

AI FOR YOUNG ENTREPREURSHIPS

# FIELD REPORT



izmir / Turkey

**Situazione attuale Ricerca sul campo  
IA per l'imprenditoria giovanile a Smirne / Turchia**

**Panoramica del progetto**

**Titolo del progetto:** AI for Young Entrepreneurship in Turkey

**Tipo:** Erasmus+

**Tipo di azione:** KA210-YOU - Partenariati su piccola scala nel settore dei giovani (KA210-YOU)

**Settore:** Gioventù

**Acronimo del progetto:** AI4YE

**Paese partecipante:** Turchia

**Destinatari Target:** Giovani imprenditori (età 18-30)

**Durata della ricerca:** 6 mesi

## SOMMARIO

<b>Ricerca sul campo dell'IA per l'imprenditoria giovanile a Smirne / Turchia.....</b>	<b>4</b>
<i>Obiettivi della ricerca.....</i>	<i>4</i>
<i>Metodologia.....</i>	<i>4</i>
<i>Metodi di ricerca.....</i>	<i>4</i>
<i>Strumenti di raccolta dati.....</i>	<i>5</i>
<i>Analisi dei dati.....</i>	<i>6</i>
<i>Ricerca sul campo e attività condotte in Turchia.....</i>	<i>6</i>
<i>Analisi della situazione attuale.....</i>	<i>7</i>
<i>Panorama dell'intelligenza artificiale e dell'imprenditorialità in Turchia.....</i>	<i>7</i>
<i>Analisi dei risultati dell'intervista.....</i>	<i>8</i>
<i>Analisi dei risultati dell'indagine.....</i>	<i>9</i>
1. <i>Dati demografici e background.....</i>	<i>9</i>
2. <i>Utilizzo dell'IA ed esigenze di formazione.....</i>	<i>13</i>
3. <i>Sfide nell'integrazione dell'intelligenza artificiale.....</i>	<i>15</i>
4. <i>Opportunità e aspettative future.....</i>	<i>21</i>
<i>Conclusione generale e analisi: IA e imprenditorialità giovanile a Smirne, Turchia....</i>	<i>23</i>
<i>Osservazioni finali.....</i>	<i>25</i>
<i>Conclusione.....</i>	<i>25</i>
<i>Referenze.....</i>	<i>26</i>
<i>Elenco delle figure.....</i>	<i>27</i>

# RICERCA SUL CAMPO DELL'IA PER L'IMPRENDITORIA GIOVANILE A SMIRNE / TURCHIA

## *Obiettivi della ricerca*

- Valutare l'attuale livello di adozione dell'IA tra i giovani imprenditori in Turchia.
- Identifica le principali sfide e opportunità che devono affrontare quando integrano l'intelligenza artificiale nelle loro attività.
- Identificare buoni esempi di IA nell'imprenditoria giovanile in Turchia
- Fornire raccomandazioni attuabili per lo sviluppo dell'imprenditorialità orientata all'intelligenza artificiale in Turchia.

## *Metodologia*

### *Metodi di ricerca*

Verrà utilizzato un approccio con metodi misti per valutare il ruolo dell'IA nell'imprenditorialità giovanile in Turchia.

- **Sondaggi:** i questionari saranno distribuiti ai giovani imprenditori per valutare il loro utilizzo, le loro conoscenze e le barriere percepite dell'IA.
- **Interviste:** interviste approfondite con fondatori di startup, mentori aziendali ed esperti di intelligenza artificiale in Turchia.
- **Focus Groups:** discussioni di gruppo con giovani imprenditori sulle sfide e le opportunità dell'IA in Turchia.
- **Casi di studio:** Analisi di startup guidate dall'intelligenza artificiale fondate da giovani imprenditori a Smirne/Turchia.
- **Studi osservazionali:** Partecipazione a workshop sull'imprenditorialità che mostrano gli strumenti di intelligenza artificiale e il loro uso pratico a Smirne/Turchia.

## *Strumenti di raccolta dati*

### **A. Domande del colloquio:**

1. In che modo l'intelligenza artificiale ha influenzato le tue operazioni aziendali?
2. Quali sono i maggiori ostacoli all'adozione dell'IA nel tuo settore?
3. Che tipo di sostegno aiuterebbe i giovani imprenditori a integrare l'IA in modo più efficace?

### **A. Domande del sondaggio**

1. Dati demografici e background
  - D: L'età?
  - D: Genere?
  - D: Livello di istruzione?
  - D: Hai esperienza imprenditoriale?
  - D: In quale settore lavori?
2. Utilizzo dell'intelligenza artificiale
  - D: Utilizzi l'intelligenza artificiale nella tua azienda?
  - D: Quali strumenti o tecnologie di intelligenza artificiale utilizzate?
  - D: Di che tipo di formazione o supporto hai bisogno per quanto riguarda l'intelligenza artificiale?
  - D: In quali aree utilizzate l'intelligenza artificiale nella vostra azienda?
3. Sfide nell'integrazione dell'intelligenza artificiale
  - D: Quanto ti fidi dell'intelligenza artificiale?
  - D: Pensi che l'intelligenza artificiale possa prendere il tuo lavoro?
  - D: Qual è la sfida più grande che devi affrontare nell'integrazione dell'intelligenza artificiale?
  - D: Hai considerato regolarmente le implicazioni ambientali dell'utilizzo dell'IA per la tua imprenditorialità?
  - D: In che modo crede che l'intelligenza artificiale (AI) possa contribuire a pratiche sostenibili nelle sue iniziative imprenditoriali?
  - D: Ritieni che la sua imprenditorialità possa implicare considerazioni etiche se basata sull'intelligenza artificiale?
  - D: Quali sono le considerazioni etiche più importanti quando si integra l'intelligenza artificiale (AI) nelle proprie iniziative imprenditoriali?
4. Opportunità e aspettative future
  - D: Cosa ne pensi dell'imprenditorialità dell'IA nel tuo paese?
  - D: Pensa che l'intelligenza artificiale sia un vantaggio o uno svantaggio per i giovani imprenditori? Perché?
  - D: In che modo pensi che le tecnologie di intelligenza artificiale contribuiranno alla crescita della tua attività?
  - D: In che modo il settore pubblico e privato dovrebbero sostenere l'imprenditorialità dell'IA?

- **Argomenti del Focus Group:**

1. Tendenze di adozione dell'intelligenza artificiale nelle piccole imprese a Smirne/Turchia.
2. Preoccupazioni etiche nell'imprenditorialità guidata dall'intelligenza artificiale.
3. Competenze in materia di intelligenza artificiale e opportunità di formazione a Smirne/Turchia.

### *Analisi dei dati*

- **Dati quantitativi** (sondaggi):
  - Analisi statistica dei tassi di adozione dell'IA tra i giovani imprenditori in Turchia.
  - Identificare tendenze, lacune di conoscenza e sfide comuni.
- **Dati qualitativi** (interviste e focus group):
  - Analisi tematica per estrarre informazioni sulla prontezza, le barriere e le storie di successo dell'IA in Turchia.
  - Identificazione delle migliori pratiche nell'imprenditorialità dell'IA in Turchia.

### *Ricerca sul campo e attività condotte in Turchia*

Nell'ambito del progetto Erasmus+ "Artificial Intelligence for Young Entrepreneurs" (AI4YE), sostenuto dall'Unione Europea, in Turchia è stata svolta una serie completa di attività di ricerca sul campo. Tra questi, workshop, interviste, visite aziendali e sondaggi volti a capire come l'intelligenza artificiale (AI) viene utilizzata negli ecosistemi imprenditoriali e come i giovani imprenditori possono trarne vantaggio.

In questo contesto, abbiamo presentato il progetto a studenti universitari e stagisti delle scuole superiori professionali, raccogliendo preziose informazioni sulle loro aspettative e sulla comprensione dell'IA. Inoltre, abbiamo tenuto sessioni di scambio di idee con potenziali giovani imprenditori, discutendo il contenuto del sondaggio utilizzato per l'analisi della situazione attuale. Parallelamente, sono stati condotti incontri sia online che faccia a faccia con i membri dell'associazione e i partner locali per garantire un ampio coinvolgimento.

Abbiamo identificato e contattato le aziende che integrano efficacemente l'IA nei loro modelli di business. I sondaggi che abbiamo sviluppato sono stati distribuiti a tali aziende per raccogliere dati, incoraggiare la collaborazione e ottenere un quadro più chiaro del panorama attuale. Questi sforzi hanno contribuito a migliorare la profondità e la validità della nostra ricerca, ispirando al contempo i giovani a esplorare l'IA nelle loro iniziative future.

