



euroformaz
group



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AI for Young Entrepreneurship in Reggio Calabria / Italy



Project Overview

Project Title: AI for Young Entrepreneurship in Italy

Program: Erasmus+

Action Type: KA210-YOU- Small-scale partnerships in youth (KA210-YOU)

Field: Youth

Project Acronym: AI4YE

Situación actual Investigación de campo

Duración de la investigación: 6 meses

Introducción general a la inteligencia artificial (IA)

ES

La Inteligencia Artificial (IA) es una de las mayores revoluciones tecnológicas del siglo XXI. No es solo una rama de la informática, sino una convergencia de tecnologías avanzadas capaces de replicar, y en algunos casos superar, las habilidades cognitivas humanas: reconocer imágenes, comprender el lenguaje natural, resolver problemas complejos y tomar decisiones autónomas.

La IA ya se está aplicando en una amplia gama de sectores, incluidos la atención médica, la movilidad, la fabricación, el marketing, la agricultura y la educación. En los últimos años, la integración de la IA en los procesos de negocio y los modelos de innovación se ha convertido en un factor estratégico, especialmente para los jóvenes emprendedores que buscan soluciones innovadoras, sostenibles y digitalmente avanzadas.

El proyecto europeo **AI4YE – Inteligencia Artificial para el Emprendimiento Joven**, financiado por el Programa Erasmus+, encaja en este marco. Su objetivo es promover el acceso a la innovación tecnológica, reforzar las competencias digitales y estimular la creatividad empresarial entre los jóvenes europeos. Esta investigación de campo, realizada en Italia con un enfoque en la región de Calabria, explora el estado actual de la adopción de la IA entre los jóvenes emprendedores, con el objetivo de identificar desafíos, buenas prácticas y palancas estratégicas para la integración sostenible y ética de la Inteligencia Artificial.

Tabla de contenidos

1. Contexto actual en Italia y Calabria
2. Objetivos de la investigación
3. Metodología
4. Herramientas de recopilación de datos
5. Sección A: Entrevistas

6. Sección B: Cuestionarios
7. Grupo de discusión
8. Análisis de datos (con gráficos)
9. Análisis de la situación actual en Italia
10. Resultados de la entrevista
11. Resultados del cuestionario
12. Principales conclusiones
13. Buenas prácticas
14. Conclusiones y recomendaciones
15. Lista de figuras y gráficos

Contexto actual en Italia y Calabria

Italia se encuentra entre los países europeos con buen potencial en el campo de la adopción de la Inteligencia Artificial, pero persisten importantes disparidades territoriales. Las regiones del norte como Lombardía, Emilia-Romaña y Lazio albergan ecosistemas de innovación más maduros respaldados por universidades, inversión pública y privada e infraestructuras de inicio bien desarrolladas.

En el sur de Italia, la propagación de la IA avanza más lentamente. Específicamente, la región de **Calabria**, a pesar de tener un alto potencial juvenil, enfrenta varios desafíos, incluida una infraestructura digital limitada, la falta de redes de apoyo estructuradas para la innovación y una capacitación técnica avanzada insuficiente. Sin embargo, este mismo contexto ofrece oportunidades estratégicas: la IA puede convertirse en una poderosa palanca para revitalizar el emprendimiento local, especialmente en sectores como la agricultura, el turismo, la cultura, la salud y la artesanía.

La creciente disponibilidad de herramientas de IA accesibles (por ejemplo, chatbots, CRM inteligentes, software de análisis predictivo) puede ayudar a los jóvenes emprendedores calabreses a transformar digitalmente sus negocios. Sin embargo, este avance tecnológico debe ir acompañado de políticas educativas específicas e inclusivas para garantizar un impacto real.

Objetivos de la investigación

Esta investigación, realizada en el marco del proyecto **AI4YE – Inteligencia Artificial para el Emprendimiento Joven**, tiene como objetivo:

1. Analizar el nivel de conciencia, uso y percepción de la IA entre los jóvenes emprendedores de Calabria (de 18 a 30 años);
2. Identificar las principales **barreras** para integrar la IA en las actividades empresariales de los jóvenes;
3. Explorar las **necesidades de formación** relacionadas con las capacidades de IA, especialmente en las zonas rurales y desfavorecidas.
4. Recopilar buenas prácticas **concretas** en la aplicación de la IA en contextos empresariales locales y nacionales;
5. Investigar el grado de **conciencia ética y ambiental** asociado con el uso de la IA;
6. Proporcionar **recomendaciones prácticas** para promover la adopción sostenible y ética de la IA a través de programas de capacitación, tutoría y políticas públicas de apoyo.

Metodología

La investigación adoptó un **enfoque de métodos mixtos**, combinando herramientas **cuantitativas** y **cualitativas** durante un período de 6 meses (enero-junio de 2025). La investigación se centró en

la región de Calabria e involucró a **jóvenes emprendedores, startups, capacitadores, incubadoras de empresas y expertos en IA.**

Las actividades de investigación se estructuraron en las siguientes fases:

1. **Distribución de cuestionarios digitales**, tanto estructurados como semiestructurados;
2. **Entrevistas individuales** con empresarios, especialistas en IA y representantes institucionales locales;
3. **Grupos focales** realizados en dos incubadoras de empresas (Reggio Calabria y Cosenza);
4. **Observación participante** durante eventos de capacitación y talleres de innovación digital;
5. **Análisis de estudios de caso** sobre startups italianas que utilizan activamente soluciones de IA;

Herramientas de recopilación de datos

Para recopilar datos confiables y diversos, la investigación empleó **múltiples herramientas**, diseñadas para proporcionar una visión cuantitativa y cualitativa del fenómeno. En concreto, se utilizaron los siguientes:

