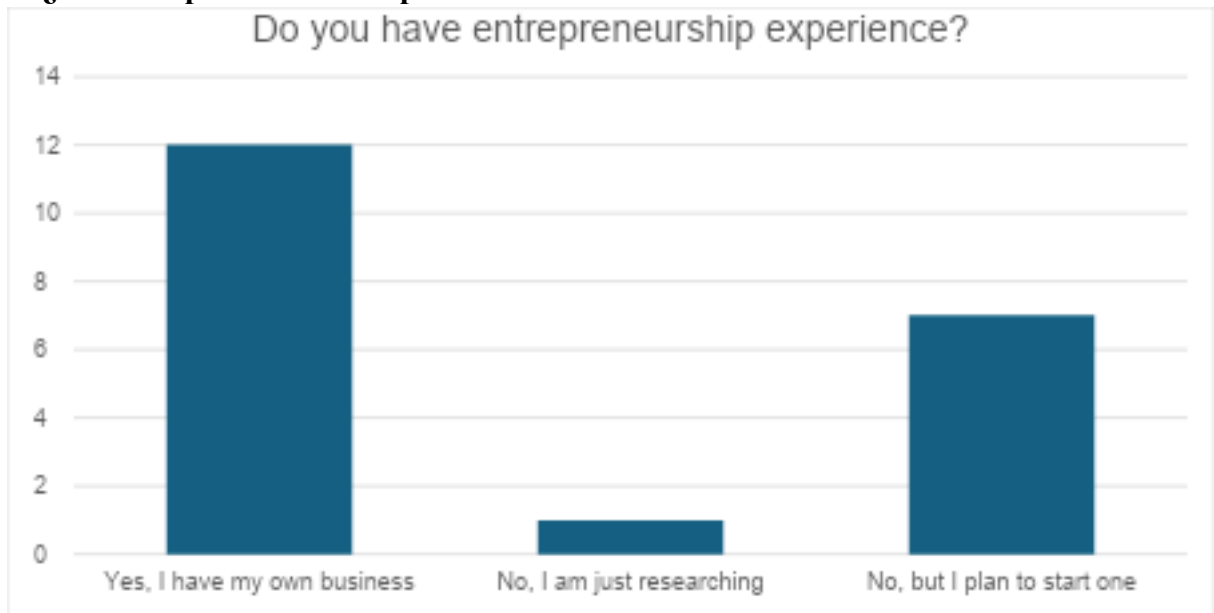
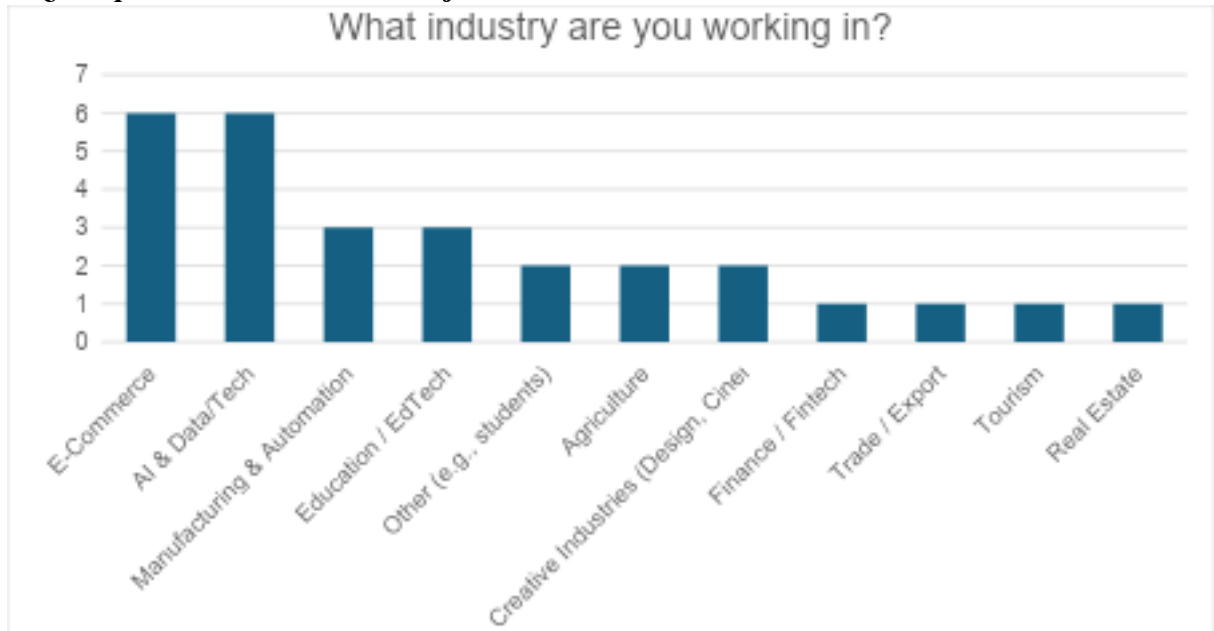


Figura 4. Experiencia de los participantes de la encuesta.

De los 20 participantes, 12 informaron que ya poseen un negocio, 7 declararon que planean iniciar uno en el futuro y 1 participante se encuentra actualmente en la fase de investigación de emprendimiento.

- **P: ¿En qué industria estás trabajando?**



*Figura 5. Campos de trabajo de los participantes.*

Los participantes operan en una amplia gama de sectores, con la mayor representación en E-Commerce (6) e IA & Data/Tech (6), seguidos de Manufacturing & Automation (3) y Education/EdTech (3). Otros sectores incluyen agricultura, industrias creativas, finanzas, comercio, turismo y bienes raíces.