#### 1. Visita aziendale al rimorchio OKT (Aydın)

È stata effettuata una visita sul campo a OKT Trailer, un'affermata azienda manifatturiera con sede ad Aydın. Fondata nel 1981 come una piccola officina, l'azienda è cresciuta fino a diventare un esportatore globale con oltre 250 dipendenti. Durante la visita, è stato osservato che OKT Trailer incorpora attivamente sistemi basati sull'intelligenza artificiale nei processi di produzione e

decisionali. Gli strumenti di intelligenza artificiale vengono utilizzati per accedere e riassumere la documentazione tecnica, i protocolli di conformità e le metriche delle prestazioni. Questi strumenti consentono una reportistica più rapida e un processo decisionale più informato. OKT Trailer tratta l'intelligenza artificiale non come uno strumento ausiliario, ma come parte integrante delle sue operazioni strategiche, rendendola un modello esemplare per l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei settori manifatturieri tradizionali.

2. Visita aziendale allo studio di taglio laser e stampa UV UNT (İzmir)  
Un'altra visita sul campo è stata condotta presso UNT Laser Cutting & UV Printing Studio, una piccola ma innovativa impresa con sede a Smirne. Questa azienda sfrutta l'intelligenza artificiale in più fasi, dalla progettazione alle vendite. Gli strumenti basati sull'intelligenza artificiale aiutano a generare design di prodotti originali, mentre sulle piattaforme di vendita digitali l'intelligenza artificiale viene utilizzata per l'analisi e i suggerimenti di contenuti personalizzati. I prodotti fotografati durante la visita sono stati tutti creati con il supporto dell'intelligenza artificiale e vengono commercializzati attivamente. Questa integrazione dell'intelligenza artificiale non solo consente di risparmiare tempo, ma migliora anche la competitività dell'azienda in un'economia digitale in rapida evoluzione. UNT Studio esemplifica come i piccoli imprenditori possano utilizzare le tecnologie intelligenti per crescere in modo sostenibile.

## *Analisi della situazione attuale*

### *Panorama dell'intelligenza artificiale e dell'imprenditorialità in Turchia*

L'ecosistema delle startup turche ha mostrato una crescita significativa nell'adozione dell'intelligenza artificiale, in particolare in settori come l'e-commerce, il fintech, la logistica e i giochi. Le startup in città come Istanbul, Ankara e Smirne stanno integrando sempre più le tecnologie di intelligenza artificiale per lo sviluppo dei prodotti, l'automazione, il coinvolgimento dei clienti e l'analisi predittiva. Secondo il **rapporto Startups Watch 2023**, l'intelligenza artificiale è stata tra i primi tre settori che hanno attirato investimenti di venture capital in Turchia, con una notevole crescita delle applicazioni di intelligenza artificiale generativa e delle piattaforme SaaS potenziate dall'intelligenza artificiale.

Nonostante questa tendenza al rialzo, permangono sfide persistenti. **Le incertezze normative**, come la mancanza di quadri chiari sulla privacy dei dati, l'implementazione etica dell'IA e la responsabilità per le decisioni algoritmiche, ostacolano la pianificazione strategica a lungo termine per gli imprenditori. Inoltre, l'**AI Readiness Index 2022** di Oxford Insights ha collocato la Turchia nella fascia media a livello globale, indicando margini di sviluppo in particolare nelle strategie governative di intelligenza artificiale, nelle infrastrutture e nell'istruzione.

**L'indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) 2023 della Commissione europea** evidenzia che, sebbene i servizi pubblici digitali in Turchia stiano

progredendo, la formazione specifica per l'IA e lo sviluppo della forza lavoro sono ancora limitati. Un'osservazione simile è fatta da **Ercan & Yıldız (2021)**, che osservano che i curricula universitari in Turchia si stanno ancora adattando ai campi legati all'IA e non riescono a soddisfare le esigenze in rapida evoluzione del settore delle startup.

Inoltre, **gli elevati costi di implementazione e le lacune nelle competenze tecniche** rappresentano ostacoli importanti. Molti giovani imprenditori esprimono la necessità di strumenti di intelligenza artificiale accessibili, formazione pratica e tutoraggio, in particolare al di fuori delle principali aree metropolitane.

Ciononostante, l'IA rimane un **fattore chiave di differenziazione competitiva**. Gli early adopter tra i giovani imprenditori segnalano vantaggi tangibili come una maggiore produttività, una migliore esperienza del cliente e strategie di go-to-market più rapide. Come **osservano Kömürcü e Aydın (2023)**, l'adozione dell'IA è correlata a una maggiore capacità di innovazione nelle startup, soprattutto se combinata con la cooperazione pubblico-privato e l'accesso ai quadri di finanziamento digitale dell'UE.

In sintesi, il panorama dell'intelligenza artificiale e dell'imprenditorialità in Turchia è in crescita, ma rimane a un bivio, che richiede investimenti mirati in infrastrutture, regolamentazione e istruzione per sbloccare appieno il suo potenziale.

## *Analisi dei risultati dell'intervista*

Oltre alle indagini, sono state condotte interviste semi-strutturate con cinque giovani imprenditori e due consulenti di intelligenza artificiale. I risultati hanno rafforzato molti dei temi rivelati nei dati quantitativi, ma hanno anche portato alla luce ulteriori intuizioni.

I partecipanti hanno sottolineato che l'intelligenza artificiale ha migliorato significativamente la loro efficienza operativa, in particolare nell'automazione delle attività ripetitive e nel miglioramento della velocità decisionale. Tuttavia, l'ostacolo maggiore segnalato è stata la **mancanza di soluzioni di intelligenza artificiale specifiche per il settore e la difficoltà di accedere a una formazione su misura e a prezzi accessibili**. Gli intervistati hanno anche sottolineato l'**importanza del tutoraggio e dell'apprendimento pratico** basato su casi come forma di supporto, piuttosto che solo formazione teorica.

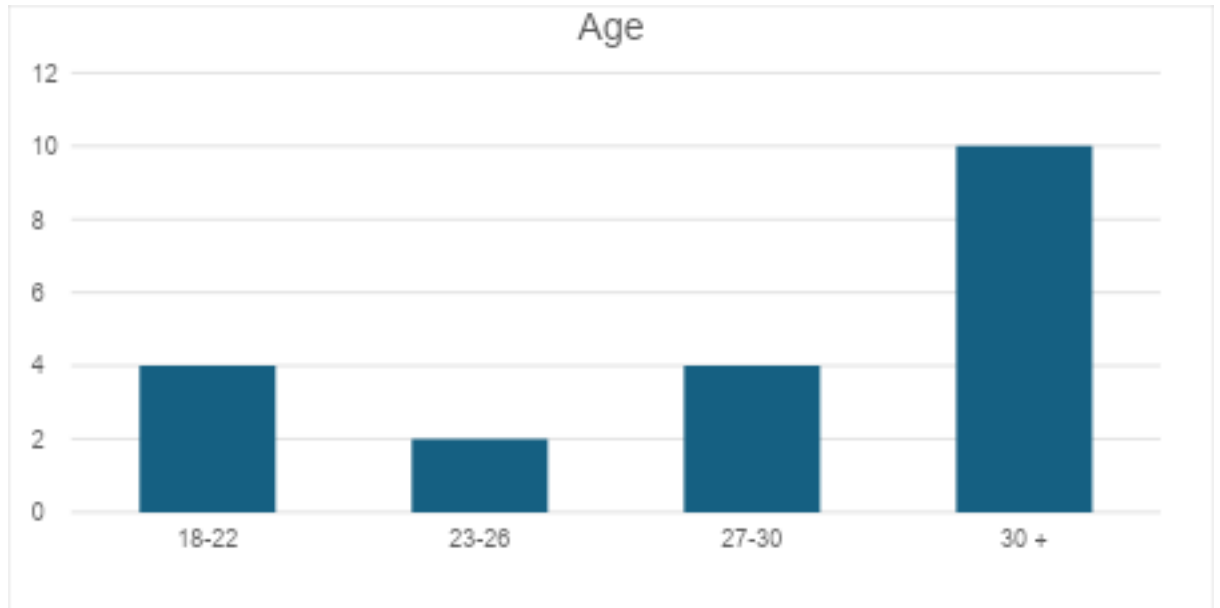
Diversi intervistati hanno anche sottolineato che, sebbene gli strumenti di intelligenza artificiale siano promettenti, spesso **richiedono una curva di apprendimento ripida** che i giovani imprenditori faticano a superare senza una guida. Inoltre, sono state sollevate preoccupazioni per la **limitata disponibilità di sistemi di supporto all'intelligenza artificiale nelle lingue locali**, che possono ostacolare l'accessibilità e l'inclusività, soprattutto per le imprese in fase iniziale al di fuori delle aree metropolitane.