1. **Cuestionarios digitales distribuidos** a 60 jóvenes emprendedores en Calabria, que cubren: información demográfica, uso de IA, necesidades de capacitación, perspectivas éticas e impacto ambiental;
2. **Entrevistas semiestructuradas** (7 en total) con empresarios locales que trabajan en agricultura, turismo, tecnología, cultura y educación;
3. **Grupos focales** celebrados en dos incubadoras de empresas (Reggio Calabria y Cosenza), en los que participaron 12 participantes, incluidos fundadores, capacitadores y consultores de startups;
4. **Estudios de caso** sobre 6 startups calabresas y 4 startups italianas que utilizan la IA de forma innovadora y replicable;
5. **Observación participante** durante eventos temáticos y talleres sobre IA, sostenibilidad y emprendimiento digital;
6. **Análisis** documental de las políticas públicas italianas y regionales que apoyan la innovación y el emprendimiento juvenil.

Preguntas de la entrevista

Durante las entrevistas semiestructuradas, a los participantes se les hicieron las siguientes preguntas clave para explorar el papel de la Inteligencia Artificial en el ecosistema emprendedor local:

1. **¿Cómo ha influido la Inteligencia Artificial en sus operaciones comerciales?**
2. **¿Cuáles son los principales obstáculos para adoptar la IA en su sector?**
3. **¿Qué tipos de apoyo podrían ayudar a los jóvenes emprendedores a integrar la IA de manera más efectiva?**

Las respuestas proporcionaron información valiosa sobre el uso de la IA en las microempresas y destacaron las habilidades prioritarias que necesitan los jóvenes emprendedores de Calabria.

1. Datos demográficos y antecedentes

Esta sección del cuestionario ayudó a delinear el perfil sociográfico de los participantes. Las preguntas incluyeron:

1. Edad
2. Género
3. Nivel de educación
4. ¿Tienes experiencia empresarial?
5. ¿En qué sector trabajas?

2. Uso de IA

Estas preguntas tenían como objetivo evaluar el nivel de adopción de la IA y las herramientas en uso:

1. ¿Utilizas Inteligencia Artificial en tu negocio?
2. ¿Qué herramientas o tecnologías basadas en IA utiliza?
3. ¿Qué tipo de formación o apoyo necesitas en materia de IA?
4. ¿En qué áreas de su negocio utiliza la IA?

3. Desafíos en la integración de IA

Esta sección exploró las barreras percibidas y las consideraciones éticas y ambientales:

1. ¿Cuánto confías en la IA?
2. ¿Crees que la IA podría reemplazar tu trabajo?
3. ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta al integrar la IA?
4. ¿Ha considerado regularmente las implicaciones ambientales del uso de IA en su negocio?
5. ¿Cómo cree que la IA puede contribuir a las prácticas sostenibles en su negocio?
6. ¿Cree que su uso de la IA plantea preocupaciones éticas?
7. ¿Qué consideraciones éticas cree que son más importantes al integrar la IA en su negocio?

4. Oportunidades y expectativas futuras

Las preguntas finales tenían como objetivo comprender las opiniones de los jóvenes emprendedores sobre el futuro de la IA:

1. ¿Cuál es su opinión sobre el emprendimiento impulsado por IA en su país?
 2. ¿Es la IA una ventaja o una desventaja para los jóvenes emprendedores? ¿Por qué?
 3. ¿Cómo cree que las tecnologías de IA contribuirán al crecimiento de su negocio?
 4. ¿Cómo debería el sector público/privado apoyar el emprendimiento juvenil relacionado con la IA?
1. **Preocupaciones éticas:** los participantes expresaron interés en la transparencia de los algoritmos, la protección de datos personales y el riesgo de dependencia tecnológica de las grandes plataformas internacionales;
 2. **Habilidades y oportunidades de capacitación:** hubo una fuerte demanda de cursos cortos, prácticos y localizados para aprender a usar herramientas concretas de IA (por ejemplo, generación de contenido, CRM predictivos, chatbots);
 3. **Sensibilización medioambiental:** algunos participantes destacaron la necesidad de evaluar el impacto medioambiental de la IA, especialmente el consumo energético asociado a los servidores y a los modelos de aprendizaje automático;
 4. **La educación en IA comienza en las escuelas:** se propuso la introducción de la IA en la educación secundaria y la formación profesional para fomentar una cultura digital ética e inclusiva.

Temas de los grupos focales

Durante los grupos focales celebrados en Reggio Calabria y Cosenza, surgieron varios temas clave sobre la adopción de la IA entre los jóvenes emprendedores de la región. Los principales puntos de discusión incluyeron:

1. **Tendencias en la adopción de IA entre las micro y pequeñas empresas locales:** los participantes mostraron un creciente interés en **herramientas de IA simples y aplicables**, particularmente para **la gestión digital, el marketing y la automatización de procesos**;
2. **Preocupaciones éticas:** los participantes plantearon cuestiones relacionadas con **la transparencia de los algoritmos**, **la protección de datos** y **el riesgo de dependencia de las grandes plataformas tecnológicas internacionales**;
3. **Necesidades de capacitación y oportunidades de aprendizaje:** hubo una clara demanda de **programas de capacitación cortos, prácticos y localizados** centrados en aplicaciones de IA del mundo real (por ejemplo, generación de contenido, CRM predictivos, chatbots);

4. **Sensibilización medioambiental:** algunos participantes destacaron la importancia de evaluar el **impacto medioambiental de la IA**, especialmente en lo que respecta al **consumo de energía** de los servidores y los sistemas de aprendizaje automático;
5. **Introducción de la IA en las escuelas:** se sugirió incluir la **educación en IA en las escuelas secundarias y profesionales** para fomentar una **cultura digital ética e inclusiva**;
6. **Papel de las incubadoras y las redes territoriales:** las incubadoras locales se consideraron **entornos clave para la experimentación práctica con IA**, siempre que cuenten con el **apoyo de tutorías expertas y políticas inclusivas**.