## 2. Uso de IA y necesidades de capacitación

- **P: ¿Utiliza IA en su negocio?**

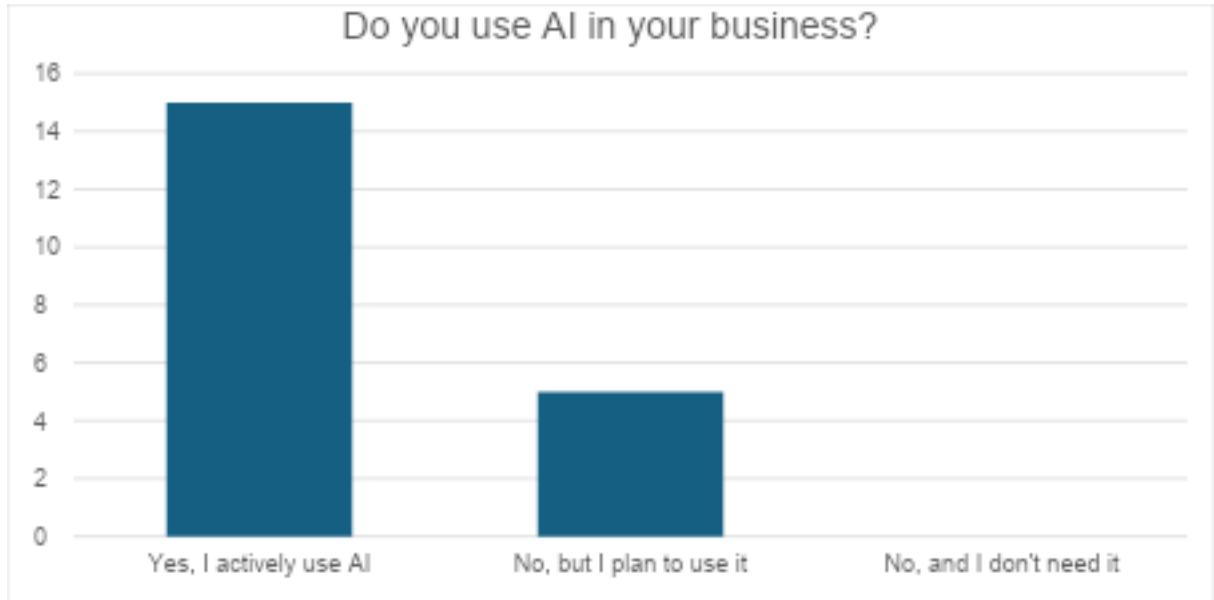


Figura 6. Uso activo de IA en actividades empresariales.

De los 20 encuestados, 15 (75%) ya están utilizando activamente la IA en sus negocios, mientras que 5 (25%) planean integrarla pronto. En particular, ninguno declaró que no necesitan IA.

- **P: ¿Qué tipo de capacitación o apoyo necesita con respecto a la IA?**

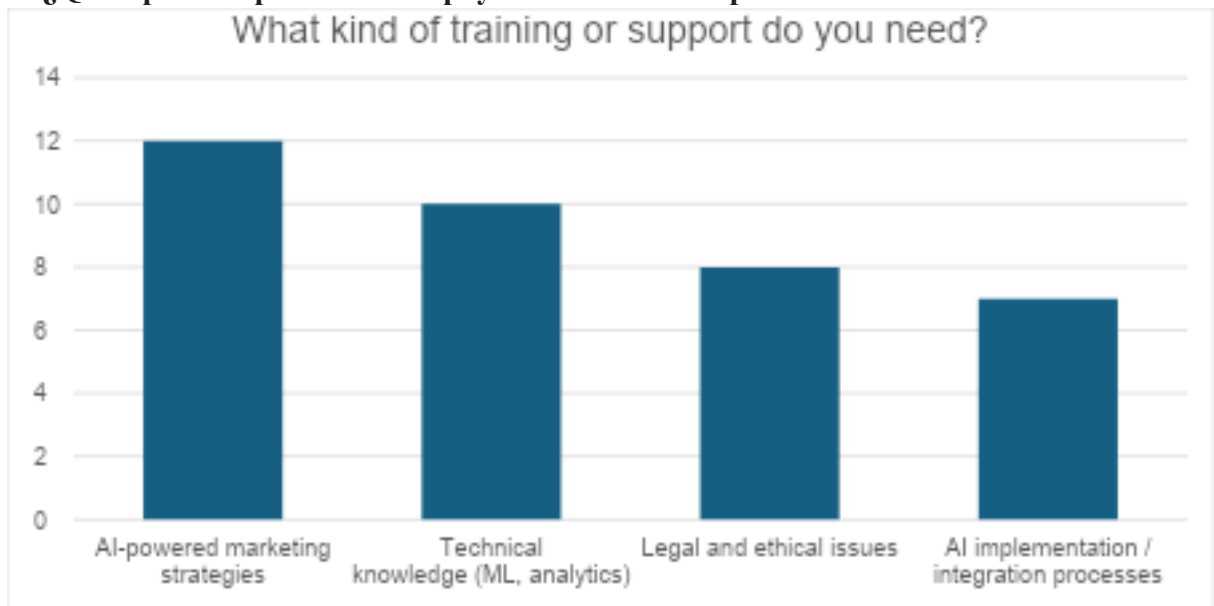
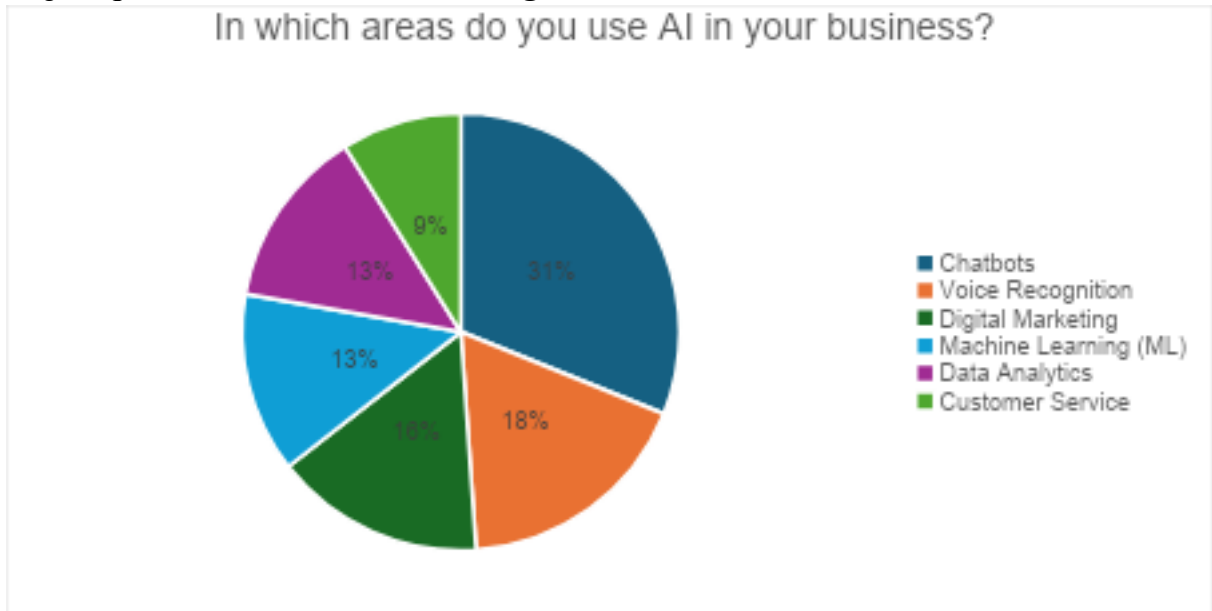