Questi risultati suggeriscono che gli sforzi di sviluppo delle capacità devono andare oltre l'alfabetizzazione digitale di base e mirare a creare **modelli localizzati, pratici e guidati dal tutoraggio** per l'integrazione dell'intelligenza artificiale.

## *Analisi dei risultati dell'indagine*

### 1. Dati demografici e background

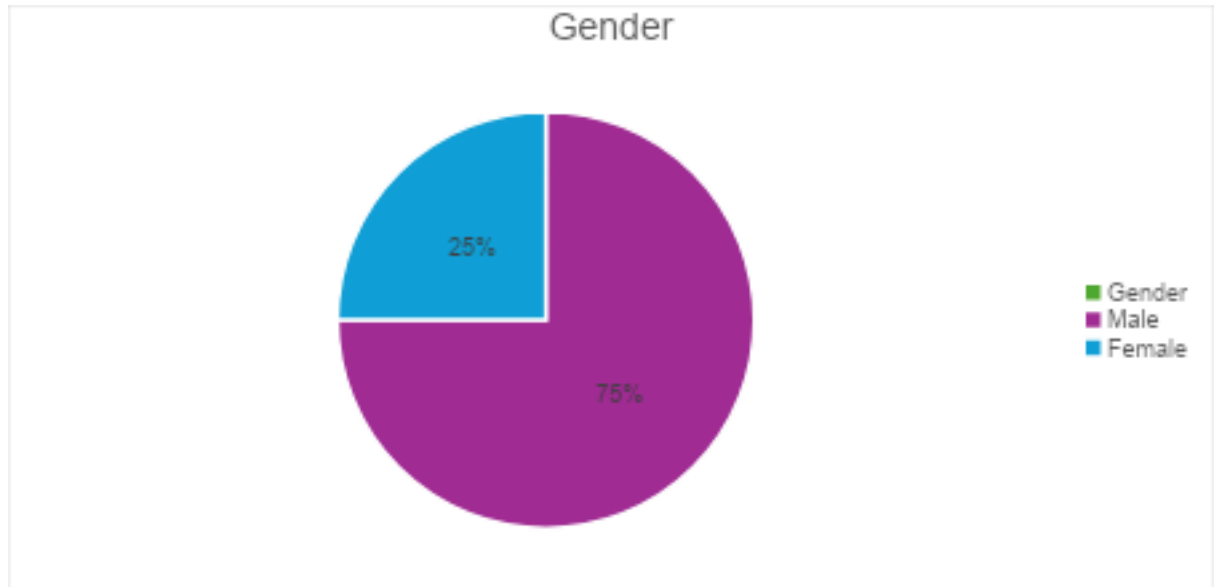
- **D: L'età?**



*Figura 1. Distribuzione per età dei partecipanti al sondaggio.*

Tra i 20 partecipanti intervistati, 4 avevano un'età compresa tra i 18 e i 22 anni, 2 tra i 23 e i 26 anni, 4 tra i 27 e i 30 anni e la maggior parte dei 27-30 anni e la maggior parte dei 20 partecipanti aveva un'età pari o superiore a 30 anni.

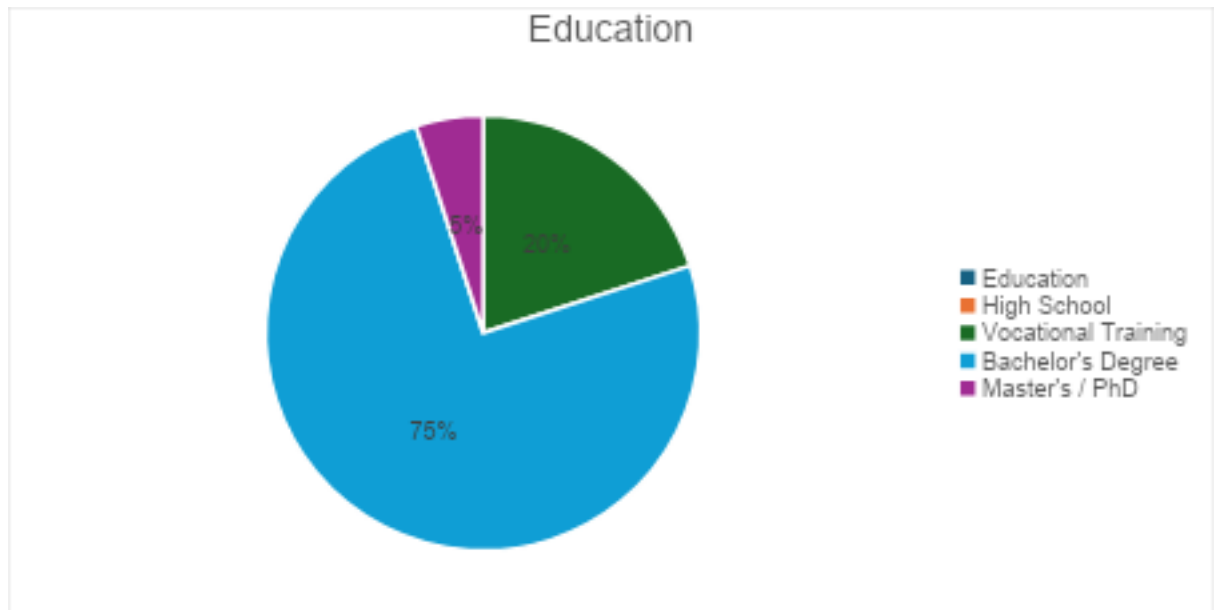
- **D: Genere?**



*Figura 2. Distribuzione di genere dei partecipanti al sondaggio.*

Dei 20 partecipanti, 15 si sono identificati come uomini e 5 come donne, indicando un significativo squilibrio di genere tra i giovani imprenditori intervistati.

- **D: Livello di istruzione?**



*Figura 3. Distribuzione dell'istruzione dei partecipanti al sondaggio.*

La maggior parte dei partecipanti (15 su 20) era in possesso di un diploma di laurea, seguito da 4 con background di formazione professionale e 1 con un master o un dottorato di ricerca. Nessuno degli intervistati ha riferito di avere solo un'istruzione superiore.