Análisis de datos

El análisis de datos se realizó en dos niveles:

1. **Análisis cuantitativo:** los datos recolectados a través de cuestionarios digitales se procesaron mediante estadística descriptiva (media, moda, porcentajes);
2. **Análisis cualitativo:** las respuestas abiertas, las entrevistas y las discusiones de grupos focales se analizaron temáticamente para identificar patrones recurrentes.

Los hallazgos clave incluyen:

1. **El 65%** de los encuestados ya utiliza soluciones de IA o planea hacerlo dentro del año;
2. **El 55%** informa una falta de capacitación técnica y herramientas adaptadas a su contexto local;
3. **El 70%** cree que la IA puede apoyar la sostenibilidad ambiental a través de una gestión optimizada de los recursos;
4. **el 85%** apoya la capacitación personalizada y los programas de tutoría de IA;
5. Solo el **20%** recibió capacitación formal sobre ética de la IA y su impacto social.

Grafici / Gráficos

Figura 1: Distribución por edad de los participantes

1. 18-22 años: 25%
2. 23-26 años: 40%
3. 27-30 años: 35%

Figura 2: Uso de la IA en las actividades empresariales

1. Uso activo: 65%
2. Planeado: 25%

3. Sin uso previsto: 10%

Figura 2: Uso de la IA en actividades empresariales

1. Uso activo: 65%
2. Uso previsto: 25%
3. No se planea ningún uso: 10%
1. Regulación incierta: 30%

Figura 3: Principales obstáculos para la integración de la IA

1. Costos altos: 60%
2. Falta de habilidades técnicas: 55%
3. Falta de apoyo institucional: 45%
4. Regulaciones inciertas: 30%

Figura 4: Áreas de aplicación de la IA entre los jóvenes emprendedores

1. Marketing digital: 70%
2. Chatbots y atención al cliente: 60%
3. Análisis de datos y previsión: 50%
4. Atención al cliente automatizada: 30%
5. Producción y logística: 20%

Figura 5: Consideraciones de impacto ambiental de la IA

1. El 70% no sabe cómo medir el impacto
2. Solo el 30% lo considera regularmente

Figura 6: Participación en cursos de formación ética sobre IA

1. Precio: 20%
2. No: 80%

Figura 6: Participación en la capacitación en ética de IA

1. Sí: 20%
2. No: 80%

Figura 7: Evaluación general del potencial de la IA

1. El 100% cree que la IA proporciona una ventaja competitiva

Análisis de la situación actual en Italia

El panorama del emprendimiento juvenil relacionado con la Inteligencia Artificial en Italia está **evolucionando rápidamente**, pero siguen existiendo importantes brechas territoriales. **Las**

regiones del norte lideran en términos de inversiones, iniciativas y nuevas empresas de IA, gracias a un ecosistema favorable que involucra universidades, centros tecnológicos, incubadoras y capital de riesgo. Regiones como **Lombardía, Lacio, Emilia-Romaña y Piemonte** destacan en sectores como:

1. **Fintech y banca**
2. **Salud digital y asistencia predictiva**
3. **Industrias manufactureras automatizadas**
4. **Agrotecnología y sostenibilidad ambiental**
5. **Educación digital y edtech**

En **el sur de Italia**, la situación está más fragmentada. **Calabria**, a pesar de tener jóvenes con alto potencial empresarial, se enfrenta:

1. brechas de infraestructura (banda ancha, servicios locales en la nube);
2. acceso limitado a financiamiento e incentivos;
3. redes de tutoría y sistemas de transferencia de tecnología débiles;
4. mala integración entre escuelas, universidades y empresas.

Sin embargo, **están surgiendo señales positivas**: las incubadoras locales, las nuevas empresas emergentes, las iniciativas Erasmus+ y las redes europeas están ayudando a reducir la brecha digital. La adopción de la IA en Calabria se ve principalmente en **la agricultura, el turismo, la artesanía y la educación**, a través de proyectos experimentales pero prometedores.

Resultados de la entrevista

Las **entrevistas semiestructuradas** realizadas con empresarios, formadores y partes interesadas en Calabria proporcionaron una comprensión más profunda de la integración de la IA dentro del ecosistema de producción local. Los principales hallazgos incluyen:

1. **La IA se utiliza principalmente para automatizar tareas repetitivas**, como la gestión de redes sociales, la redacción de informes y el uso inteligente de CRM;
2. Los empresarios informaron sobre la **falta de herramientas de IA localizadas en italiano** e interfaces fáciles de usar adecuadas a su nivel técnico;
3. Existe una fuerte demanda de **tutoría práctica en casos de la vida real**, preferiblemente dirigida por expertos locales o ex empresarios;
4. Las **aplicaciones de IA más** deseadas se encuentran en los campos de:
 1. **Agricultura** (siembra optimizada, gestión inteligente del riego);
 2. **Turismo** (chatbots de IA multilingües);

3. **Servicios sanitarios y personales** (detección predictiva, automatización);
4. **Educación y formación** (plataformas de aprendizaje adaptativo);
5. Los entrevistados también enfatizaron la necesidad de **oportunidades de capacitación cortas, prácticas y gratuitas**, junto con **políticas públicas estables** que apoyen la innovación en áreas no urbanas.