Figura 7. Necesidades de capacitación y soporte para el uso de IA.

Las estrategias de marketing impulsadas por IA son el tema de capacitación más solicitado, con 12 de cada 20 encuestados (60%) identificándolo como una necesidad. El conocimiento técnico, incluido el aprendizaje automático y el análisis de datos, sigue de cerca, necesario para 10 encuestados (50%). 8 participantes (40%) citaron cuestiones legales y éticas, lo que indica una creciente preocupación por el uso responsable de la IA. Los procesos de implementación e

integración de IA son una necesidad de capacitación para 7 encuestados (35%), lo que sugiere una demanda de apoyo práctico en la implementación de soluciones de IA.

- **P: ¿En qué áreas utiliza la IA en su negocio?**



*Figura 8. Áreas de aplicación de IA en los negocios de los participantes.*

La herramienta de IA más utilizada entre los encuestados son los chatbots, con 14 de cada 20 participantes (70%) integrándolos en sus negocios. Le siguen las tecnologías de reconocimiento de voz (40%), las herramientas de marketing digital (35%), el aprendizaje automático y el análisis de datos (30% cada uno) y el servicio al cliente impulsado por IA (20%).

### 3. *Desafíos en la integración de IA*

- **P: ¿Cuánto confía en la IA?**

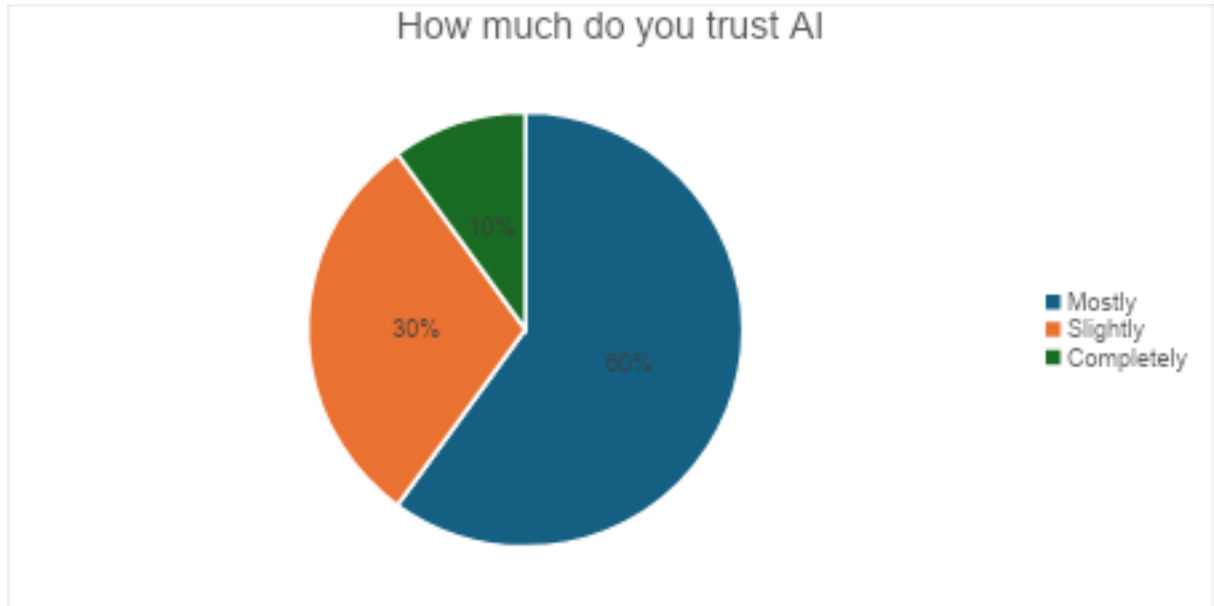


Figura 9. Niveles de confianza en la IA entre los participantes.