- **D: Hai esperienza imprenditoriale?**

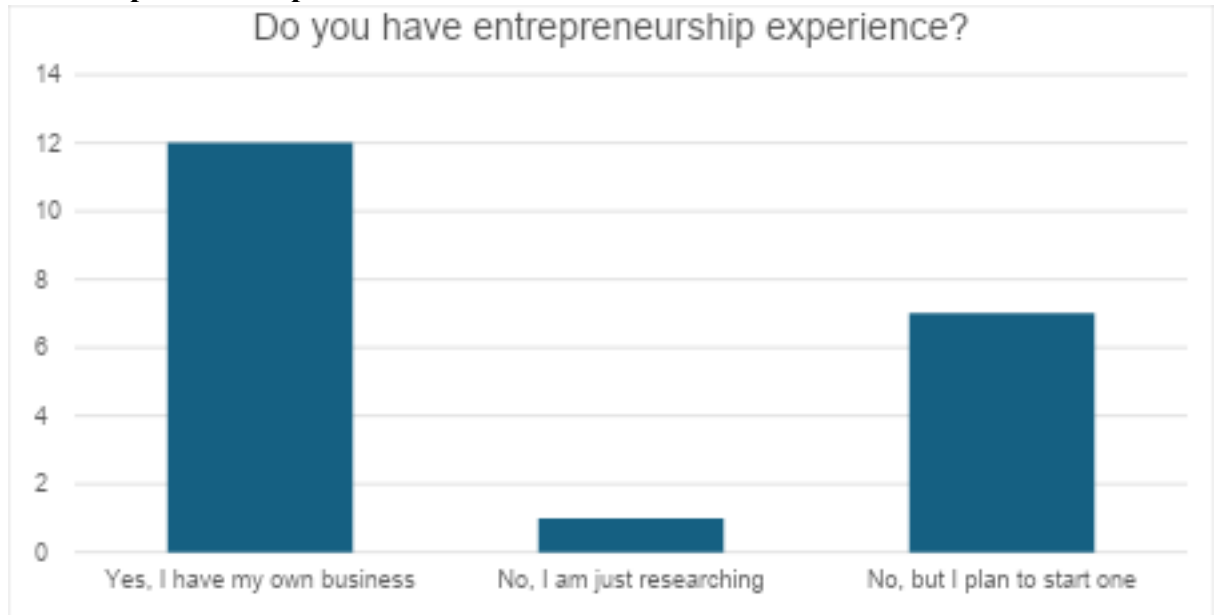
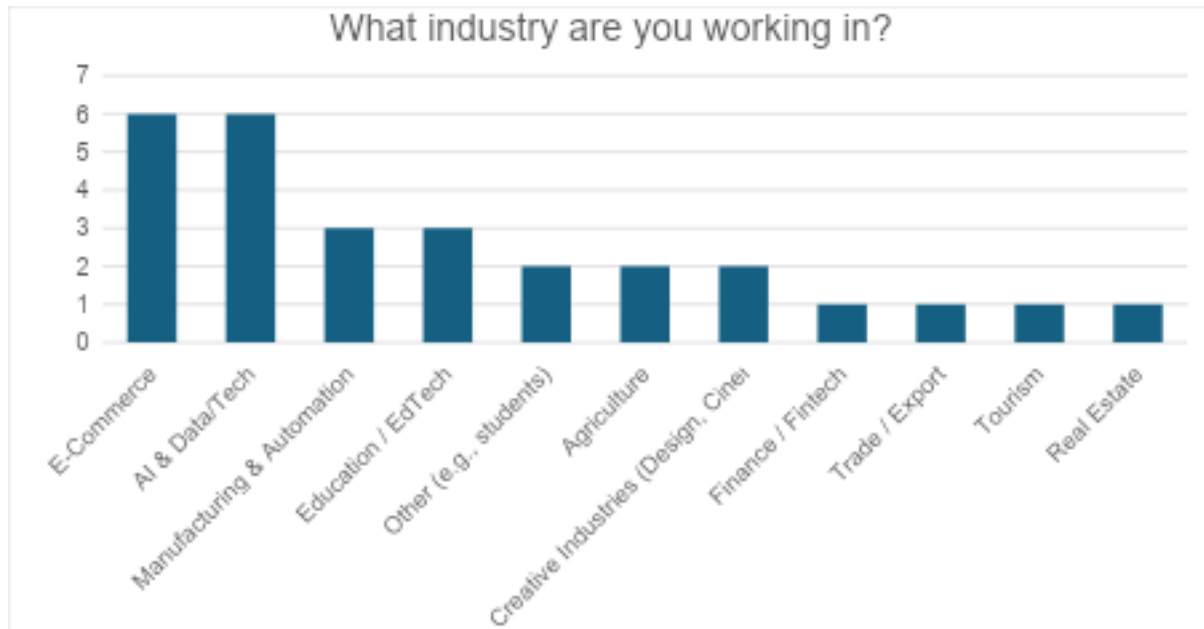


Figura 4. Esperienza dei partecipanti al sondaggio.  
Su 20 partecipanti, 12 hanno riferito di possedere già un'impresa, 7 hanno dichiarato di voler avviarne una in futuro e 1 partecipante è attualmente nella fase di ricerca sull'imprenditorialità.

- **D: In quale settore lavori?**



*Figura 5. Campi di lavoro dei partecipanti.*

I partecipanti operano in una vasta gamma di settori, con la più alta rappresentanza nell'E-Commerce (6) e nell'AI & Data/Tech (6), seguiti da Manufacturing & Automation (3) e Education/EdTech (3). Altri settori includono l'agricoltura, le industrie creative, la finanza, il commercio, il turismo e il settore immobiliare.

## 2. Utilizzo dell'IA ed esigenze di formazione

- **D: Utilizzi l'intelligenza artificiale nella tua azienda?**

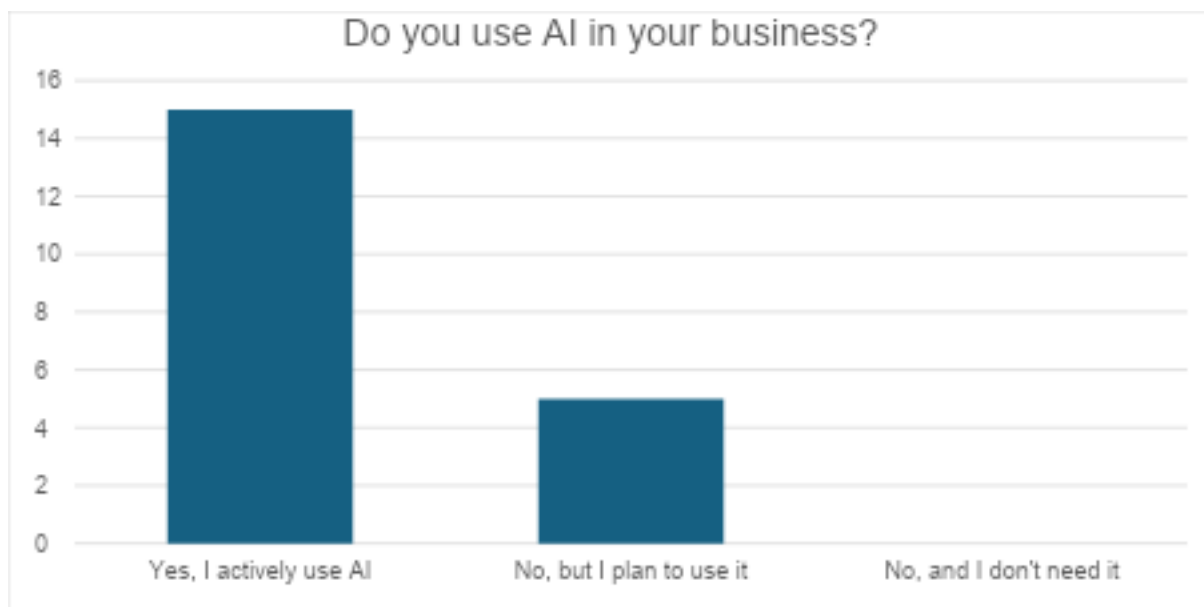


Figura 6. Utilizzo attivo dell'intelligenza artificiale nelle attività imprenditoriali.

Su 20 intervistati, 15 (75%) stanno già utilizzando attivamente l'intelligenza artificiale nelle loro aziende, mentre 5 (25%) prevedono di integrarla presto. In particolare, nessuno ha dichiarato di non aver bisogno dell'intelligenza artificiale.

- **D: Di che tipo di formazione o supporto hai bisogno riguardo all'intelligenza artificiale?**

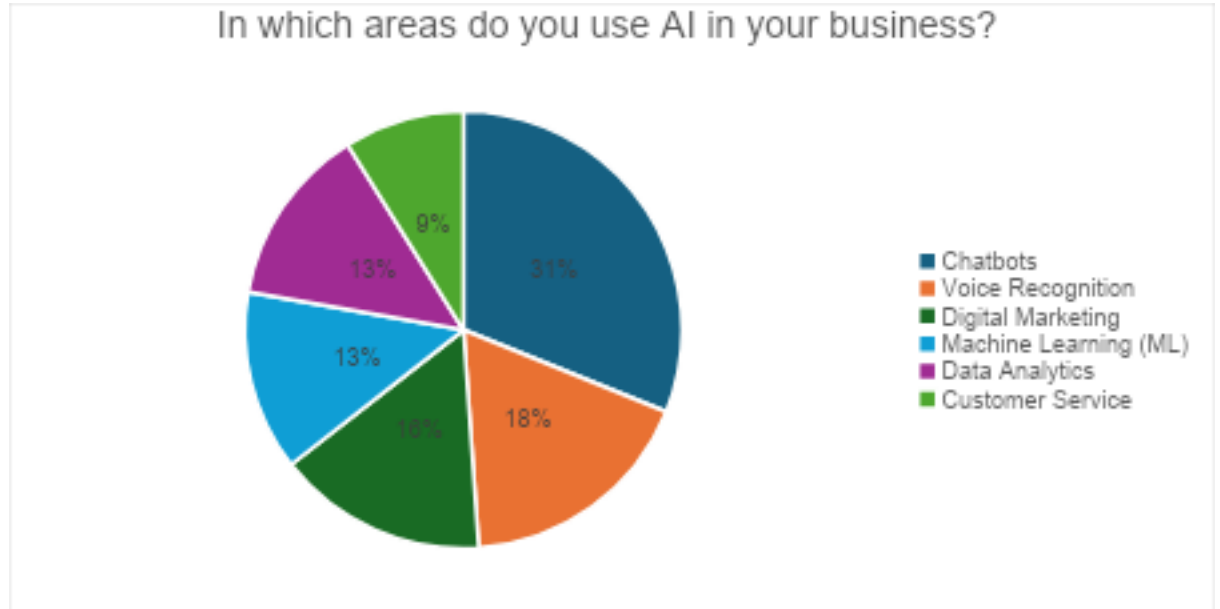


Figura 7. Esigenze di formazione e supporto per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Le strategie di marketing basate sull'intelligenza artificiale sono l'argomento di formazione più richiesto, con 12 intervistati su 20 (60%) che lo identificano come un'esigenza. Seguono da vicino le conoscenze tecniche, tra cui l'apprendimento automatico e l'analisi dei dati, necessarie a 10 intervistati (50%). Le questioni legali ed etiche sono state citate da 8 partecipanti (40%), indicando una crescente