Resultados del cuestionario

Las respuestas de 60 jóvenes emprendedores calabreses al cuestionario digital confirmaron muchas de las tendencias destacadas en las entrevistas y grupos focales. Los hallazgos clave incluyen:

1. **La IA se considera especialmente útil para optimizar el tiempo y los recursos**, aumentar la eficiencia operativa y mejorar las relaciones con los clientes;
2. **El 100% de los encuestados reconoce la IA como una ventaja competitiva** en el entorno empresarial actual;
3. Las **principales áreas en las que ya se está utilizando la IA** incluyen:
 1. Marketing digital (70%);
 2. Chatbots y atención al cliente (60%);
 3. Análisis de datos y previsión (50%);
 4. Servicio al cliente automatizado (30%);
 5. Producción y logística (20%);
4. Las principales **barreras para adoptar la IA** son:
 1. Altos costos iniciales (60%);
 2. Falta de habilidades específicas (55%);
 3. Ausencia de apoyo institucional (45%);
 4. Incertidumbre regulatoria (30%);
5. Solo el **20% recibió capacitación relacionada con la ética de la IA**, pero el **85% expresó interés en capacitación y tutoría personalizadas**;
6. **El 70% está interesado en utilizar la IA con fines ambientales**, aunque la mayoría desconoce las métricas para evaluar su impacto.

Principales hallazgos

Del análisis general de cuestionarios, entrevistas y grupos focales, surgen varios **hallazgos clave** sobre el estado de la adopción de la IA entre los jóvenes emprendedores en Calabria:

1. **La IA se percibe como un aliado estratégico**, útil para reducir costos, mejorar procesos y mejorar la competitividad de las microempresas;

2. Las aplicaciones más **utilizadas** incluyen marketing digital, automatización de la gestión de clientes, chatbots, análisis predictivo y soporte logístico;
3. Las **principales barreras** para la adopción incluyen:
 1. altos costos de implementación;
 2. falta de conocimientos prácticos y herramientas fáciles de usar;
 3. ausencia de tutoría y financiación accesibles;
4. **Las consideraciones éticas** siguen siendo marginales, pero los participantes están abiertos a abordarlas a través de programas de capacitación específicos;
5. **Las mujeres siguen estando infrarrepresentadas** entre los jóvenes emprendedores que utilizan la IA, lo que pone de manifiesto la brecha digital de género;
6. Existe una fuerte demanda de **capacitación práctica, localizada y personalizada**;
7. El **impacto ambiental de la IA** no se comprende bien, pero más del 70% de los encuestados lo consideran importante.

Buenas prácticas

La investigación identificó varios **ejemplos positivos** de uso de IA por parte de jóvenes emprendedores en Calabria y en toda Italia. Estos casos muestran cómo la IA puede fomentar la **innovación sostenible, inclusiva y adaptada localmente**. Algunos de los más relevantes incluyen:

1. **SmartAgriCalabria** Sistemas de riego impulsados por IA, pronóstico del tiempo y optimización de cultivos en granjas en el área de Locride.
2. **CalabriaInTour** Chatbot turístico multilingüe con IA generativa, que promueve eventos locales y rutas de senderismo.
3. **EduFuture** Plataforma educativa que ofrece cursos en línea de "IA para empresas" para niños, estudiantes y jóvenes emprendedores en el sur de Italia.
4. **AI4Farming** Sistemas predictivos para ciclos de cultivo y siembra optimizada en zonas rurales de Calabria y Basilicata.
5. **Lhub AI** Proyecto a pequeñas empresas artesanales que introducen la IA en los procesos de producción.
6. **Elaisian** Tecnologías de agricultura de precisión que utilizan IA para mejorar el cultivo del olivo y la uva, incluso en Calabria.
7. **Asistentes de voz NeosVocSmart** para empresas locales y artesanos.
8. **OpenAiMed** Herramientas predictivas para exámenes de salud regionales y medicina personalizada.
9. **InnoLegalAI** Legal automatización de documentos para autónomos y microbufetes de abogados.

10. **Soluciones basadas en EcoDataLabAI para la monitorización ambiental en zonas de riesgo hidrogeológico y sísmico.**

Conclusiones y recomendaciones

Aunque Calabria parte de una desventaja de infraestructura en comparación con otras regiones italianas, muestra un **gran potencial en el desarrollo del emprendimiento juvenil impulsado por la IA**. La investigación destaca que los jóvenes emprendedores de la región:

1. Reconocer la IA como una **herramienta para la competitividad y la sostenibilidad**;
2. Están interesados y abiertos a usar la IA, pero necesitan **capacitación práctica**, herramientas accesibles y **tutoría**;
3. Son conscientes de las implicaciones éticas y ambientales de la IA, aunque estos aspectos aún están poco explorados.

Para fomentar la adopción efectiva, equitativa y sostenible de la IA en Calabria y contextos similares, recomendamos:

1. **Desarrollar una estrategia regional de IA**, con fondos estructurales dedicados a áreas remotas y desatendidas;
2. **Integrar la IA y la educación en ética digital en los planes de estudio escolares y universitarios**, especialmente en los programas técnicos y vocacionales;
3. **Promover el acceso a incubadoras, fablabs y living labs** para los jóvenes, especialmente aquellos de entornos desfavorecidos;
4. **Apoyar programas de tutoría y coaching empresarial** centrados en aplicaciones de IA de la vida real;
5. **Fomentar asociaciones estables entre escuelas, universidades, empresas y administraciones públicas** para fortalecer el ecosistema de innovación local;
6. **Monitorear e informar de manera transparente el impacto ambiental y social de la IA**, utilizando datos abiertos y métricas accesibles.

Resumen de los resultados del cuestionario (*60 participantes, de 18 a 30 años*)

Los siguientes gráficos resumen visualmente las respuestas recopiladas durante la investigación y sirven como una herramienta valiosa para presentaciones públicas, informes y difusión de proyectos.