Los datos indican un alto nivel de confianza en las tecnologías de IA entre los jóvenes emprendedores en Turquía. La mayoría de los participantes (60%) declararon que confían "principalmente" en la IA, seguidos por el 30% que informó confiar "ligeramente" en ella. Solo el 10% expresó su total confianza en los sistemas de IA. Estas cifras sugieren una perspectiva generalmente positiva hacia la IA, aunque persiste un grado de precaución o familiaridad limitada entre una parte significativa de los encuestados.

- **P: ¿Crees que la IA podría quitarte el trabajo?**

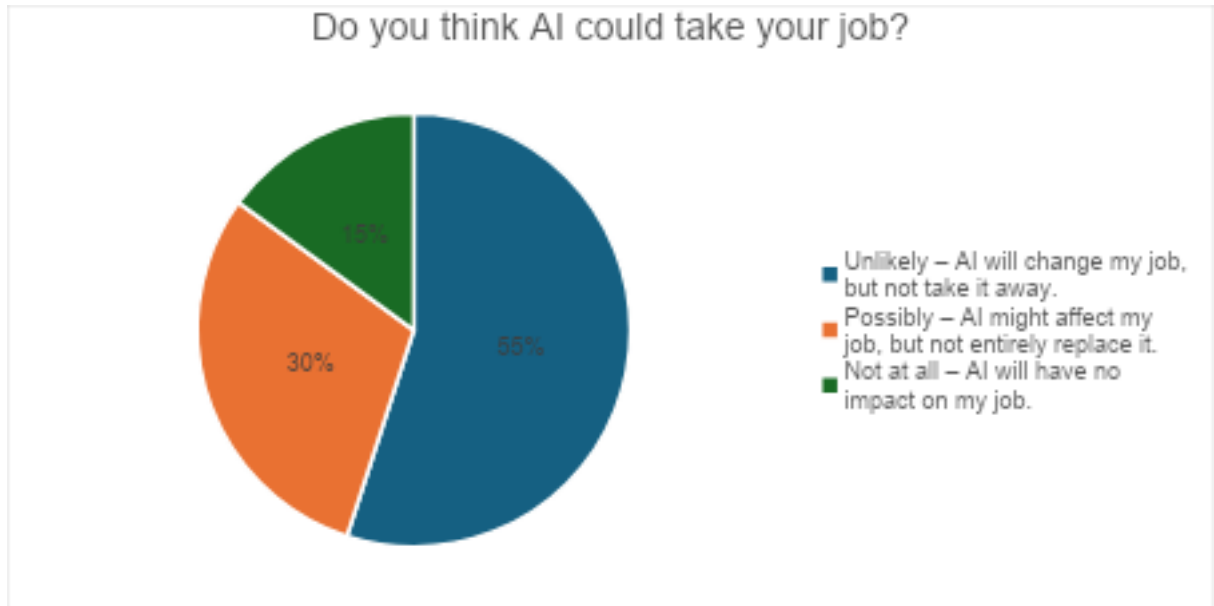


Figura 10. Si la IA les quitará el trabajo

La mayoría de los jóvenes emprendedores (55%) creen que la IA cambiará sus trabajos, pero no los reemplazará. El 30% cree que podría afectar sus trabajos, mientras que el 15% no espera ningún impacto.

- **P:** ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta en la integración de la IA?



Figura 11. Principales desafíos en la integración de la IA.

El mayor desafío reportado por los participantes son los altos costos (65%), seguido de la falta de conocimientos técnicos (50%). Otras barreras incluyen la preparación del cliente, la calidad de los datos y la falta de regulaciones legales, cada una citada por el 30% de los encuestados.

- **P: ¿Ha considerado regularmente las implicaciones ambientales del uso de la IA para su emprendimiento?**