preoccupazione per l'uso responsabile dell'IA. I processi di implementazione e integrazione dell'IA sono un'esigenza formativa per 7 intervistati (35%), suggerendo la richiesta di un supporto pratico e pratico nell'implementazione di soluzioni di IA.

- **D: In quali aree utilizzate l'intelligenza artificiale nella vostra azienda?**



*Figura 8. Aree di applicazione dell'intelligenza artificiale nelle aziende dei partecipanti.*

Lo strumento di intelligenza artificiale più utilizzato dagli intervistati sono i chatbot, con 14 partecipanti su 20 (70%) che li integrano nelle loro attività. Seguono le tecnologie di riconoscimento vocale (40%), gli strumenti di marketing digitale (35%), l'apprendimento automatico e l'analisi dei dati (30% ciascuno) e il servizio clienti basato sull'intelligenza artificiale (20%).

### 3. *Sfide nell'integrazione dell'intelligenza artificiale*

- **D: Quanto ti fidi dell'intelligenza artificiale?**

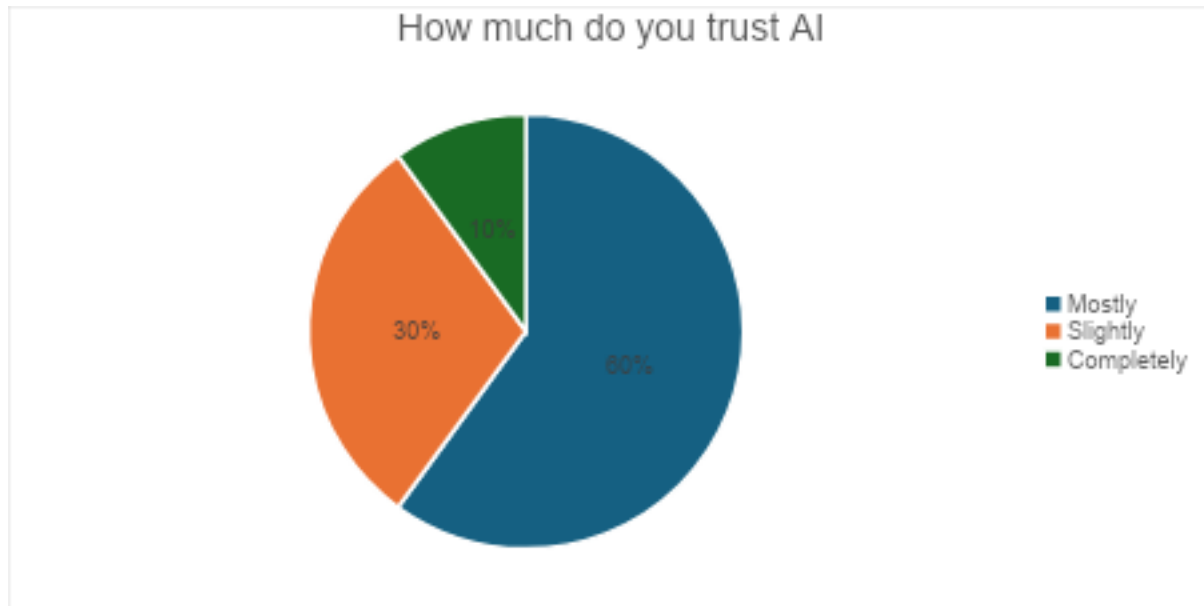


Figura 9. Livelli di fiducia nell'IA tra i partecipanti.

I dati indicano un alto livello di fiducia nelle tecnologie di intelligenza artificiale tra i giovani imprenditori in Turchia. La maggior parte dei partecipanti (60%) ha dichiarato di fidarsi "principalmente" dell'IA, seguita dal 30% che ha dichiarato di fidarsi "leggermente" di essa. Solo il 10% ha espresso completa fiducia nei sistemi di intelligenza artificiale. Questi dati suggeriscono una prospettiva generalmente positiva nei confronti dell'IA, anche se persiste un certo grado di cautela o una limitata familiarità tra una parte significativa degli intervistati.

- **D: Pensi che l'intelligenza artificiale possa prendere il tuo lavoro?**

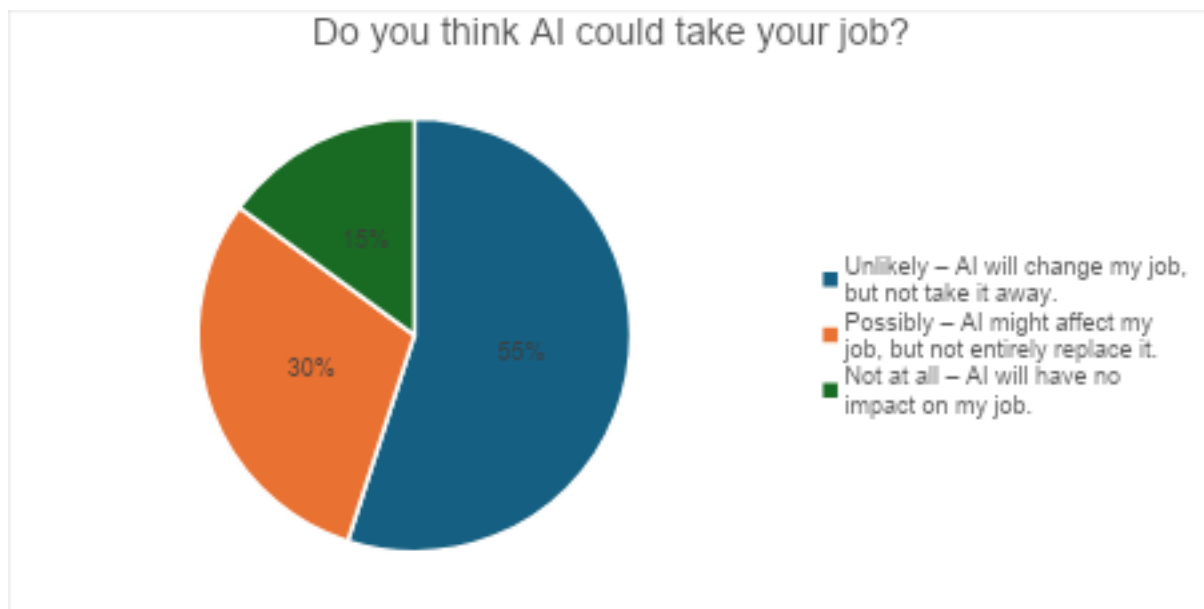


Figura 10. Se l'intelligenza artificiale porterà via il loro lavoro

La maggior parte dei giovani imprenditori (55%) ritiene che l'IA cambierà il loro lavoro, ma non lo sostituirà. Il 30% ritiene che potrebbe influire sul proprio lavoro, mentre il 15% non prevede alcun impatto.