Gráficos Figura 1: Distribución por edades de los participantes

1. 18-22 años: 25%

2. 23-26 años: 40%
3. 27-30 años: 35%

Figura 2: Uso de la IA en los negocios

1. Uso activo: 65%
2. Uso previsto: 25%
3. No se planea ningún uso: 10%

Figura 3: Principales barreras para la adopción de IA

1. Costos altos: 60%
2. Falta de habilidades técnicas: 55%
3. Falta de apoyo institucional: 45%
4. Incertidumbre regulatoria: 30%

Figura 4: Áreas de aplicación de IA

1. Marketing digital: 70%
2. Chatbots y atención al cliente: 60%
3. Análisis de datos y previsión: 50%
4. Atención al cliente automatizada: 30%
5. Producción y logística: 20%

Figura 5: Conciencia de impacto ambiental

1. No conozco las métricas: 70%
2. Considerado regularmente: 30%

Figura 6: Capacitación ética recibida

1. Sí: 20%
2. No: 80%

Figura 7: La IA como ventaja competitiva

1. El 100% cree que la IA proporciona una ventaja competitiva



Datos recopilados de 60 jóvenes emprendedores en Calabria (Italia), de entre 18 y 30 años

Figura 1: Distribución por edad de los participantes

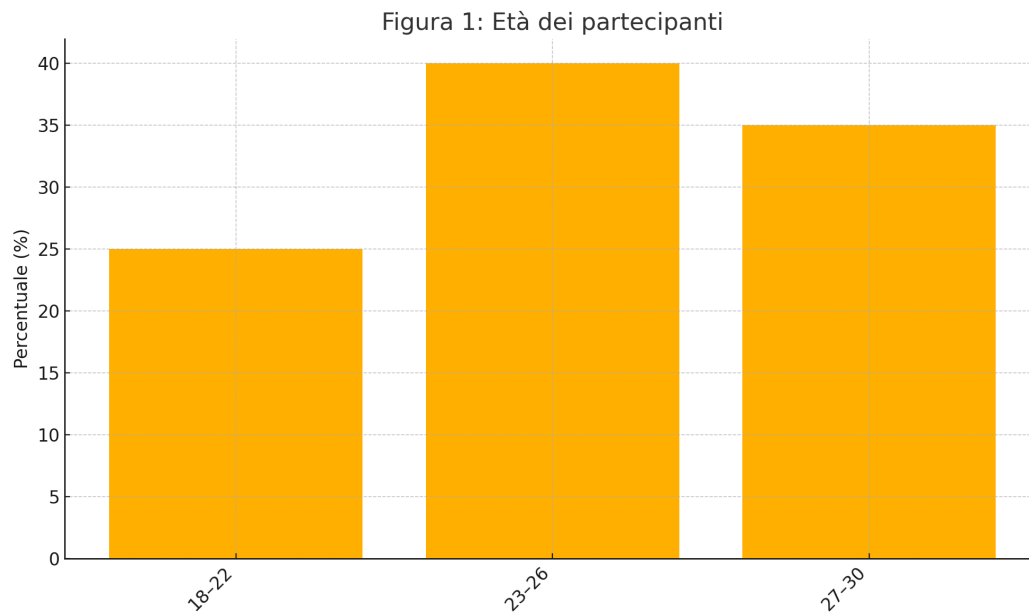


Figura 2: Uso de la IA en los negocios

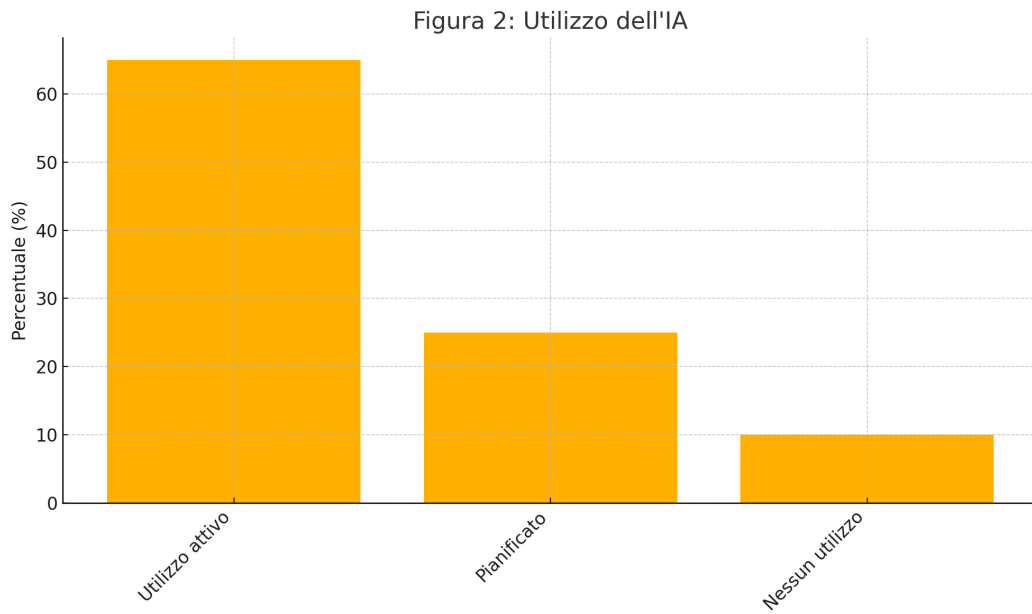


Figura 3: Principales barreras para la adopción de IA

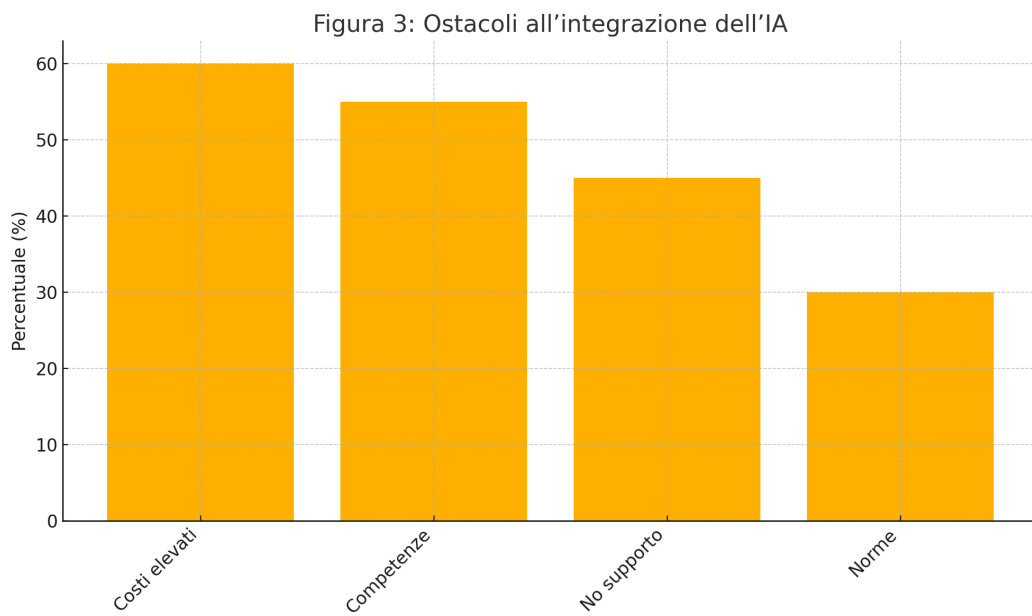


Figura 4: Áreas de aplicación de IA

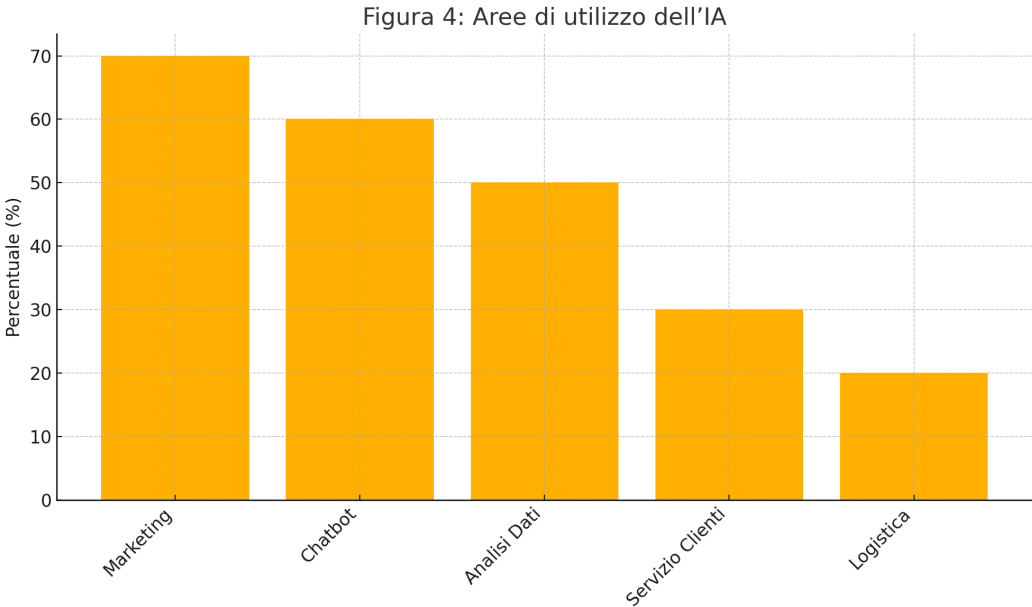


Figura 5: Conciencia de impacto ambiental

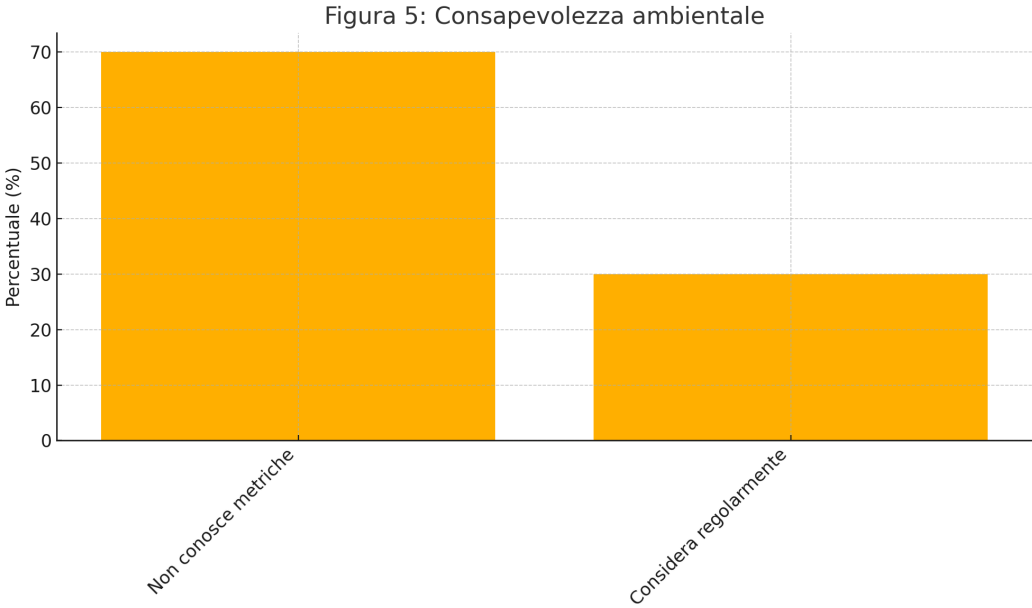


Figura 6: Capacitación ética recibida

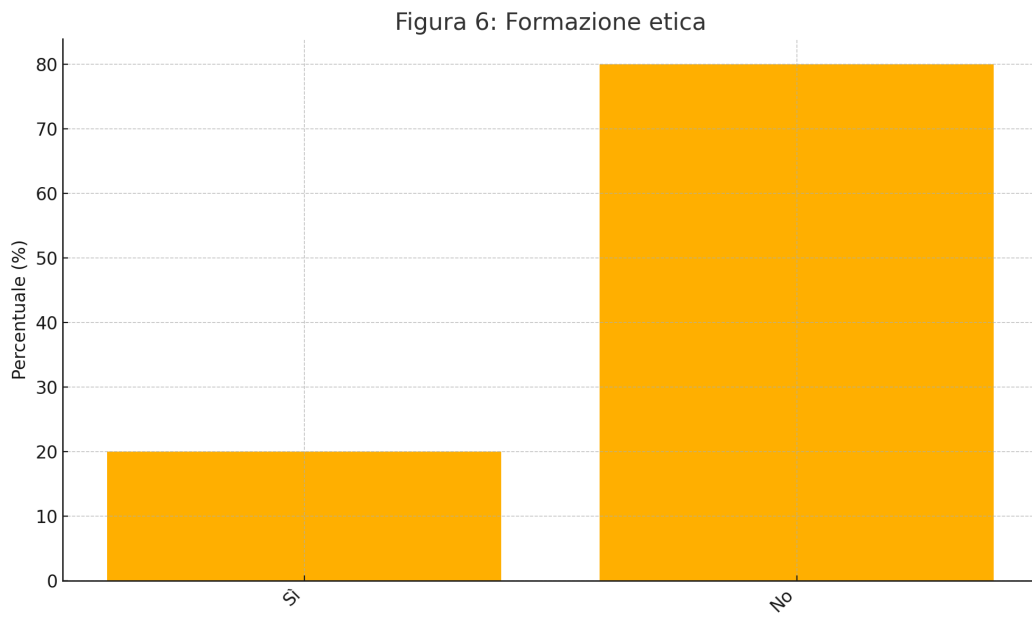
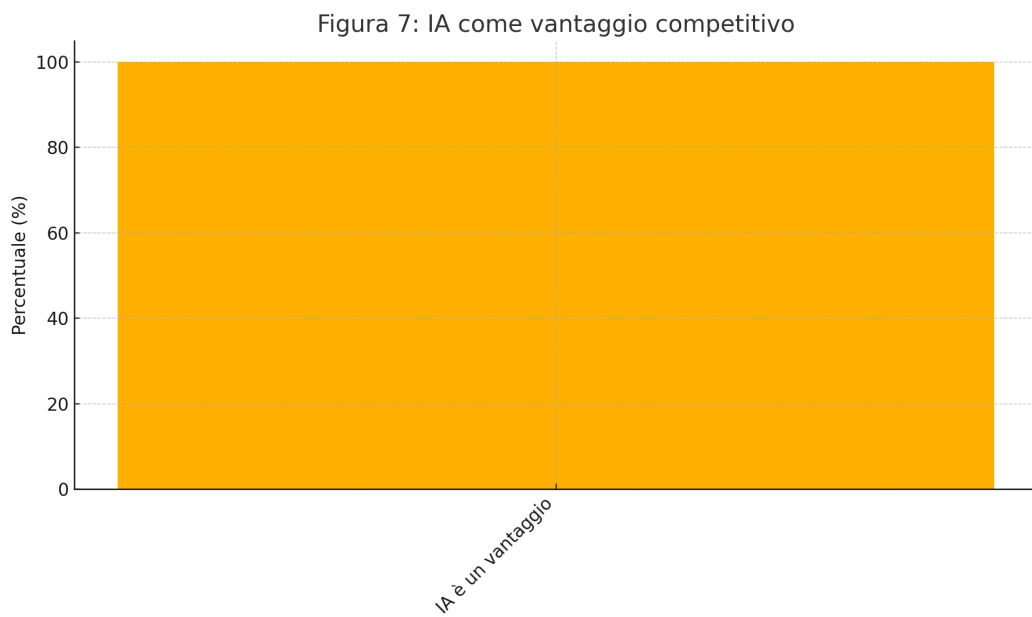


Figura 7: IA como ventaja competitiva



VISITA DE LA EMPRESA A EURONICS EN GIOIA TAURO

En el marco del proyecto Erasmus+ AI4YE, se organizó una visita a la empresa en la tienda Euronics de Gioia Tauro, con el objetivo de explorar las aplicaciones concretas de la inteligencia artificial (IA) para innovar y mejorar la gestión empresarial.

Durante el encuentro, se pudo observar cómo la IA ya se utiliza en diversas áreas de la gestión empresarial, demostrando su versatilidad y capacidad para soportar múltiples funciones empresariales. Desde la planificación y optimización de recursos, pasando por la logística y la gestión de almacenes, hasta el análisis de datos de marketing y ventas, la inteligencia artificial permite tomar decisiones más rápidas basadas en información precisa, mejorando así la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Este enfoque integrado también promueve una mayor capacidad de adaptación a los cambios del mercado y a las necesidades específicas de los consumidores.