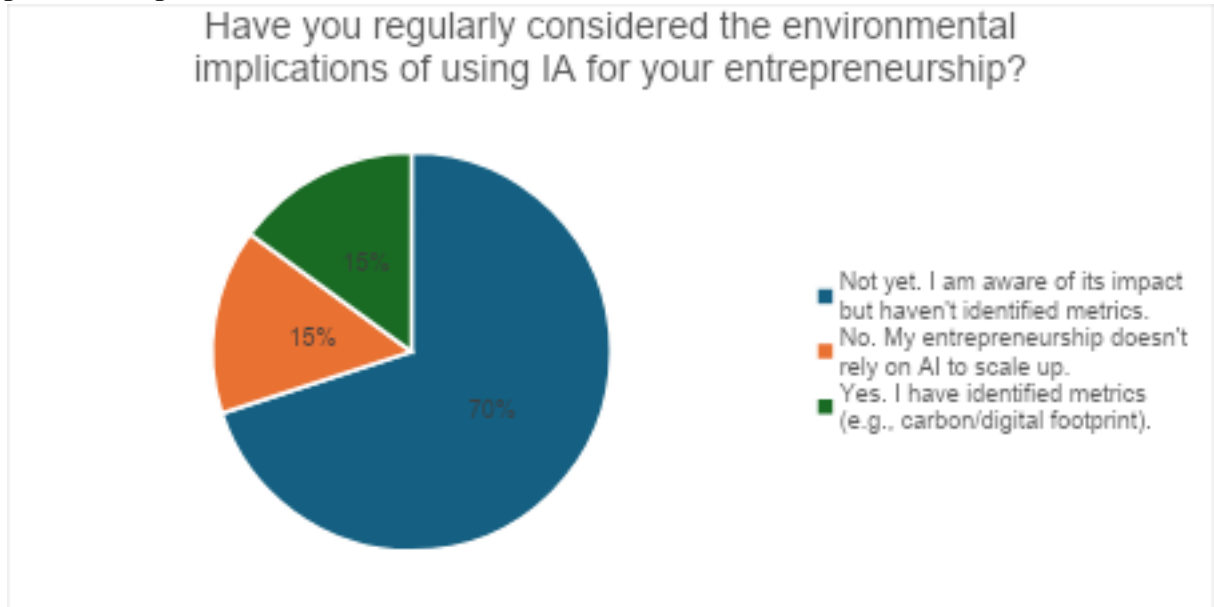


Figura 12. Implicaciones ambientales consideradas en el uso de la IA.

Si bien 14 encuestados (70%) son conscientes del impacto ambiental de la IA, aún no lo han medido. Solo 3 encuestados (15%) han identificado métricas como la huella de carbono o digital, y otros 3 dijeron que sus negocios no dependen en absoluto de la IA.

- **P: ¿Cómo cree que la inteligencia artificial (IA) puede contribuir a las prácticas sostenibles en sus empresas empresariales?**

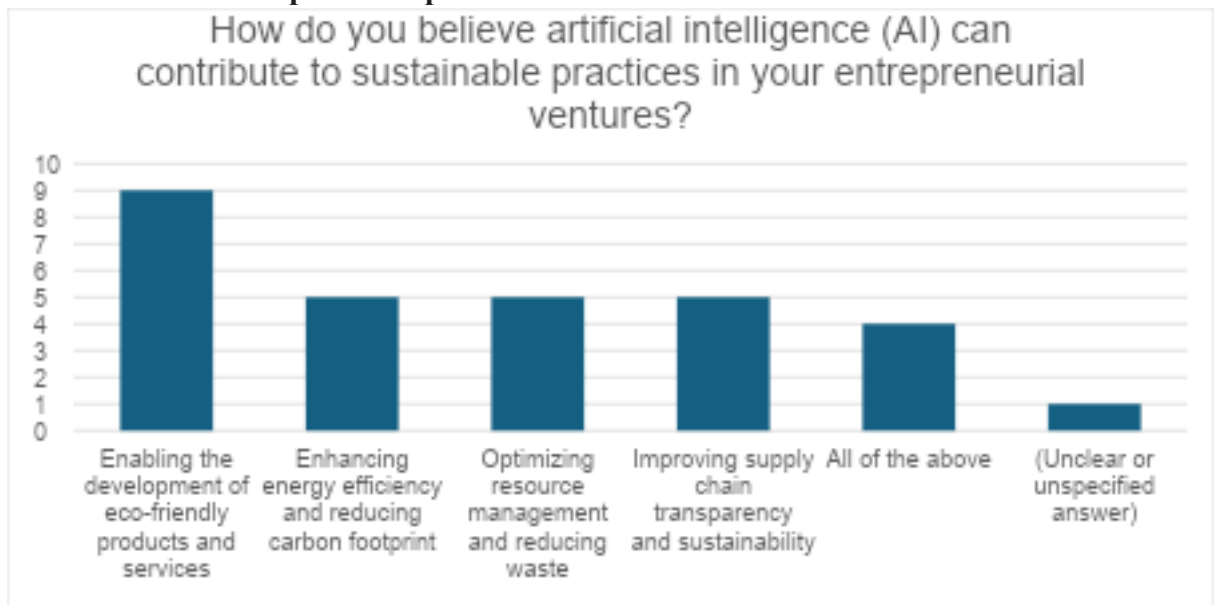
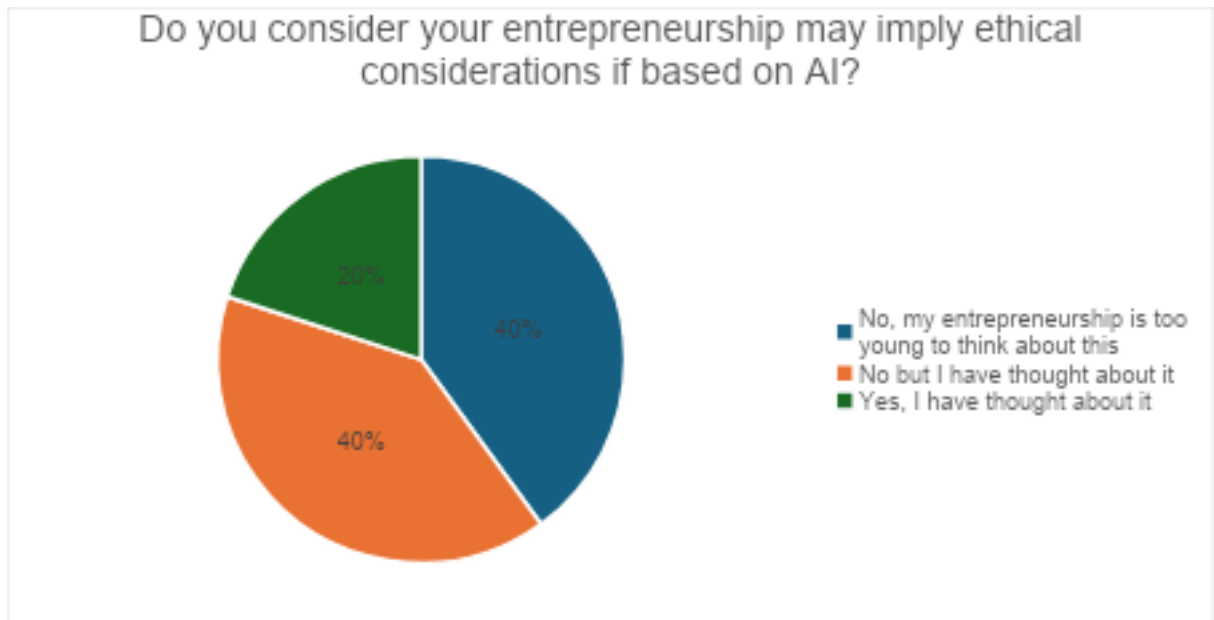


Figura 13. Contribución de la IA a las prácticas de sostenibilidad en el emprendimiento.