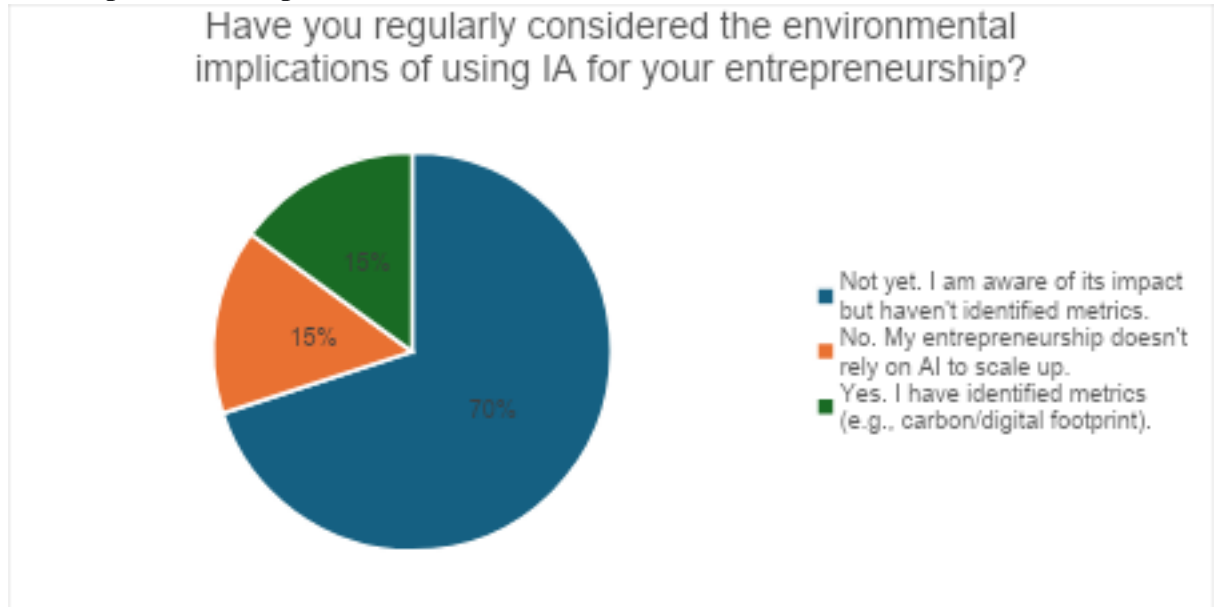
- **D: Qual è la sfida più grande che devi affrontare nell'integrazione dell'intelligenza artificiale?**



Figura 11. Principali sfide nell'integrazione dell'intelligenza artificiale.

La sfida più grande segnalata dai partecipanti sono i costi elevati (65%), seguiti dalla mancanza di conoscenze tecniche (50%). Altri ostacoli includono la preparazione dei clienti, la qualità dei dati e la mancanza di normative legali, citate dal 30% degli intervistati.

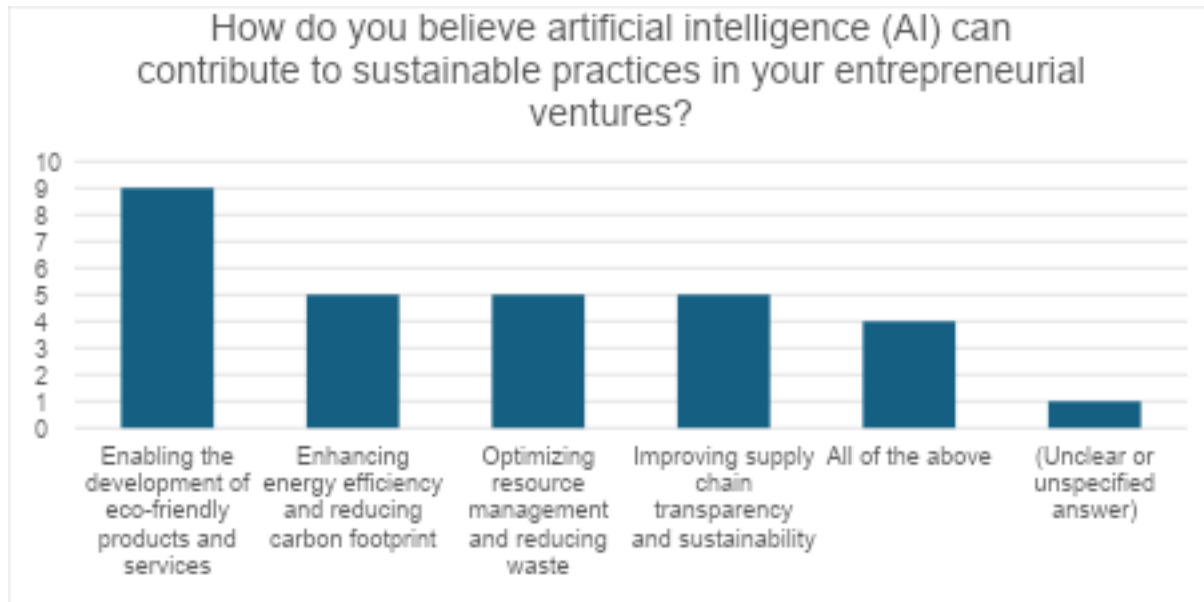
- **D: Hai considerato regolarmente le implicazioni ambientali dell'utilizzo dell'IA per la tua imprenditorialità?**



*Figura 12. Implicazioni ambientali considerate nell'uso dell'intelligenza artificiale.*

Sebbene 14 intervistati (70%) siano consapevoli dell'impatto ambientale dell'IA, non lo hanno ancora misurato. Solo 3 intervistati (15%) hanno identificato metriche come il carbonio o l'impronta digitale e altri 3 hanno affermato che le loro aziende non si affidano affatto all'intelligenza artificiale.

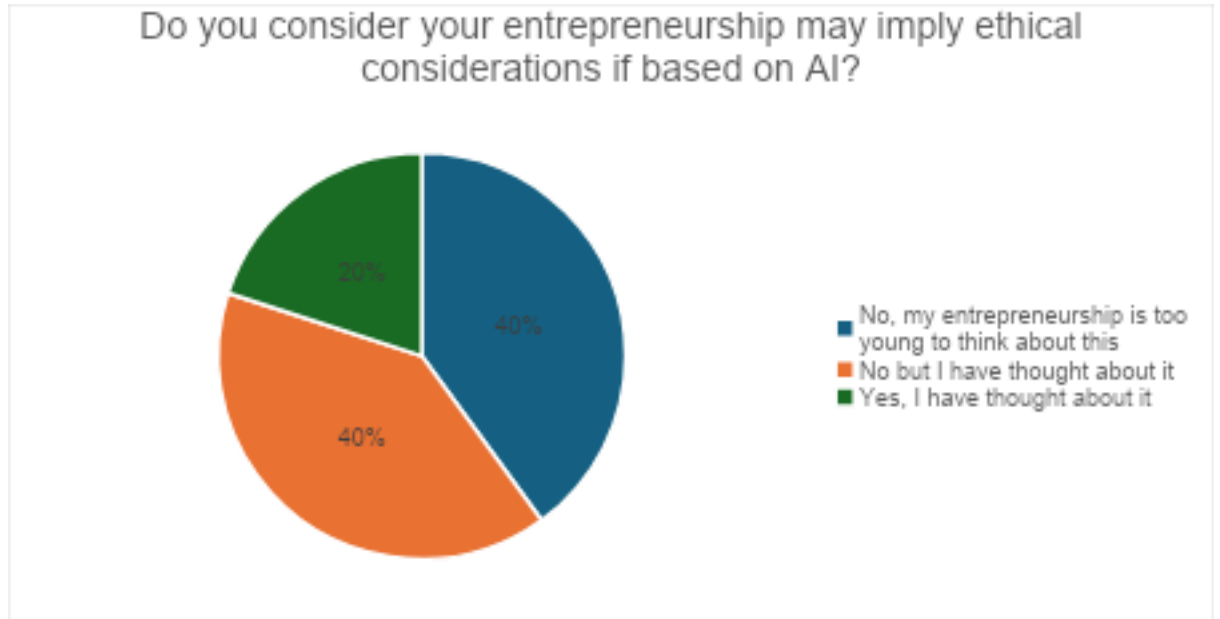
- **D: In che modo crede che l'intelligenza artificiale (AI) possa contribuire a pratiche sostenibili nelle sue iniziative imprenditoriali?**



*Figura 13. Contributo dell'intelligenza artificiale alle pratiche di sostenibilità nell'imprenditorialità.*

La maggior parte degli intervistati (9) ritiene che l'intelligenza artificiale aiuti a sviluppare prodotti e servizi ecologici. Altre aree chiave includono l'efficienza energetica, l'ottimizzazione delle risorse e la trasparenza della catena di approvvigionamento (5 risposte ciascuna). Quattro partecipanti hanno selezionato "All of the above", dimostrando un riconoscimento olistico dell'impatto dell'IA sulla sostenibilità. Una risposta non è stata chiara.