En particular, se exploraron en profundidad los siguientes aspectos:

- **Gestión inteligente del almacén**, con sistemas capaces de monitorear las existencias en tiempo real y pronosticar la demanda, optimizar los nuevos pedidos y reducir el desperdicio;
- **Análisis avanzado de los datos de ventas**, gracias a un software capaz de identificar las tendencias de los consumidores, el comportamiento de los clientes y el rendimiento del producto;
- **Personalización de ofertas**, a través de algoritmos que sugieren promociones específicas basadas en las preferencias y el historial de compras de cada cliente;
- **Fidelización de clientes**, a través de experiencias de compra más atractivas, asistencia proactiva y herramientas de marketing predictivo.

Durante la visita, se pudo ver cómo la inteligencia artificial se integra en los productos tecnológicos que comercializa Euronics. En particular, se demostró la efectividad de los electrodomésticos inteligentes, como refrigeradores y lavadoras, que adaptan su funcionamiento a los hábitos del usuario para ahorrar energía y optimizar el rendimiento. Además, se presentó la tecnología presente en televisores con asistentes de voz integrados, capaces de responder a comandos de voz y personalizar la experiencia de visualización, y en PC que utilizan sistemas de inteligencia artificial para mejorar la seguridad y la velocidad de procesamiento.

Esta visita puso de manifiesto cómo la inteligencia artificial está revolucionando la gestión empresarial en grandes empresas como Euronics, mejorando significativamente procesos clave y aumentando la competitividad. Además, ha surgido el papel fundamental de la IA en el sector tecnológico, tanto en la optimización de las actividades comerciales como en el desarrollo de productos inteligentes que mejoren la experiencia diaria de los consumidores.



euronics









Visita de la empresa a Eurotransit Group Srl – Jóvenes, IA e innovación en la logística del futuro

En el marco del proyecto Erasmus+ AI4YE (Inteligencia Artificial para Jóvenes Emprendedores), se organizó una visita a la empresa Eurotransit Group Srl, una empresa nacional e internacional de transporte de contenedores con sede en San Ferdinando, cerca del puerto de Gioia Tauro, uno de los principales centros logísticos del Mediterráneo.

La visita brindó una importante oportunidad para aprender más sobre la logística inteligente y la aplicación práctica de la inteligencia artificial en el transporte y la gestión de mercancías. Eurotransit colabora con los principales operadores del sector, entre ellos Ocean Network Express (ONE), la séptima naviera más grande del mundo, que ha iniciado la adopción a gran escala de contenedores inteligentes equipados con tecnologías IoT e IA, sistemas de seguimiento en tiempo

real y sensores avanzados desarrollados en colaboración con Sony Network Communications Europe.

Eurotransit Group está integrado en esta cadena de suministro tecnológicamente avanzada, operando a nivel nacional e internacional con sistemas de seguimiento y gestión que aprovechan los datos generados por estas tecnologías. Este enfoque permite una logística más transparente, eficiente y sostenible, donde la inteligencia artificial es fundamental para el análisis predictivo, la optimización de rutas y la gestión proactiva de envíos.

Otro aspecto clave de la visita fue la interacción con jóvenes emprendedores y profesionales que contribuyen activamente al crecimiento de la empresa, demostrando cómo la innovación no es solo tecnológica sino también cultural y generacional.

Esta experiencia fortaleció la conexión entre la tecnología y el emprendimiento juvenil, ofreciendo un ejemplo concreto de cómo la inteligencia artificial puede crear nuevas oportunidades económicas y profesionales a través de la integración de sistemas inteligentes en sectores clave como la logística, en línea con las transformaciones digitales globales, convirtiéndose en modelos a seguir para una economía moderna, competitiva y con visión de futuro.













Referencias

Fuentes consultadas Las siguientes referencias incluyen fuentes institucionales, científicas y técnicas utilizadas en la redacción de este informe. Las fuentes fueron seleccionadas por su autoridad, relevancia e información actualizada sobre el emprendimiento juvenil y la inteligencia artificial.

Fuentes europeas e internacionales

1. Comisión Europea. (2023). *Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)*. <https://digital-strategy.ec.europa.eu>
2. Perspectivas de Oxford. (2022). *Índice de preparación de IA del gobierno 2022*. <https://www.oxfordinsights.com/government-ai-readiness-index-2022>
3. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. (2022). *Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027*. <https://op.europa.eu>
4. Eurostat. (2023). *Juventud en Europa: explicación de las estadísticas*. <https://ec.europa.eu/eurostat>

Fuentes nacionales

1. ISTAT. (2024). *Indicadores territoriales para políticas de desarrollo*. <https://www.istat.it>
2. AGID – Agencia para la Italia Digital. (2022). *Estrategia italiana para la inteligencia artificial*. <https://ia.italia.it>
3. MIUR – Ministerio de Educación. (2023). *Habilidades digitales y formación en el marco del NRRP*.

Fuentes académicas

1. Kömürçü, A. y Aydın, Z. (2023). *Capacidad de innovación en IA de las startups en los mercados emergentes: el caso de Turquía*. *Revista Internacional de Economía Digital*, 6(2), 112–129.
2. Ercan, T. y Yıldız, T. (2021). *Educación en inteligencia artificial en las universidades turcas: desafíos y perspectivas*. *Revista de Educación y Futuro*, 20(3), 45–59.

Informes de proyectos Erasmus+

1. EUROFORMAZ. (2025). *Investigación de campo – AI4YE: Inteligencia artificial para el emprendimiento joven*. Informe Erasmus+ KA210.
2. Observación de startups. (2023). *Informe anual 2023 del ecosistema de startups de Turquía*.