La mayoría de los encuestados (9) cree que la IA ayuda a desarrollar productos y servicios ecológicos. Otras áreas clave incluyen eficiencia energética, optimización de recursos y transparencia de la cadena de suministro (5 respuestas cada una). Cuatro participantes seleccionaron "Todo lo anterior", mostrando un reconocimiento holístico del impacto de la IA en la sostenibilidad. Una respuesta no estaba clara.

- **P: ¿Considera que su espíritu empresarial puede implicar consideraciones éticas si se basa en la IA?**



*Figura 14. Conciencia de las consideraciones éticas en las empresas basadas en IA.*

Entre los encuestados, solo 4 habían considerado activamente las implicaciones éticas del uso de la IA en sus empresas, mientras que la mayoría no lo había hecho o sentía que era demasiado pronto para pensar en ello.

- **P:** ¿Qué consideraciones éticas son las más importantes al integrar la inteligencia artificial (IA) en sus empresas empresariales?

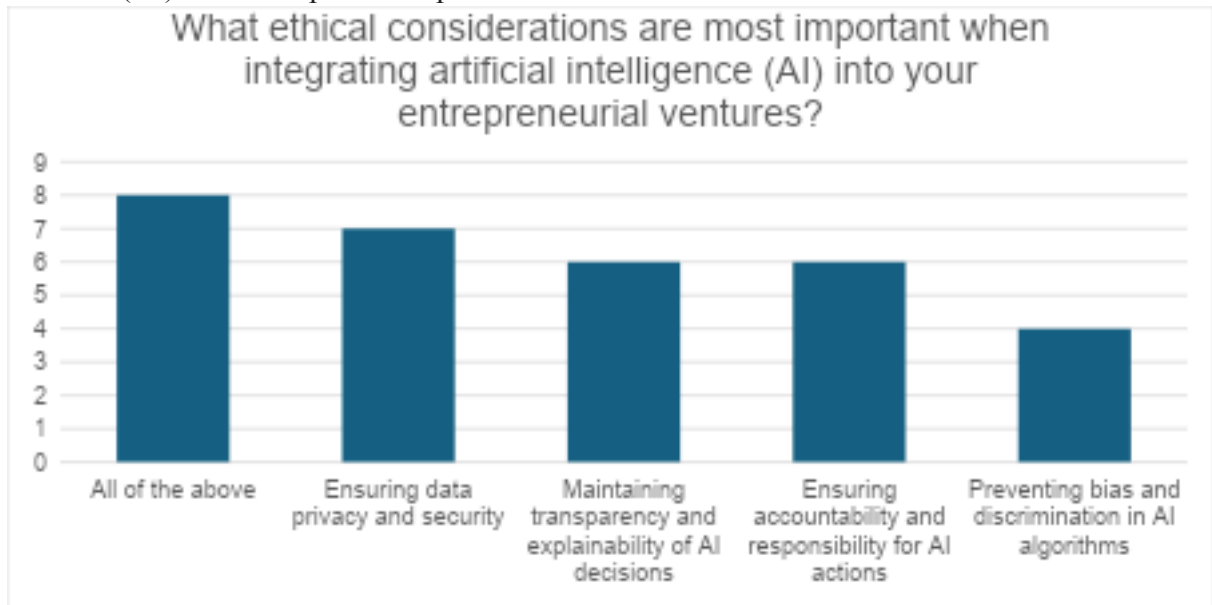


Figura 15. Prioridades éticas en la integración de la IA entre jóvenes emprendedores.

Cuando se trata de prioridades éticas en la adopción de IA, la mayoría de los jóvenes emprendedores enfatizaron un enfoque integral, seleccionando "todo lo anterior", mientras que las preocupaciones individuales como la privacidad de los datos (7) y la transparencia (6) también ocuparon un lugar destacado.

#### 4. Oportunidades y expectativas futuras

- **P:** ¿Qué opinas sobre el emprendimiento de IA en tu país?