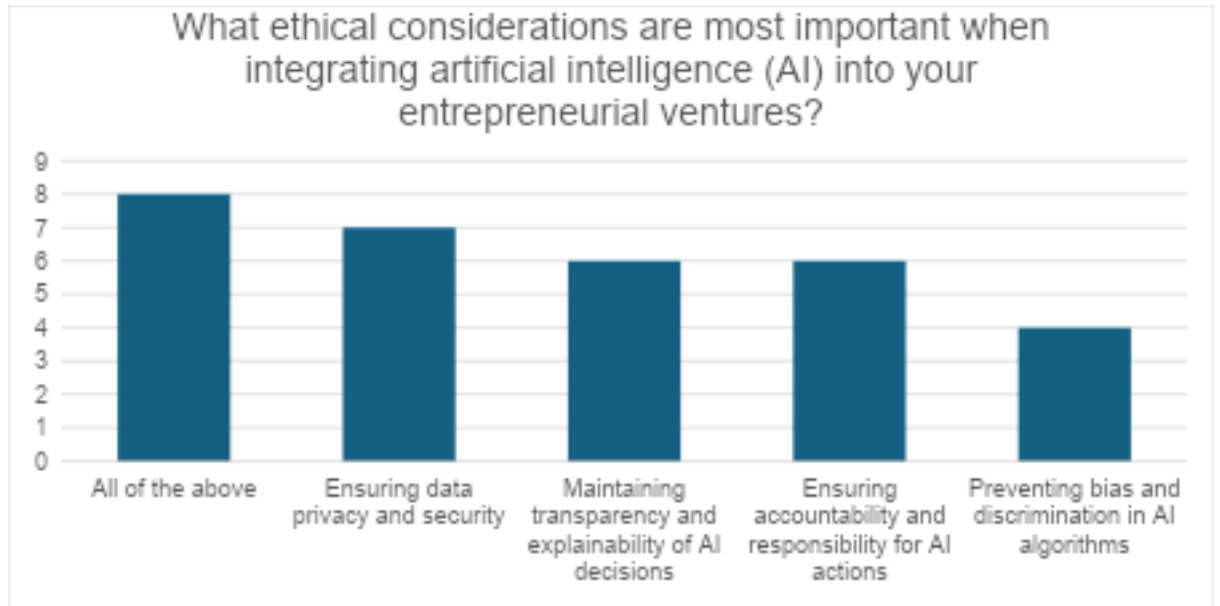
- **D: Ritiene che la sua imprenditorialità possa implicare considerazioni etiche se basata sull'intelligenza artificiale?**



*Figura 14. Consapevolezza delle considerazioni etiche nelle imprese basate sull'intelligenza artificiale.*

Tra gli intervistati, solo 4 avevano preso in considerazione le implicazioni etiche dell'uso dell'IA nelle loro iniziative, mentre la maggior parte non lo aveva fatto o riteneva che fosse troppo presto per pensarci.

- **D:** Quali sono le considerazioni etiche più importanti quando si integra l'intelligenza artificiale (AI) nelle proprie iniziative imprenditoriali?



*Figura 15. Priorità etiche nell'integrazione dell'intelligenza artificiale tra i giovani imprenditori.*

Per quanto riguarda le priorità etiche nell'adozione dell'intelligenza artificiale, la maggior parte dei giovani imprenditori ha enfatizzato un approccio globale, selezionando "tutto quanto sopra", mentre anche preoccupazioni individuali come la privacy dei dati (7) e la trasparenza (6) si sono classificate ai primi posti.

#### 4. *Opportunità e aspettative future*

- **D:** Cosa ne pensi dell'imprenditorialità dell'IA nel tuo paese?

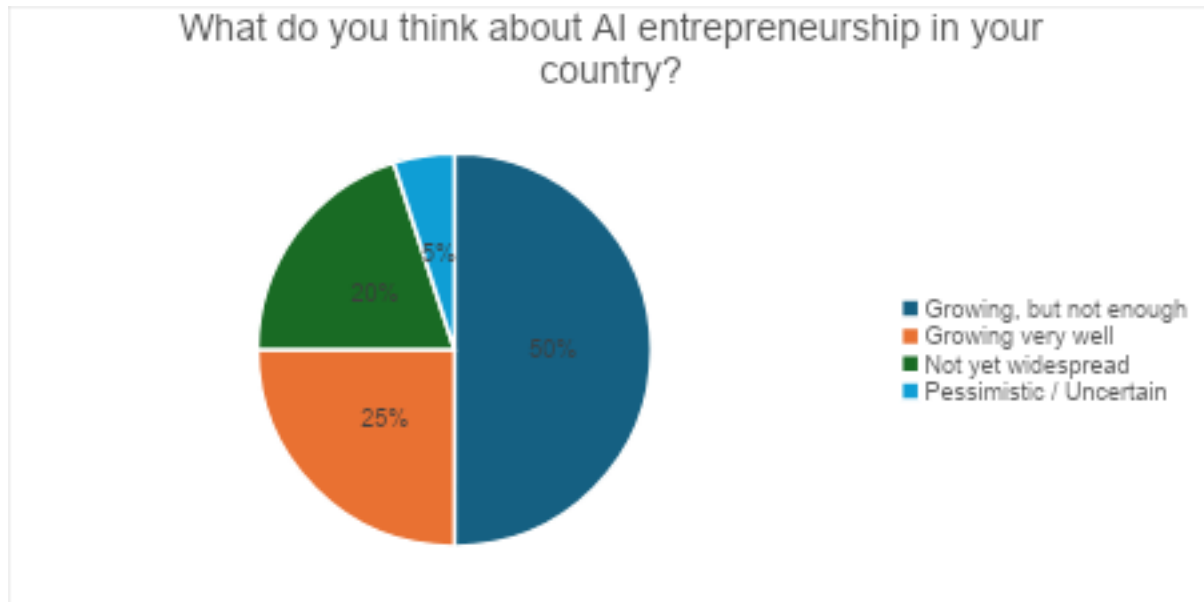


Figura 13. Percezioni sullo sviluppo dell'imprenditorialità dell'intelligenza artificiale in Turchia.

Mentre 10 giovani imprenditori su 20 ritengono che l'imprenditorialità dell'IA in Turchia sia in crescita ma insufficiente, un gruppo più piccolo (5) vede forti progressi, ma 4 la considerano ancora poco diffusa e 1 rimane incerta o pessimista.

- **D: Pensa che l'intelligenza artificiale sia un vantaggio o uno svantaggio per i giovani imprenditori? Perché?**

Il 100% degli intervistati ha dichiarato che l'IA è generalmente un vantaggio per i giovani imprenditori.

**Principali motivi citati:**

- Risparmio di tempo ed efficienza (menzionato da 7+ intervistati); Supporto al processo decisionale e all'analisi dei dati; Funzionalità di marketing migliorate; l'apertura di nuove opportunità; Innovazione e creatività si rafforzano
- Preoccupazioni rilevate: un partecipante ha sottolineato i rischi di concorrenza e di uso improprio; Un altro ha notato un supporto linguistico limitato in alcuni strumenti di intelligenza artificiale.
- **D: In che modo pensi che le tecnologie di intelligenza artificiale contribuiranno alla crescita della tua attività?**  
**Efficienza operativa e risparmio di tempo**
  - "Mi fa risparmiare molto tempo nei miei processi di ricerca e sviluppo".
  - "L'intelligenza artificiale è efficiente in termini di tempo: questo è il punto chiave per me".

- "La maggior parte delle persone utilizza l'intelligenza artificiale per la qualità della vita e il risparmio di tempo: allo stesso modo le aziende ne traggono vantaggio".
- Marketing e coinvolgimento dei clienti
- "L'intelligenza artificiale può guidare la crescita del business automatizzando le attività, migliorando il processo decisionale e migliorando l'esperienza dei clienti".
- "Gli agenti di intelligenza artificiale supportano operazioni 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e un processo decisionale più intelligente".
- "Avrai bisogno di meno persone per promuovere la tua attività. L'intelligenza artificiale può farlo per te".

#### **Produttività e innovazione**

- "Aiuta nella ricerca dei prodotti, nella creazione di contenuti visivi e nei miglioramenti dei social media".
- "L'intelligenza artificiale aggiunge valore e si occupa di attività ripetitive, liberando tempo per la creatività".

#### **Utilizzo e analisi dei dati**

- "L'analisi dei dati migliorerà le mie decisioni strategiche".
- "L'intelligenza degli strumenti di intelligenza artificiale aiuta ad analizzare i mercati e a migliorare i servizi".