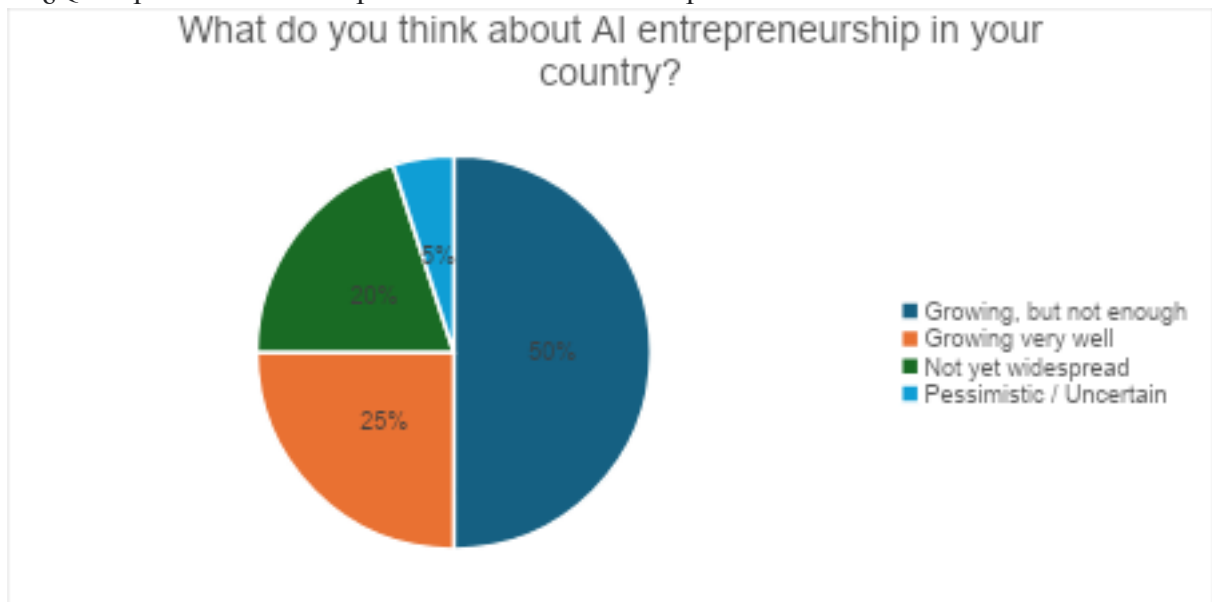


Figura 13. Percepciones sobre el desarrollo del emprendimiento de IA en Turquía.

Mientras que 10 de cada 20 jóvenes emprendedores creen que el emprendimiento de IA en Turquía está creciendo pero es insuficiente, un grupo más pequeño (5) ve un fuerte progreso, pero 4 todavía lo ven como poco generalizado y 1 sigue siendo incierto o pesimista.

- **P: ¿Cree que la IA es una ventaja o desventaja para los jóvenes emprendedores? ¿Por qué?**

El 100% de los encuestados afirmó que la IA es generalmente una ventaja para los jóvenes emprendedores.

**Principales razones citadas:**

- Ahorro de tiempo y eficiencia (mencionado por 7+ encuestados); Apoyo a la toma de decisiones y análisis de datos; Capacidades de marketing mejoradas; Abrir nuevas oportunidades; Impulso a la innovación y la creatividad
  - Preocupaciones señaladas: Un participante señaló los riesgos de competencia y uso indebido; Otro señaló el soporte limitado de idiomas en algunas herramientas de IA.
- **P: ¿Cómo cree que las tecnologías de IA contribuirán al crecimiento de su negocio?**

**Eficiencia operativa y ahorro de tiempo**

- "Me ahorra mucho tiempo en mis procesos de investigación y desarrollo".
- "La IA es eficiente en el tiempo, ese es el punto clave para mí".
- "La mayoría de las personas usan la IA para ahorrar calidad de vida y tiempo, beneficia a las empresas de la misma manera".
- Marketing y compromiso con el cliente
- "La IA puede impulsar el crecimiento del negocio mediante la automatización de tareas, la mejora de la toma de decisiones y la mejora de las experiencias de los clientes".
- "Los agentes de IA respaldan las operaciones 24/7 y la toma de decisiones más inteligente".
- "Necesitará menos personas para promocionar su negocio. La IA puede hacerlo por tí".

**Productividad e innovación**

- "Ayuda en la investigación de productos, la creación de contenido visual y las mejoras en las redes sociales".
- "La IA agrega valor y se hace cargo de tareas repetitivas, liberando tiempo para la creatividad".

**Uso y análisis de datos**

- "El análisis de datos mejorará mis decisiones estratégicas".
- "La inteligencia de las herramientas de IA ayuda a analizar los mercados y mejorar los servicios".

Visión general: Todos los encuestados enfatizaron que la IA será un catalizador para el crecimiento empresarial, especialmente a través de la automatización, el marketing, la eficiencia del tiempo y las decisiones basadas en datos.

- **P: ¿Cómo debería el gobierno y el sector privado apoyar el emprendimiento de IA?**

#### **Recomendaciones más frecuentes:**

##### **Apoyo financiero:**

- "Se debe proporcionar más apoyo en términos de subvenciones y equipos".
- "Deben apoyar económicamente".
- "Los gobiernos deben proporcionar financiación, políticas y educación".
- Infraestructura y ecosistema:
- "El estado debe crear un ecosistema con infraestructura y apoyo financiero".
- "El sector privado debe acelerar el crecimiento a través de la cooperación y la inversión".

##### **Educación y concienciación:**

- "Comience en la escuela primaria: este es el futuro que dará forma a nuestras vidas".
- "La IA debe ser apoyada porque permite la innovación en muchos sectores".
- Marco legal y ético:
- "Apoyo con la estructuración legal: poner el emprendimiento de IA sobre una base legal".
- Opiniones minoritarias:
- Un encuestado señaló: "Todavía no se ha dado apoyo".
- Otro no estaba seguro: "No creo que deban apoyarlo".

Conclusión: Existe un claro llamado a una colaboración público-privada más fuerte, especialmente en financiamiento, capacitación y creación de marcos de políticas para ayudar a que las empresas basadas en IA prosperen en Turquía.

## *Conclusión general y análisis: IA y emprendimiento joven en İzmir, Türkiye*

Esta investigación de campo, realizada con 20 jóvenes emprendedores en İzmir, Türkiye, ofrece una instantánea detallada de cómo se percibe, adopta e integra la inteligencia artificial en el emprendimiento juvenil. Los resultados revelan un **gran interés** en la IA y un **nivel moderado de adopción práctica**, junto con **desafíos significativos** y **fuertes expectativas de apoyo estructural**.

#### **Ventajas de la IA para jóvenes emprendedores**

**Surgió un patrón consistente en todas las respuestas: la IA es ampliamente vista como una ventaja. Los empresarios enfatizaron el potencial de la IA para:**

- Aumentar la eficiencia y la productividad
- Automatizar tareas repetitivas
- Mejorar la toma de decisiones
- Apoyar el marketing, el desarrollo de productos y la participación del cliente

En particular, los chatbots y las herramientas de marketing impulsadas por IA fueron los más utilizados, y varios encuestados señalaron que **la IA les ayuda a ahorrar tiempo, escalar más rápido y optimizar el uso de recursos**. Sin embargo, algunos también advirtieron que la IA aumenta la competencia y que debe usarse sabiamente.

para evitar consecuencias negativas como la dependencia excesiva o la desigualdad en el acceso a la tecnología.

### **Contribuciones al crecimiento empresarial**

#### **El papel de la IA en el crecimiento se entiende claramente:**

- La mayoría de los encuestados dijeron que **la IA les ayuda a reducir costos, llegar a audiencias más amplias y mejorar la eficiencia operativa.**
- El diseño visual, el rendimiento de las redes sociales y el análisis fueron ejemplos comunes de dónde la IA contribuía directamente a los resultados comerciales.
- Los encuestados también señalaron que la IA permite a los equipos pequeños **competir con empresas más grandes** al automatizar funciones que de otro modo no podrían pagar.

#### **Apoyo del gobierno y del sector privado**

##### **Cuando se le preguntó cómo se podría apoyar mejor el emprendimiento de IA:**

- Muchos enfatizaron la necesidad de **financiamiento gubernamental, programas de capacitación y apoyo legal / infraestructura.**
- Algunos destacaron la importancia de la **educación temprana en IA**, que comienza ya en la escuela primaria.
- Hubo convocatorias de **programas de subvenciones, redes de tutoría y un mejor acceso a las herramientas e infraestructura de IA.**
- Algunas voces críticas sintieron que aún no se había dado un apoyo real en Turquía, o que el apoyo estaba disperso y carecía de visión estratégica.

## *Observaciones finales*

- **Uso de IA:** El 75% de los participantes ya usan IA; el resto planea hacerlo.
- **Principales herramientas:** chatbots, marketing digital, aprendizaje automático y reconocimiento de voz.
- **Apoyo más deseado:** marketing impulsado por IA (12), conocimiento técnico (10), alfabetización legal / ética (8).
- **Confianza:** El 60% confía en la IA "principalmente", mientras que el 10% "completamente".
- **Riesgos percibidos:** La mayoría cree que la IA cambiará su trabajo, no lo reemplazará.
- **Principales barreras:** Altos costos, falta de habilidades técnicas, problemas de datos e incertidumbre legal.
- **Preparación ética:** el 40% no ha actuado sobre las implicaciones éticas; solo el 20% lo ha hecho.
- **Conciencia de sostenibilidad:** La mayoría es consciente del impacto ambiental de la IA, pero carece de las métricas para medirlo.

**Perspectiva general:** "Crecer, pero no lo suficiente" sigue siendo la percepción dominante.

## *Conclusión*

Los jóvenes emprendedores de Esmirna ven la IA como un **poderoso facilitador**, pero están navegando por un camino lleno de **barreras técnicas, financieras y estructurales**. Si bien existe una clara conciencia del potencial, las **brechas de capacitación, los costos y las limitaciones de infraestructura** deben abordarse mediante una **acción coordinada** de las partes interesadas del gobierno y del sector privado. Con el apoyo adecuado, los jóvenes de Turquía pueden convertirse en verdaderos pioneros en el emprendimiento impulsado por la IA, transformando la innovación local en un impacto global.

## *Referencias*

1. Reloj de startups (2023). Informe anual del ecosistema de startups turco 2023.
2. Perspectivas de Oxford (2022). Índice de preparación para la IA del gobierno 2022.
3. Comisión Europea (2023). Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI).
4. Ercan, T. y Yıldız, T. (2021). "Educación en inteligencia artificial en universidades turcas: desafíos y perspectivas". *Revista de Educación y Futuro*, 20(3), 45–59.
5. Kömürçü, A. y Aydın, Z. (2023). "Capacidad de innovación de IA de las nuevas empresas en los mercados emergentes: el caso de Turquía". *Revista Internacional de Economía Digital*, 6(2), 112–129.

## *Lista de figuras*

Figura 1. Distribución por edades de los participantes de la encuesta.	9
Figura 2. Distribución por género de los participantes de la encuesta.	10
Figura 3. Distribución educativa de los participantes de la encuesta.	10
Figura 5. Campos de trabajo de los participantes.	12
Figura 6. Uso activo de IA en actividades empresariales.	13
Figura 7. Necesidades de capacitación y soporte para el uso de IA.	14
Figura 8. Áreas de aplicación de IA en los negocios de los participantes.	14
Figura 10. Si la IA les quitará el trabajo	16
Figura 11. Principales desafíos en la integración de la IA.	16
Figura 12. Implicaciones ambientales consideradas en el uso de la IA.	17
Figura 13. Contribución de la IA a las prácticas de sostenibilidad en el emprendimiento.	18
Figura 14. Conciencia de las consideraciones éticas en las empresas basadas en IA.	19
Figura 15. Prioridades éticas en la integración de la IA entre jóvenes emprendedores.	20
Figura 13. Percepciones sobre el desarrollo del emprendimiento de IA en Turquía.	21