Insight generale: tutti gli intervistati hanno sottolineato che l'intelligenza artificiale sarà un catalizzatore per la crescita del business, soprattutto attraverso l'automazione, il marketing, l'efficienza del tempo e le decisioni basate sui dati.

- **D: In che modo il settore pubblico e privato dovrebbero sostenere l'imprenditorialità dell'IA?**

#### **Raccomandazioni più frequenti:**

##### **Sostegno finanziario:**

- "Dovrebbe essere fornito un maggiore sostegno in termini di sovvenzioni e attrezzature".
- "Devono sostenere economicamente".
- "I governi dovrebbero fornire finanziamenti, politiche e istruzione".
- Infrastruttura ed ecosistema:
- "Lo Stato dovrebbe creare un ecosistema con infrastrutture e sostegno finanziario".
- "Il settore privato dovrebbe accelerare la crescita attraverso la cooperazione e gli investimenti".

##### **Educazione e consapevolezza:**

- "Cominciamo dalla scuola elementare: questo è il futuro che plasmerà le nostre vite".
- "L'IA dovrebbe essere sostenuta perché consente l'innovazione in molti settori".
- Quadro giuridico ed etico:
- "Supporto nella strutturazione legale: mettere l'imprenditorialità dell'IA su una base legale."

- Pareri di minoranza:
- Un intervistato ha osservato: "Non è stato ancora fornito alcun sostegno".
- Un altro era incerto: "Non credo che dovrebbero sostenerlo".

Conclusione: c'è una chiara richiesta di una maggiore collaborazione pubblico-privato, soprattutto nel finanziamento, nella formazione e nella creazione di quadri politici per aiutare le imprese basate sull'intelligenza artificiale a prosperare in Turchia.

## *Conclusione generale e analisi: IA e imprenditorialità giovanile a Smirne, Turchia*

Questa ricerca sul campo, condotta con 20 giovani imprenditori a Smirne, in Turchia, offre un'istantanea dettagliata di come l'intelligenza artificiale viene percepita, adottata e integrata nell'imprenditoria giovanile. I risultati rivelano un **forte interesse** per l'IA e un **moderato livello di adozione pratica**, insieme a **sfide significative e forti aspettative per il supporto strutturale**.

### **Vantaggi dell'IA per i giovani imprenditori**

**È emerso uno schema coerente in tutte le risposte: l'intelligenza artificiale è ampiamente vista come un vantaggio. Gli imprenditori hanno sottolineato il potenziale dell'IA per:**

- Aumenta l'efficienza e la produttività
- Automatizza le attività ripetitive
- Migliora il processo decisionale
- Supportare il marketing, lo sviluppo del prodotto e il coinvolgimento dei clienti

In particolare, i chatbot e gli strumenti di marketing basati sull'intelligenza artificiale sono stati i più utilizzati, con diversi intervistati che hanno sottolineato che **l'intelligenza artificiale li aiuta a risparmiare tempo, scalare più velocemente e ottimizzare l'utilizzo delle risorse**. Tuttavia, alcuni hanno anche avvertito che l'IA aumenta la concorrenza e che deve essere utilizzata con saggezza per evitare conseguenze negative come l'eccessiva dipendenza o la disuguaglianza nell'accesso alla tecnologia.

### **Contributi alla crescita aziendale**

**Il ruolo dell'IA nella crescita è chiaro e chiaro:**

- La maggior parte degli intervistati ha affermato che l'intelligenza artificiale **li aiuta a ridurre i costi, raggiungere un pubblico più ampio e migliorare l'efficienza operativa**.
- Il design visivo, le prestazioni dei social media e l'analisi erano esempi comuni di come l'intelligenza artificiale contribuisse direttamente ai risultati aziendali.
- Gli intervistati hanno anche notato che l'intelligenza artificiale consente ai piccoli team di **competere con le imprese più grandi** automatizzando funzioni che altrimenti non potrebbero permettersi.

### **Supporto al governo e al settore privato**

Alla domanda su come l'imprenditorialità dell'IA potrebbe essere sostenuta meglio:

- Molti hanno sottolineato la necessità di **finanziamenti governativi, programmi di formazione e supporto legale/infrastrutturale**.
- Alcuni hanno sottolineato l'importanza di **un'educazione precoce all'intelligenza artificiale**, a partire dalla scuola primaria.
- Ci sono stati bandi per **programmi di sovvenzione, reti di mentorship e un migliore accesso agli strumenti e alle infrastrutture dell'intelligenza artificiale**.
- Alcune voci critiche hanno ritenuto che non sia stato ancora dato un vero sostegno in Turchia, o che il sostegno sia sparso e privo di visione strategica.

## *Osservazioni finali*

- **Utilizzo dell'intelligenza artificiale:** il 75% dei partecipanti utilizza già l'intelligenza artificiale; il resto prevede di farlo.
- **Strumenti principali:** chatbot, marketing digitale, apprendimento automatico e riconoscimento vocale.
- **Supporto più desiderato:** marketing basato sull'intelligenza artificiale (12), conoscenze tecniche (10), alfabetizzazione legale/etica (8).
- **Fiducia:** il 60% si fida dell'intelligenza artificiale "per lo più", mentre il 10% "completamente".
- **Rischi percepiti:** la maggior parte crede che l'intelligenza artificiale cambierà il proprio lavoro, non lo sostituirà.
- **Principali ostacoli:** costi elevati, mancanza di competenze tecniche, problemi di dati e incertezza giuridica.
- **Prontezza etica:** il 40% non ha agito in base alle implicazioni etiche; solo il 20% lo ha fatto.
- **Consapevolezza della sostenibilità:** la maggior parte è consapevole dell'impatto ambientale dell'IA, ma non dispone delle metriche per misurarlo.

**Prospettive generali:** "Crescere, ma non abbastanza" rimane la percezione dominante.

## *Conclusione*

I giovani imprenditori di Smirne vedono l'intelligenza artificiale come un **potente fattore abilitante**, ma stanno affrontando un percorso pieno di **barriere tecniche**,

**finanziarie e strutturali.** Sebbene vi sia una chiara consapevolezza del potenziale, **le lacune di formazione, i costi e i limiti delle infrastrutture** devono essere affrontati attraverso **un'azione coordinata** da parte degli stakeholder del governo e del settore privato. Con il giusto supporto, i giovani turchi possono diventare veri pionieri dell'imprenditorialità guidata dall'intelligenza artificiale, trasformando l'innovazione locale in un impatto globale.

## *Referenze*

1. Orologio delle startup (2023). Rapporto annuale 2023 dell'ecosistema delle startup turche.
2. Approfondimenti di Oxford (2022). Indice di prontezza all'IA del governo 2022.
3. Commissione europea (2023). Indice di economia e società digitale (DESI).
4. Ercan, T., & Yıldız, T. (2021). "Educazione all'intelligenza artificiale nelle università turche: sfide e prospettive". *Giornale dell'istruzione e del futuro*, 20(3), 45–59.
5. Kömürcü, A., & Aydın, Z. (2023). "Capacità di innovazione dell'IA delle startup nei mercati emergenti: il caso della Turchia". *Giornale internazionale di economia digitale*, 6(2), 112–129.

## *Elenco delle figure*

Figura 1. Distribuzione per età dei partecipanti al sondaggio.	9
Figura 2. Distribuzione di genere dei partecipanti al sondaggio.	10
Figura 3. Distribuzione dell'istruzione dei partecipanti al sondaggio.	10
Figura 5. Campi di lavoro dei partecipanti.	12
Figura 6. Utilizzo attivo dell'intelligenza artificiale nelle attività imprenditoriali.	13
Figura 7. Esigenze di formazione e supporto per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.	14
Figura 8. Aree di applicazione dell'intelligenza artificiale nelle aziende dei partecipanti.	14
Figura 10. Se l'intelligenza artificiale porterà via il loro lavoro	16
Figura 11. Principali sfide nell'integrazione dell'intelligenza artificiale.	16
Figura 12. Implicazioni ambientali considerate nell'uso dell'intelligenza artificiale.	17
Figura 13. Contributo dell'intelligenza artificiale alle pratiche di sostenibilità nell'imprenditorialità.	18
Figura 14. Consapevolezza delle considerazioni etiche nelle imprese basate sull'intelligenza artificiale.	19
Figura 15. Priorità etiche nell'integrazione dell'intelligenza artificiale tra i giovani imprenditori.	20
Figura 13. Percezioni sullo sviluppo dell'imprenditorialità dell'intelligenza artificiale in Turchia.	21